

## Pazar

Tüm dünyada üretim değeri yıldan yıla artış gösteren ve 2050 yılında pazarının 1 trilyon USD'yi geçeceği tahmin edilen mobilya sektörü, Türkiye'de diğer sektörlerle göre en eski ve devamlı sektörlerinden biri olarak biliniyor. Türkiye'de 90'lı yıllardan itibaren kapasite artışıyla gerçekleştirerek, iç piyasanın taleplerini rahatlıkla karşılamaya başlayan mobilya sektöründe, var olan oyuncuları dış pazarlar aramaya başladı. Sektördeki rekabet, beraberinde kaliteyi getirdiği için, dış pazarlar Türkiye'nin mobilya ürünlerine itibar etti. Başta Batı Avrupa ülkeleri olmak üzere, İran, Kuzey Irak, Orta Asya Türk Devletleri ve çeşitli Afrika ülkelerinde yepyeni pazar imkânları bulan mobilyacılar, 2015 itibarıyla yıllık 3.5 milyar USD'lik ihracat seviyesine ulaştı. Mobilya sektörünün önemli firmaları, son on yılda koleksiyon bazında üretime ağırlık verirken, kendi iç bünyelerinde pazarlama ve Ar-Ge birimleri oluşturmayı da ihmal etmedi. Bu hamle ile Avrupa ve Amerika'daki belli başlı mobilya üreticilerinin kullanmakta olduğu her tür mekanik ve elektronik son model üretim makinelerini ithal eden firmalar, çok kaliteli ürün imal etme imkânına kavuştu. Günümüzde Türkiye'de mobilya sektöründe çalışan büyük firmaların üretim kaliteleri ile Avrupa ve Amerika firmalarının ürünleri arasında hiçbir fark kalmadığını rahatlıkla söylemek mümkün.

Dünyada ve ülkemizde dönemsel olarak yaşanan ekonomik çalkantılar tüm sektörleri etkilese de; son dönemlerde KDV oranının düşürülmesi, metropol yaşamının yaygınlaşması, konut sektöründeki büyüme ve canlılık, mobilya alımı ve mobilya değişime sıklığı sektörü önemli ölçüde ve olumlu olarak etkiliyor.

## Başarılar

Yatak, ev tekstili ve mobilya sektörlerindeki liderlik pozisyonunu hayata geçirdiği "ilk"lerle pekiştiren Yataş; gelişen teknolojiyi, özgün ve yenilikçi tasarımları ve gündün güne artan kapasitesiyle, kullanıcılarına sağlık ve dekorasyonu bir arada sunuyor.

1976 yılında ilk olarak Süntaş A.Ş. adı altında Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olarak üretime başlayan Yataş, 1981 yılında başlattığı yaylı yatak üretimi ile Türkiye'de henüz emekleme aşamasında olan yatak pazarında yeni bir dönem başlattı. Yataş, bu başarısına bir yenisini daha ekleyerek, Döküm Sünger teknolojisinin Türkiye'deki üretim ve satışını yapan tek firma oldu.

1988 yılında sektöründeki ilk bayilik sistemini kurarak tüketicilerine en sağlıklı ulaşım yolları olan mağazalar zinciri, pazarlıksız fiyat sistemi, bayilik sistemi ve ülkenin en ücra köşelerine ulaşabilmek için bölge bayilik sisteminin temellerini de atan Yataş, 1996 senesinde ise kendi sektöründe halka açılan ilk firma oldu.

2012 yılında hayata geçirdiği yeni yol haritasıyla markalarını revize eden Yataş; Enza Home ve Yataş Bedding'le mağazacılık anlayışına da yenilikler kattı ve tarihinin en büyük dönüşümünü başlatmış oldu. Yataş yine 2010 ve 2012 yıllarında dünyanın 48 ülkesinde faaliyet gösteren bağımsız bir marka değerlendirme kuruluşu olan Superbrands tarafından, Türkiye'nin "Süpermarkası" seçildi.

2015 yılı rakamlarına göre ISO 500'de Türkiye'de



halka açık tüm şirketler arasında en çok büyüyen şirket olan Yataş'ın 2016 yılında sektör ortalaması %17 iken %54'lük tarihi bir büyüme gösterdi. Yine 2016 yılında Ekonomist ve Capital dergilerinin düzenlediği Anadolu Markaları yarışmasında "Büyük İşletmeler İmalat Kategorisi"nde birincilik ödülü yine Yataş'ın oldu.

