

YapıKredi

Pazar

Türkiye’de bankacılık sektörü sağlam temeller üzerine kurulu güçlü sermaye yapısıyla ekonominin en önemli yapı taşı konumunda yer alıyor ve kalifiye çalışan kadrosu, gelişen sermayesi, dijital bankacılığa yönelik yatırımları ile günümüzde istikrarlı ve başarılı bir noktada bulunuyor. Dijital dönüşümde dünyaya örnek teşkil eden ülkemizdeki sektörde rekabet de artmaya devam ediyor.

2017 yılı bir önceki senenin yarattığı belirsizlik ortamı ile başlarken, ekonomik hayatı geliştirmek adına atılan adımlar önemli iş sonuçları yarattı. Öyle ki Dünya Bankası, Küresel Ekonomik Beklentiler (GEP) Haziran 2017 raporunda Türkiye’nin bu yılki büyüme beklentisi, 0.5 puanlık artışla %3.5’e yükseltildi. Böylelikle Türkiye, raporda büyüme beklentileri en fazla yükseltilen ülke oldu.

Kredi Garanti Fonu’nun etkisiyle hızlı kredi büyümesi yaşayan bankacılık sektörü buna rağmen takipteki kredi oranlarında risk seviyesinin altında kalmayı başararak aktif kalitesini de korumaya devam ediyor. Kredi stoğu Haziran 2017 itibarıyla yıllık bazda %23 arttı ve 1.853 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Toplam mevduat Haziran 2017 itibarıyla bir önceki yılın aynı ayına göre %20 büyüyerek 1.582 milyar TL’ye ulaştı. Kredilere oranla daha yavaş bir büyüme gösteren mevduatlar neticesinde kredilerin finansmanında mevduat dışı kaynak kullanımı arttı, bu da fonlama maliyetlerine etki etti. Öte yandan ekonomik faaliyetteki canlanma ve kredilerdeki artış ödeme sisteminin olumlu yönde etkiledi ve finansal sağlamlık göstergeleri sağlıklı düzeyini sürdürdü. Kredi hacmindeki hızlı artış özkaynak karlılıklarını destekledi. Sermaye yeterlilik oranları ise sağlıklı seviyesini korudu.

Başarılar

Sektöre kurulduğu günden beri pek çok ilk kazandıran Yapı Kredi, bugün de farklı alanlarda öncülüğünü sürdürüyor. Banka, özellikle sektörün dijital dönüşümünde devrim niteliğinde uygulamalara imza atarak dünyada örnek gösteriliyor. KOBİ Bankacılığı, Kurumsal-Ticari, Bireysel ve Özel Bankacılık alanlarının yanı sıra işbirlikleriyle de komple bir finansal hizmetler grubu olan Yapı Kredi, başansını 2016 yılında da ulusal ve uluslararası alanda prestijli ödüllerle taçlandırdı.

Euromoney tarafından “Türkiye’nin En İyi Dış Ticaret Finansmanı Bankası”, “Nakit Yönetiminde Türkiye’nin En İyi Bankası” ve filantropi danışmanlığı alanında “Türkiye’nin En İyisi” seçildi. Kurumsal ve Ticari Bankacılık alanında beş farklı proje ile EMEA Finance dergisinden altı dalda ödül kazanırken, EBRD’nin Orta Ölçekli Sürdürülebilir Enerji Finansmanı Programı 2016 Ödülleri’nden de üç ödülle döndü. 2016 Stevie International Business Awards’ta dört “Gümüş”, beş “Bronz” olmak üzere toplam dokuz ödül kazandı.

Yapı Kredi Portföy ise, EMEA Finance - “Türkiye’nin En İyi Portföy Yönetimi Şirketi”, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği-“Emeklilik Yatırım Fonu Yönetimi 2015 Yılı En Yüksek Getiri” ödüllerini aldı.

Worldcard ile kredi kartı pazarında yıllardır liderliğini sürdüren Yapı Kredi, The Nilson Report’un tüm dünyayı kapsayan raporunda



Türkiye ve Kıta Avrupası’nda altıncı kez ilk sırada yer aldı. Çocuklar için hazırlanan “vadaclub.com.tr” ise Horizon Interactive Awards ve Communicator Awards’da toplam üç ödüle layık görüldü.

