

YUDUM



Pazar

Sıvıyağ pazarı; Türkiye'deki toplam üç milyon ton bitkisel yağ üretimi ile gerek iç pazarda gerekse ihracatta önemli rol oynayan bir sektör. Yıllar itibari ile büyüyen ve gelişen bir pazar olma özelliğine sahip olan sıvıyağ pazarında sırasıyla ayçiçek, zeytinyağı, kanola ve mısır yağı ana kategorileri bulunuyor. Bu kategorilerden ayçiçek 1.1 milyon ton ham yağ üretimi ile ilk sırada yer alıyor. Söz konusu toplam bitkisel yağ üretiminin 1.3 milyon tonu iç pazar sıvıyağ tüketimini oluşturuyor. Tüketim oranlarında en yüksek tüketimin toplam pazarın %82'sine sahip olan ayçiçek yağında olduğu görülürken, diğer kategorilerin tüketim ağırlıkları %7 zeytinyağı, %6 mısır yağı ve %3 diğer yağlar şeklinde sıralanıyor. Hane tüketim verilerini incelediğimizde ise yıllık tüketimin ortalama 38 litre olduğu ölçümleniyor.

Üreticiler bazında incelendiğinde Türkiye'de sıvıyağ pazarında 160 kadar marka bulunuyor. Bu pazarın perakende sıvıyağ tüketimindeki en büyük oyuncusu Savola Gıda; ayçiçek yağı, mısır yağı, kanşım sıvı yağlar ve zeytinyağı kategorilerinde tüketicilere mufaklannda güvenle kullanacakları ürünler sunuyor. Yudum, Egemden, Kızartma Ustası, Sırma, Cielo ve Brillio markaları ile Savola Gıda hem iç pazarda hem de yurt dışı pazarlarda faaliyet gösteriyor.

Ayçiçek yağı kategorisinde pazarın lideri konumunda bulunan Savola Gıda'nın Ayrılık'ta 106 bin m² açık alan üzerine kurulu olan fabrikası, mısır yağı ve ayçiçek yağı için yıllık yaklaşık 140 bin ton, zeytinyağı için ise 16 bin tonluk üretim kapasitesine sahip. Sıvıyağ sektörünün en yüksek pazar payına sahip üreticisi olan Savola Gıda, Yudum markası ile ayçiçek yağı kategorisinde %23'lük pazar payı ile lider konumda bulunuyor. Pazardaki liderliğini, yüksek üretim kalitesi, dikkatlice yapılan hammadde tedarikçi ve 30 yılı aşkın uzmanlığına borçlu olan Yudum, ihracattaki konu ve inovatif ürünleri ile sıvıyağ sektörüne de yön veriyor. Alanında ilk olma özelliğine sahip ürünleri

hayata geçirerek, AR-GE gücünü de kanıtlayan Savola Gıda'nın yenilikleri arasında Yudum Omega3, Kızartma Ustası, Tereyağ lezzetindeki ayçiçek yağı, Yudum Ziyafet ve zeytinyağı kategorisinde de yeni yaratılan markaları Egemden yer alıyor.

Başarılar

Bugüne kadar farklı alanlarda birçok başansı ve ödülü bulunana Savola Gıda, zeytinyağı ihracatı ile son yıllarda Ege İhracatçılar Birliği tarafından ihracat şampiyonu olarak çeşitli derecelerde ödüller aldı. İhracat ödülleri yanı sıra Yudum, MediaCat ve Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirilen Lovemark 2016 Araştırması kapsamında Türk tüketicileri tarafından "Türkiye'nin En Sevilen Sıvı Yağ Markası" seçildi. Ayrıca Yudum, ambalaj dalında hem ülkemizde Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında hem de dünyanın en prestijli ambalaj ödülleri World Packaging Awards'da "Tasanım" ödülleri, özellikle restaurant kanalına özel olarak sunulan zeytinyağı şişesi de "büyük ödüle" layık görüldü.



Tarihçe

1984'te fabrikası Ayrılık'ta kurulan ve 1985 yılında tüketicisi ile ilk kez buluşan Yudum, öncelikle yemeklik ayçiçek yağı üretmeye başladı. 1995 yılında şirketin tamamı Unilever Şirketler Topluluğu'na Unikom unvanı ile dahil oldu. 2004 yılında Unikom unvanı Yudum Gıda San. ve Tic. A.Ş olarak değişti, ihracat departmanı kuruldu ve Temmuz 2004'te zeytinyağı ihracatına başlandı. 2008 yılında ise Yudum Gıda, Orta Doğu ve Körfez bölgesi, Kuzey Afrika, İran ve Orta Asya bölgelerinde sıvıyağ, şeker, ambalaj, perakende ve emlak sektörlerinde faaliyet gösteren Savola Group'un bünyesine katıldı. 2010 yılında zeytinyağı lansmanı, 2014 yılında Omega3 kanşım sıvıyağ lansmanı ve sonrasında Kızartma Ustası ve Yudum Ziyafet lansmanları ile Yudum, sıvıyağ kategorisinde tüketicilere farklı yemekler ve pişirme şekillerine uygun yenilikçi ürünler sundu.