Toplam satışlarının %90'dan fazlasını perakendeden elde eden Yataş, mobilya ve uyku ürünleriyle sektörde bayi memnuniyeti en yüksek; ciro ve fabrika kapasiteleri anlamında da en büyük ikinci grup konumunda bulunuyor. 2016 yılında ihracatını bir önceki yıla oranla %61 arttıran Yataş; Avrupa, Ortadoğu, Balkanlar ve Çin başta olmak üzere 49 ülkeye ihracat yapıyor. Şirket, önümüzdeki beş yıl içinde de dünya çapında bir marka olma yolundaki tüm altyapı çalışmalarını başlatmış durumda bulunuyor.

## Tarihçe

2017'de 41. yılını kutlayan

Yataş, 1976 yılında

Kayseri'de, Süntaş A.Ş. adıyla

Anadolu'nun ilk sünger

fabrikası olarak kuruldu.

Kurulduktan üç yıl sonra

tesis yatırımlarını büyüten

Yataş, 1979 yılında süngerin

yanı sıra süngerli yatak, 1981

yılında yaylı yatak, 1987'de ev

tekstili, 1993'te yataklı kanepeler

ve koltuk, 2001 yılında da

modüler mobilya üretimine

başladı. Böylece tüketicilerin

ev dekorasyonunda değişen

ve ihtiyaçlarına yönelik çözümlerini

zenginleştiren Yataş, özgün tasarımları, yenilikçi ve teknolojik ürünleri ve kalitesi ile markasına olan güveni pekiştirdi.

1988 senesinde Türkiye'de perakende mağazacılık sistemini başlatan Yataş, 1996 senesinde kendi sektöründe halka açılan ilk firma oldu.

Kuruluşundan bu yana her geçen gün gelişen teknolojiyi ve artan kalitesi ile bir dünya şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Yataş; yurt içinde 305, yurt dışında 29 ülkede 50 konsept mağazasıyla müşterilerine Yataş kalitesi ve konforunu sunuyor.

## Ürün

Yatak, baza, başlık, yastık, yorgan, renkli ev tekstili ve yatak odası dekorasyonunu tamamlayıcı ürünlerinin bir arada satıldığı Yataş Grup'un, "Uyku Sağlığı" ve "Yatak Odası Dekorasyon Dünyası" satış noktası olan Yataş Bedding; ürün çeşitliliği ve fiyatlandırma stratejisiyle Türkiye'de en geniş hedef kitleye ve geniş fiyat aralığına sahip markalarından biri...

Türkiye'de alanında ilklerin öncüsü, jenerik marka Yataş; yatak ve yan ürünlerinde hangi araştırmaya yapılırsa yapılsın, tüketiciyle akla gelen ilk marka olmaya devam ediyor.

Tüketicilerin %78'i yatak satın alırken öncelikle konfor ve kalite arayışı içindedir. Bu amaçla Türkiye'nin yatakta tek Superbrands'ı olan Yataş; sektöründe ilkleri ve yeni teknolojileri getirmeye ve uluslararası iş birliklerine devam ediyor. Dünyanın en büyük teknoloji üreticileri ile gerçekleştirilen iş birliklerine dayalı olarak yenilikçi ürün portföyüyle bugüne kadar sayısız ödül alan Yataş, Türkiye'nin en fazla çeşide sahip markası olarak öne çıkıyor.

Yataklarında Woolmark® ve Dacron® gibi dünyaca ünlü markaların malzemelerini kullanan tek marka olan Yataş, çeşitlerinde bonell yay sistemden pocket yaylara, visco ürünlerinden latekse kadar çok çeşitli teknolojik ürünleri kullanıyor.

Bebek yatakları koleksiyonunda; Almanya'da sadece yüksek güvenlik ve kalite standartlarına sahip ürünlere verilen DIN EN 1957-8/00 LGA Ergonomi sertifikası Türkiye'de yine sadece Yataş Bebek yataklarında bulunuyor.

Beyaz ve renkli ev tekstili olmak üzere ikiye ayrılan Yataş tekstil grubunda; beyaz ev tekstili yastık, yorgan ve yastık-yatak koruyuculardan, renkli ev tekstili ise yatak odasının ihtiyacı olan nevresim



takımı, yatak örtüsü gibi ürünlerden dekoratif olumsuz etkilemesini engellemek için "Smart Match Doğru Yatak Bulma Rehberi"ni geliştirdi. Yataş Uyku Laboratuvarı tarafından, detaylı araştırmalar sonucu oluşturulan algoritmalar ile hazırlanan Smart Match Doğru Yatak Bulma Rehberi, size özel bilgileri ve uyku ihtiyaçlarınızı değerlendirerek kendiniz için en doğru Yataş yatağı kolayca bulmanızı sağlayacak. Ayrıca Yataş, uyku ürünlerine internetten taleplerin artması ile birlikte 2018 yılında e-ticaret projesini de hayata geçirmeyi hedefliyor.