Yapı Kredi Bankacılık Akademisi, insan sermayesi yönetiminde lider şirketleri değerlendiren Brandon Hall Group Excellence in Learning Awards’ta (Eğitimde Mükemmeliyet Ödülleri) “Bronz Ödül”ün sahibi oldu.

Bankanın kurumsal internet şubesi, dünyanın en seçkin yayınlarından biri olan Global Finance’in düzenlediği Digital Bank Awards 2016’da “En İyi Tasarım” ödülünü kazanırken, “yapikredi.com.tr” Interactive Media Awards tarafından “Best in Class” ödülüne layık görüldü.

Yapı Kredi’nin reklamları Türkiye’nin en prestijli reklam ve medya ödüllerienden Kristal Elma’da altı ödülün, Mediacat Felis Ödülleri’nde ise toplam yedi ödülün sahibi oldu. 2016 senesinde Kariyer.net Insana Saygı Ödülleri’nden üç ödül alan banka, International Data Corporation’dan da iki ödül kazandı. Bankanın Adax adlı projesi ITEA Awards’dan “Mükemmellik” ödülünü alırken Çağrı Merkezi, Avrupa Çağrı Merkezi ve Müşteri Hizmetleri Ödülleri’nde üçüncülüğe layık görüldü.

Tarihçe

Yapı Kredi, İkinci Dünya Savaşı’nın sonlarında, yatırım yapmanın tercih edilmediği bir ortamda doğdu. Döneminin ötesinde bir vizyonla merhum Kazım Taşkent tarafından 1944 yılında kurulan banka, Türkiye’nin ilk özel sermayeli bankası olarak 1 milyon TL sermaye, 17 çalışan ile İstanbul, Bahçekapı’da faaliyetine başladı.

Bankacılık alanında yaptığı yenilikler nedeniyle ilklerin bankası olarak anılan Yapı Kredi, kendi sektöründe ilk defa bilgisayarla işlem yapan, bankacılıkta ilk online uygulamayı başlatan, ilk telefon bankacılığı işlemini gerçekleştiren, “Ses Tanıma Sistemi”ni ülkemize kazandıran ilk banka oldu.

Kurumsal bankacılık, 1985 yılında, “Toptan Ticari Bankacılık” ismiyle ilk olarak Yapı Kredi tarafından

gerçekleştirildi. İlk “Bireysel Bankacılık”, ilk “24 Saat Çalışan Müşteri Hizmetleri Birimi” ve ilk “Bireysel Kredi”, 1988 yılında Yapı Kredi tarafından başlatıldı. Yapı Kredi’nin tüketiciye yönelik hizmetleri, 1989 yılında “Otomobil Kredisi” ile devam etti. Banka aynı yıl ilk “Kredi Kartı”nı çıkardı. Yapı Kredi’nin sektördeki bir başka öncülüğü de 1995 yılında Türkiye’de ISO 9001 kalite güvencesi alan ilk banka olmasıydı.

“Semt Şubeciliği” ve “Tasarıf Mevduat Bankacılığı”nı ilk başlatan, 1975 yılında “Türkiye’de Döviz Pozisyonu Tutma Yetkisini” alan ilk banka Yapı Kredi oldu. Banka, Ortadoğu’nun ilk Türk off-shore bankasını 1983 yılında kurdu. 1986 yılında uluslararası sermaye piyasalarında bono ve sertifikalı satılan ilk Türk bankası da yine Yapı Kredi oldu. Türkiye’de ilk özel bankacılık uygulamalarını hayata geçiren Yapı Kredi, Türkiye’de bankacılık sektörünün en iyi insan kaynağını yetiştirme vizyonu ile 2008 yılında Yapı Kredi Bankacılık Akademisi’ni kurdu.

İştirakleri Yapı Kredi Leasing, Yapı Kredi Faktoring, Yapı Kredi Portföy ve Yapı Kredi Yatırım ile komple bir finansal hizmetler topluluğu olan banka Rusya, Azerbaycan, Hollanda, Malta olmak üzere dört ayrı ülkede bulunan bankaları ve Bahreyn’de yer alan şubesi ile yurt dışı faaliyetlerini yürütüyor.

Yapı Kredi, “Hizmette Sınır Yoktur” anlayışı ile tam 73 yıldır uzmanlık alanı finansın yanı sıra kültür-sanat, çevre ve eğitim gibi alanlar üzerine geliştirdiği faaliyetlerle de Türkiye’ye değer katıyor. Özellikle kültür-sanat üzerine çalışmaları ile toplum tarafından kendine uygun görülen “Kültür-Sanat Bankası” unvanını taşıyor.