Ürün

Türkiye'nin en beğenilen ve en güvenilir sıvıyağ markası olarak pazardaki konumlandırmasını koruyan Yudum, 30 yıllık tarihi boyunca yemeklere kattığı lezzet ve hafiflik vaadi ile tüketicilerin beğenisini kazanıyor.

Tüm sıvıyağ ve ayçiçek yağı pazarının lider markası olan Yudum; pişirme, sağlık ve lezzet açısından tüketicilere katma değerli ürünler sunmayı hedefleyen bir marka olarak, doğru yemeğe doğru çeşit yağın kullanılması için tüketicileri bilinçlendirme hedefiyle heyecanla yoluna devam ediyor.

Bu strateji paralelinde geliştirdiği inovatif ürünlerle sektörde farkını ortaya koyan Yudum'un geliştirdiği bu inovatif ürünlerin başında, ilki insan sağlığı için önemli Omega-3 asitleri açısından zengin olan sıvıyağ Yudum Omega3 yer alıyor. Yudum Omega3, pazarda ilk olma ve sıvı yağ sektöründe kendi kategorisini yaratmasıyla öne çıkıyor.

2015 yılında Yudum, kızartmalar için özel olarak ürettiği ürünü Yudum Kızartma Ustası'nı piyasaya sundu. Isıya dayanıklı yapısıyla kızartmaların hem çok lezzetli hem de hafif olmasını sağlayan Yudum Kızartma Ustası ile kızartmalar daha az yağ çekiyor. Kızartma Ustası'nın bu iddiası ise Ege Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü tarafından yapılan çalışmalar ile onaylandı.

Mutfak kültürümüzde önemli bir yere sahip olan tereyağından ilham alan Yudum, 2016 yılında devrim yaratan bir yeniliğe imza atarak ayçiçek yağını, tereyağı lezzeti ile buluşturarak "Yudum Ziyafet"i lanse etti.

2017 yılında ise zeytinyağı pazarında iddiasını artıran Yudum, Egemden markalı yeni ürünü ile çok başarılı bir lansmana imza attı ve lansmanından 6 ay sonra Haziran 2017'de Nielsen araştırma şirketinin verilerine göre kategorinin en fazla pazar payına sahip ikinci zeytinyağı markası olmayı başardı.

En Son Gelişmeler

2017 yılında zeytinyağı kategorisindeki gücünü, başta Ayrılık olmak üzere Ege'deki zeytin ağaçlarının bereketinden alan ve yeni zeytinyağı markası Egemden'e taşıyan Yudum, bu alanda da



birbirinden önemli, hem damaklara, hem kalplere, hem sofralara, hem de var olduğu topraklara dokunan projeleri hayata geçirdi. Inovasyonu daima önemseyen, lezzet kadar tüketicinin ihtiyaçlarına en ideal çözümleri bulmak için titizlikle çalışan Yudum, Egemden lansmanı ile Ayrılık yöresinde çok özel bir sosyal sorumluluk projesine de imza attı. "Ege'min Bereketi Kadının Emeği" projesi ile Yudum 40'tan fazla kadına istihdam sağladı ve yepyeni umutlara ışık oldu. Proje kapsamında, Egemden'in özenle seçtiği, en kaliteli Ayrılık zeytinyağı ile doldurulan bu şişelere hayallerini ve sevgilerini işleyen maharetli eller, üretmenin verdiği mutlulukla kendi aile bütçelerine katkı



sağladı. Yörenin değerlerine ve halkına da sahip çıkan Egemden, bu proje sayesinde yöre halkına destek olurken aynı zamanda Ayrılık zeytinyağının da yurt içinde ve yurt dışında tüketicilerce tanınmasına olanak sağlıyor.

Promosyon

30 yıllık marka geçmişinde tüketicilere her zaman "hafiflik" vaadiyle seslenen Yudum, katı yağlarla pişen yemeklerin ardından midede bıraktığı rahatsız edici histen yola çıktı ve ayçiçek yağında hafifliği tercih edenlerin markası olmayı hedefledi. Tüketicilere sade, kolay anlaşılır ve samimi bir dille seslenen Yudum, "hafiflik" vaadi ile markayı özdeşleştirmeyi başardı.

Bu kapsamda, yıllar içerisinde sırasıyla "Sağlıklı Hafif Ayçiçek Yağı", "Çok Hafif" ve "Hafifim, Hafifsin, Hafif" sloganları ile hafiflik vadini iletişimine başarılı bir şekilde taşıdı. Hafiflik mesajını reklamlarında bir adım ileriye taşıyan Yudum, markanın ayçiçek yağına ait bugüne kadar yayımlanmış reklam filmlerinde hafiflik mesajını uçan insan veya uçan obje metaforu ile aktardı. Yudum'un eğlenceli, samimi ve sıcak marka imajını pekiştiren

iletişim kampanyaları unutulmayan reklamlar arasında yerini almayı başardı.