Avrupa, Ortadoğu, Balkanlar ve Çin başta olmak üzere 49 ülkeye ihracat yapan Yataş Grup, çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte 10 bin kişilik büyük ve köklü bir aile olarak hizmet veriyor.

## En Son Gelişmeler

Yataş Grup, son üç yıl içinde önceki yıllara oranla cirosunda 2.3 kat büyüme sağladı. Ayrıca Yataş Grup, 2015 yılı rakamlarına göre ISO 500'de Türkiye'de halka açık tüm şirketler arasında en çok büyüyen şirket olma başarısını da gösterdi. 2016 yılında, sektör ortalaması %17 iken %54'lük tarihi bir büyüme gösteren Yataş Grup, böylece ilk beş yıllık dönüşüm sürecini 2012-2017 yılları arasında yine büyük bir başarı hikâyesi ile sonuçlandırdı.

İkinci beş yıllık temasını "Dünya markası olmak" olarak belirleyen marka; bu hedef için fabrikalarında 40 milyon TL civarında yatırım yaptı. Ek yeni tesislerle 252.000 m<sup>2</sup>'lik alana ve yeni teknolojiye ulaşacak üretim tesisleri, Ağustos ayında tamamlandı. Tüm bu yatırımlarla, Yataş'ın yatak fabrikası 52 saniyede bir yatak üreterek, yıllık kapasitesini 1 milyon adede çıkarmış oluyor.

En son teknolojiyle geliştirilmiş, omurga sağlığını olumlu yönde etkileyen yatakları tüketiciyle buluşturmaya devam eden Yataş, mobilya pazarındaki farklı segmentlere yönelik modelleri ve kaliteli hizmet anlayışıyla da tüketicilerin hayatının her alanında katma değer sağlıyor. Her yıl ürün portföyüne yenilikler katan Yataş, müşterilerine 2017 sonunda, yurt içi ve yurt dışı toplam 400 satış noktasıyla ulaşmayı hedefliyor ve müşterilerinin yanlış yatak seçmesinin önüne geçecek yepyeni bir projeye hazırlanıyor. Yataş, bilinçsiz ve deneme-yanılma yöntemleriyle yapılan yanlış yatak

seçimlerinin, uyku kalitesini ve insan sağlığını olumsuz etkilemesini engellemek için "Smart Match Doğru Yatak Bulma Rehberi"ni geliştirdi. Yataş Uyku Laboratuvarı tarafından, detaylı araştırmalar sonucu oluşturulan algoritmalar ile hazırlanan Smart Match Doğru Yatak Bulma Rehberi, size özel bilgileri ve uyku ihtiyaçlarınızı değerlendirerek kendiniz için en doğru Yataş yatağı kolayca bulmanızı sağlayacak. Ayrıca Yataş, uyku ürünlerine internetten taleplerin artması ile birlikte 2018 yılında e-ticaret projesini de hayata geçirmeyi hedefliyor.

Avrupa, Ortadoğu, Balkanlar ve Çin başta olmak üzere 49 ülkeye ihracat yapan Yataş Grup, çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte 10 bin kişilik büyük ve köklü bir aile olarak hizmet veriyor.

## Promosyon

Yataş Bedding "Türkiye'nin İyi ki Yataşı Var" sloganıyla müşterilerine uyku sağlığı konusundaki uzmanlığını; sunduğu fayda, kullanılan uyku teknolojileri ve diğer tüm özellikleriyle sektördeki farklığını ifade ediyor. Tüketicilere televizyon, gazete, dergi, outdoor ve internet reklamları ile ulaşan Yataş, sosyal medyayı da etkin bir şekilde kullanıyor. Boomsonar ve Marketing Türkiye iş birliğiyle organize edilen ve Türkiye'nin en büyük sosyal medya ödülleri olarak kabul edilen Social Media Awards Turkey 2017'de Yataş Grup, Social Brands Veri Analitiği dalında "Mobilya" kategorisinde Enza Home markası ile "Altın"; Yataş Bedding markası ile de "Gümüş" ödülle layık görüldü.