Doğan Kardeş ile Türkiye’nin çocuklara yönelik ilk dergisini çıkarmasının ardından, 1949 yılında bir çocuk tiyatrosuna destek veren, 1950’de ise çocukları çocuk sineması ile buluşturan ilk Türk bankası yine Yapı Kredi oldu. 1951’de Türkiye’nin ilk özel tiyatrosu olan “Küçük Sahne”yi kurarak tiyatroya desteğinin ilk adımı atan banka, desteğini seneler içerisinde artırarak Türkiye’nin ilk kadın tiyatro oyuncusu Afife Jale’nin anısına tam 21 yıldır “Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri”ni düzenliyor. Türkiye’nin en uzun soluklu ve en prestijli ödülü haline gelen Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri, Türk tiyatrosunu ve tüm tiyatro emekçilerini destekliyor.

1950’lerde, Türkiye’nin tamamı renkli uzun metrajlı ilk filmi olan “Halıcı Kız”ın sponsorluğunu üstlenerek Türk sinemasının gelişimine de ön ayak olan banka, 1964 yılında “Kazım Taşkent Sanat Galerisi”ni kurarak, sanat galerisi olan ilk Türk bankası unvanını aldı.

1940’larda başlayan yayıncılık faaliyetlerine ise 1992 yılında kurulan “Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık (YKKS)” ile devam etti. YKKS, kuruluşundan itibaren toplam 4.750’yi aşkın başlıkta kitap yayımlayarak kınılması güç bir rekora imza attı. Ayrıca Türkiye’de henüz gelişme aşamasında olan sesli kitap yayıncılığına, 282 eser ile önemli bir katkıda bulundu.

Kültür-sanat alanında yürüttüğü projelerden “Çatalhöyük Kazılan”ı 1997 yılından bu yana ana sponsor olarak destekleyen Yapı Kredi, kazıların tanınmasını sağlamak amacıyla, Yapı Kredi Yayınları aracılığı ile kazılarla dair kitaplar çıkardı ve sergiler düzenledi. Kazılarla ilgili yarattığı bilinirlik ve

destek ile Çatalhöyük’ün, 2012 yılında UNESCO tarafından Dünya Mirası Listesi’ne girmesine katkı sağladı.

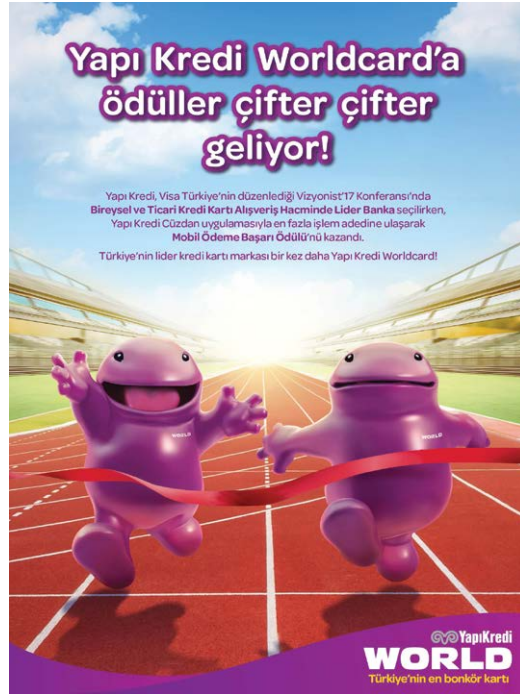
Ürün

Türkiye’nin dijital bankası Yapı Kredi, 2016 yılsonu itibarıyla özellikle mobil bankacılık alanında devrim niteliğinde ürün ve hizmetleri sektöre kazandırarak, bankacılığın dijital dönüşümüne hız kattı. Türkiye’nin yanı sıra Avrupa’nın da bankacılık sektöründeki ilk göz tanıma sistemi “Göz-ID”yi, Yapı Kredi Mobil’e girişte kullandı. Böylelikle kullanıcıların göz damar bilgisinden yola çıkarak Yapı Kredi Mobil’e şifresiz ve güvenli bir şekilde girişleri sağlandı. Bu uygulama dünyanın en önemli fintech etkinliklerinden Finovate Europe 2017’de örnek uygulama olarak dünyaya tanıtıldı.