Yudum Omega3 reklam filminde ise kalp ve damar dostu Omega 3 yağ asitleri içeren ürünü için lezzetten ödün vermeden sağlığına özen gösterenlere seslendi. Yudum, leziz bir sofrada genç kızlarından şaşırtıcı bir haber alan anne ve baba ile kurgulanan reklam filminde, "Hafif Kalpler" konsepti ile sağlıklı bir kalbe her zaman ihtiyaç olacağını vurguluyor.

Sade bir tasarımla oluşturulan Yudum logosu, yıllar içerisinde marka mesajın çevresinde yenilendi. Geçmişten bugüne kadar kullanılan bütün

logolar, Yudum'un hafiflik ve sağlığa bağdaşan imajına uygun olarak tasarlandı. Güncel Yudum logosunda bulunan Yudum Kelebeği, markanın hafiflik hissini pekiştirmekle beraber, sade ve samimi tasarımıyla marka hedef kitesinin de büyük beğenisini kazandı.

Tüketicilerin taleplerine göre marketlerde dönemsel ya da sezonluk kampanya/promosyon çalışmaları düzenleyen Yudum tüketicinin ihtiyaçlarına yönelik etkili ve hızlı çözümler sunuyor. Sosyal medya üzerinden yaptığı canlı yayınlar ve yarışmalarla da tüketicisiyle sürekli iletişimde olmaya özen gösteren Yudum, düzenlediği duvar yarışmaları ve kampanya iletişimi ile de gelişen dünyayı yakından takip ediyor. Hedef kitleyle iletişimi en efektif şekilde kuran Yudum fark yaratan projeleri hayata geçirmeye devam ediyor.

Marka Değerleri

Diğer yağlarla pişen yemeklerin midede bıraktığı rahatsızlık hissinden yola çıkan Yudum, ayçiçek yağında "hafifliği tercih edenlerin markası" olma hedefiyle pazarda lider olmayı başardı. Tüketicilere sade, kolay anlaşılır ve samimi bir

dille seslenen Yudum, "hafiflik" vaadi ile markayı özdeşleştirmeyi başardı. Lezzetli ve anlamlı sofralar için titizlikle çalışan Yudum yaptığı işe gönülden bağlı olduğunu her yeniliğinde bir kere daha kanıtlayarak, sektördeki önemli bilgi birikimi ile her geçen yıl daha iyisini yapmak için kendi alanında benzersiz inovatif yaklaşımlara imza atmaya ve fark yaratan lezzetleri yaratmaya devam ediyor.

Üretimin yanı sıra sosyal ve çevresel değerlere de önem veren Yudum, hayata geçirdiği proje ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da topluma katma değer kazandırıyor. Var olduğu toprakların insanlarına, değerlerine ve tabiatına katkı sağlamanın yanı sıra, tüketicinin kalbinde ayrı bir yere sahip olan Yudum, bu çalışmalarına sürdürülebilir yaklaşımlarla yenilerini eklemeye devam ediyor. Sıvıyağ ve ayçiçek yağ pazarında lider pozisyonunda yer alan Yudum pişirme, sağlık ve lezzet açısından tüketicilere katma değerli ürünler sunmayı önemsiyor ve doğru yemeğe doğru yağın kullanılması için tüketicileri bilinçlendiriyor. Alışılmışın dışına çıkarak farklı alanlara da dikkat çeken Yudum, her biri estetik ve ergonomik inceliklerle tasarlanmış ve özenle hazırlanan cam şişelerle de markaya farklı bakış açıları kazandırarak markayı bir adım öteye taşıyor.

Bütün bu çalışmaların sonucunda Yudum markası, marka sağlığı araştırma sonuçlarına göre tüketiciler tarafından Türkiye'nin en çok bilinen, en çok akla ilk gelen markası oluyor. Ayrıca tüketicilerinin takdir sonucu Yudum güvenilir, hafif ve lezzetli bir marka olduğunu kanıtlıyor.

www.yudum.com.tr



BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Yudum

- Yudum, 30 yılda 30'dan fazla reklam filmine imza attı.
- Lansmanından bir yıl sonra pazar lideri olan Yudum, önemli bir başarıya imza attı.
- Ayçiçek çekirdeklerinin yaklaşık %40'ı yağdan oluşuyor.
- Yudum Ziyafet, Türkiye'nin ilk tereyağ lezzetindeki ayçiçek yağıdır.
- Kızartma Ustası lansmanı hazırlıklan esnasında yapılan tüketici araştırmalarında; tüketiciler ısrarla şeffaf şişe talep etmelerine rağmen altın renkli şişeyi görür görmez fikir değiştirerek bu şişeyi seçtiler.