41 yıllık uzmanlığını yanı sıra her zaman Türkiye'de ilkleri sunan yenilikçi bir firma olan Yataş; ürün iletişimlerinde yeni teknolojilerin sunduğu faydaları öne çıkarıyor. Yastık, yorgan ürün grubunda Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesine sahip olan Yataş; sağlıklı, rahat ve kaliteli uykuyu vurgularken, renkli ev tekstili ürünlerinde de kalite vurgusu ile iletişim çalışmalarına devam ediyor. Sosyal sorumluluk bilinci yüksek bir marka olarak faaliyet gösteren Yataş, 41 yıldır toplumsal konulara özel hassasiyet gösteriyor. Özellikle eğitim ve sağlık konularına olan eğilimi ile toplumsal bir değer yaratmayı planlayan Yataş, bu alanda sürdürülebilir projeler oluşturmak için çalışıyor. Üniversitelerle iş birlikleri, eğitim ve sağlıkla ilgili demek ya da kuruluşlara yardımlar, ülkede

yaşanan doğal afet gibi dayanışma gerektiren durumlarda gerekli yardımları her zaman yapıyor. Yataş Grup; faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde ve sektörlerde yenilikçi, sürdürülebilir iş modelleri yaratarak, yürütülen projelerle toplumun refah düzeyini geliştirmek, kültürel, sosyal, ekonomik ve çevresel açılardan da sürdürülebilirliği sağlamayı amaçlıyor.

## Marka Değerleri

Ürünlerinde bilimi, mühendisliği, özgün tasarımı, yenilikçiliği ve konforu birleştirerek markalaşma yolculuğuna başlayan Yataş, Türkiye'de yatak konusunda jenerik bir marka haline geldi.

2012 yılında başlattığı yenileşme süreciyle kurumsal kimliğinin yanı sıra mağaza konseptlerini ve tasarımlarını da yenileyen Yataş, ürün ve koleksiyon zenginliği ile hizmet verdiği sektörlerde de en yenilikçi marka olarak yerini koruyor. Yaşantısını, evini, tarzını yenilemek isteyenlere yataktan mobilyaya, ev tekstilinden aksesuarlara dünya trendleriyle yanışan, ulaşılabilir ve kaliteli ürünler sunan Yataş'ın temel değerlerinin yanı sıra DNA'sının altında; yenilikçilik, kaliteli ürünler ve güvenilir marka olma isteği yatıyor.

Türkiye'de hala yatak denince akla ilk gelen marka olan Yataş; sağlıklı, uzman, teknolojik yatak tasarımları ve son trendlere öncülük eden tekstil tasarımlarıyla, "Sağlıklı Uyku Dünyası" sunma stratejisini taşıyor. Ürünleri ile kullanıcılarına sadece sağlıklı bir uyku sunmakla kalmayan Yataş, bu alandaki öncü teknolojik ürünleriyle kişiye özel uyku konforunu sağlamayı amaçlıyor. Bu özellikleri ile Yataş Bedding, uyku teknolojisi konusundaki liderliğini sürdürüyor. Ulaşılabilir marka stratejisiyle de her ihtiyaca ve zevke yönelik geniş ürün koleksiyonu yanında geniş fiyat aralığı ile de hem yurt içi hem yurt dışı kullanıcılar için her anlamda ulaşılabilir bir marka olmaya devam ediyor.

[www.yatasbedding.com.tr](http://www.yatasbedding.com.tr)  
[www.enzahome.com.tr](http://www.enzahome.com.tr)



BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

## Yataş

- » Ev tekstili sektöründe bilinen "Uyku Seti" ürün konseptinin yaratıcısı Yataş'tır.
- » Katlandığı halde yayları bozulmayan ilk yatak, baza, baza fırın ve yatak başlığı ürünleri sektöre Yataş tarafından kazandırıldı.
- » Mobilya sektöründe ürüne garanti sistemini hayata geçiren ilk firma Yataş'tır.
- » Mobilya sektöründe halka açılan ilk firmadır.
- » Mobilya sektöründe perakende mağazacılık sistemini ve "pazarlıksız fiyat" uygulamasını ilk Yataş başlatmıştır.
- » Yataklarında %100 Woolmark® ün kullanan tek firma Yataş'tır.
- » Her yıl tüm dünyada kutlanan Dünya Uyku Gününü, Türkiye'de ilk defa Yataş sahiplenmiş, uyku sağlığının önemini Türk toplumuna anlatmayı kendine amaç edinmiştir.