Mobil uygulamasını “Bankanın Uzaktan Kumandası” olarak konumlandıran Yapı Kredi, bankacılığın sınırlarını genişleten uygulamalarının arasına ATM’ye dokunmadan QR kod ile anında para çekebilmeyi ekledi. Çağrı Merkezi’ne direkt bağlanma özelliğiyle bankacılık işlemleri, müşterinin kendisini tekrar tanımasına ihtiyaç olmadan şubesiz ve şifresiz olarak gerçekleştiriliyor.

Yapı Kredi Mobil’e Google Search altyapısını entegre eden banka, bu şekilde müşterilerin diledikleri banka işlemine kolayca erişebilmelerini de sağlıyor. Yapı Kredi, mobil uygulaması üzerinden müşterilerin diledikleri şubenin yoğunluk durumunu görebilmelerine ve tüm şubelerden istedikleri tarih ve saate randevu alabilmelerine imkân tanıyor. Müşteriler ayrıca, kredi kartlarını kaybettikleri anda mobil bankacılık uygulaması üzerinden “Panik Yok Butonu” ile kartlarını anında kullanıma geçici olarak kapatabiliyor, kayıp/çalıntı bildiriminde bulunup, yeni kart talebinde bulunabiliyor.

Yeni teknolojileri süreçlerine entegre eden Yapı Kredi, Siri ve iMessage üzerinden ister sesle ister mesajla hızlı ve kolay bir şekilde para gönderimine olanak tanıyor. Yapı Kredi müşterilerinin para transferi için Siri’ye sesli olarak “para gönder” komutunu vermesi yeterli oluyor. Yapı Kredi, “Bankacı Klavye” hizmeti ile de Android işletim sistemli telefonlardaki tüm mesajlaşma uygulamaları üzerinden hiçbir farklı ekrana ve uygulamaya girmeden hızlı para transferi yapılabildiğini sağlıyor. Ayrıca Facebook Messenger’in bot uygulaması üzerinden kullanıcılar sohbet eder gibi bankacılık hizmeti alabiliyor. Banka ayrıca sektörde bir ilk olarak tüm bankaların kredi kartlarıyla fatura ödeme işlemlerinin gerçekleştirilebildiği “Ödeme Merkezi”ni hizmete sundu. Türkiye’de sektörde bir ilk olan bu hizmet sayesinde, Yapı Kredi müşterisi olsun ya da olmasın herkes faturalarını yapikredi.com.tr’den anında ödeyebiliyor.



Dijital alandaki tüm bu yatırımlara ek olarak Yapı Kredi, geleceğin bankacılığını tasarlama yolunda gençleri ve girişimcileri desteklemeyi hedefliyor. Banka, bu amaç doğrultusunda “code.yapikredi” programını hayata geçirdi. “code.yapikredi” fintech ekosisteminin gelişimine katkıda bulunmak adına 7’den 70’e herkese kodlama eğitimleri ve finansal rehberlik alanlarında destek sunuyor.

En Son Gelişmeler

Yapı Kredi dijital bankacılık alanındaki faaliyetleri sonucunda 2017’nin ilk yarısı itibarıyla, dijital bankacılık müşterilerini son bir yılda %34, bireysel mobil bankacılık müşterilerini ise %60 oranında büyüttü. Dijital müşteriler arasında mobil kullanıcıların payı ise %80’e ulaştı. Yani, Yapı Kredi’nin her beş dijital aktif müşterisinin dördü mobil bankacılık müşterisi haline geldi. Bankanın “Visa Mobil Ödeme Başarı Ödülü”ne sahip “Yapı Kredi Cüzdan” uygulaması, Türkiye’de mobil ödeme işlemlerinin en çok gerçekleştirildiği uygulama olmayı başardı. BKM verilerine göre 2017 yılının ilk yarısında Türkiye’de bankaların sunduğu uygulamalar aracılığıyla yapılan her 100 TL’lik mobil ödeme işleminin 80 TL’si Yapı Kredi Cüzdan üzerinden yapıldı.

Yapı Kredi, bu şekilde mobil cihazların bir cüzdana dönüştüğü geleceğin dünyasının kapılarını şimdiden araladı.

Banka, kredi kartı pazarında ise 29 yıldır lider konumunda bulunuyor. 2017 yılının ilk yarısında 23 milyar TL kredi kartı alacak bakiyesiyle %21.7 pazar payına ulaştı. 2017 Haziran ayı itibarıyla 11 milyon kredi kartı adedi ile %17.9 pazar payına sahip olan banka bu alanda da birinciliğini devam etti.

Promosyon

Yapı Kredi, “Hizmette Sınır Yoktur” sloganından hareketle müşterilerine daima en iyisini sunmayı ve onların hayatını kolaylaştırmayı hedefliyor. Dünyanın geleceğine yön veren, devrim niteliğindeki teknolojileri yakından takip eden “Türkiye’nin Dijital Bankası” Yapı Kredi, bugüne kadar bankacılık sektöründe birçok ilki müşterileri ile buluşturdu. Yapı Kredi, müşterilerine sunacağı yeniliklere karar verirken “En Üstün Teknoloji”yi benndirmesine değil; sade, kullanımı kolay, insanların hayatına katma değer sağlayacak, onlara zaman kazandıracak özelliklere sahip olmasına öncelik veriyor. Bir başka deyişle banka, müşterilerine “İnsan Odaklı Teknoloji” sunma anlayışı ile hareket ediyor.

Yapı Kredi, dijital dönüşümü sahiplenen yeni iletişim stratejisi ile kampanyalarını, ürünlerini ve hizmetlerini kamuoyu ile paylaşıyor. Ahmet Kural tarafından canlandırılan ve Silikon Vadisi’nden zeka yüklemesi tamamlanmadan kaçan yapay zekalı robot Gary ile Murat Cemcir’in canlandırdığı teknolojiyi kullanan, iyi bir işi ve sosyal çevresi olan Yapı Kredi müşterisi Metin’in eğlenceli hikâyelerini anlatan reklam filmleriyle, müşterilerin hayatını nasıl kolaylaştırabileceğini anlatıyor.

Marka Değerleri

Brand Finance tarafından senelerdir Türkiye’nin en değerli 10 markasından biri olarak gösterilen Yapı Kredi, “Hizmette Sınır Yoktur” anlayışıyla hareket ederken, tüm süreçlerinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin taahhütlerini yerine getiriyor. Sürdürülebilir politikalar doğrultusunda yol alan banka, tüm paydaşlarıyla ilişkilerini şeffaflık, hesap verebilirlik, güven ve saygı doğrultusunda inşa ediyor. Türkiye’nin en büyük grubu Koç



Holding ile Avrupa’nın önde gelen bankacılık gruplarından UniCredit’ten aldığı güç ile Türkiye’nin en güçlü finans kurumlarının başında gelen Yapı Kredi, dokunduğu her alanda topluma 73 yıldır değer katıyor.

www.yapikredi.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Yapı Kredi

- ▶ Türkiye’nin ilk özel sermayeli bankası olarak 1944 yılında Bahçekapı’da tek şubeli bir banka olarak kuruldu.
- ▶ Türkiye’de “Semt Şubeciliği” ve “Tasarıf Mevduat Bankacılığı”nı ilk başlatan banka oldu.
- ▶ Doğan Kardeş ile Türkiye’nin çocuklara yönelik ilk dergisini çıkaran ve bir çocuk tiyatrosuna destek veren ilk Türk bankası oldu.
- ▶ Uluslararası sanat eleştirmenlerinin jüri olduğu ilk resim yarışmasını düzenledi ve bünyesinde Kültür Sanat Müşavirliği’ni kurdu.
- ▶ Kazım Taşkent Sanat Galerisi’ni kurarak, sanat galerisi olan ilk Türk bankası oldu.
- ▶ Tamamı renkli ilk Türk filmi, Yapı Kredi tarafından çekildi.
- ▶ Bankacılık sektöründe ilk kez bilgisayarla işlem yapan banka oldu.
- ▶ 1986 yılında uluslararası sermaye piyasalarında bono ve sertifikalı satılan ilk Türk bankası unvanını aldı.
- ▶ 1988 yılında Türkiye’de ilk “Bireysel Bankacılık”, ilk “24 Saat Çalışan Müşteri Hizmetleri Birimi” ve ilk “Bireysel Kredi” Yapı Kredi tarafından başlatıldı.
- ▶ Türkiye’yi ilk kredili kredi kartı ile tanıştırdı.
- ▶ İlk telefon bankacılığı işlemini gerçekleştirdi ve “Ses Tanıma Sistemi”ni Türkiye’ye tanıttı.