



Tarihçe

Vileda 65 yılı aşkın tarihine bakıldığında, Freudenberg Ev ve Temizlik Çözümleri (FHCS) dünyasında O'cedar, Wettex, Gala ve Swash gibi uluslar arası tanınan markalarla bir arada konumlanıyor.

Vileda'nın ana şirketi olan Freudenberg Ev ve Temizlik Çözümleri GmbH (FHCS), Tüketici Bölümü (satışların yaklaşık %85'i) ve Profesyonel Bölüm olarak ikiye ayrılıyor. FHCS, 160 yıldan fazla tarihiyle, Alman bir aile şirketi olan Freudenberg Group'a bağlı bir alt kuruluştur.

Vileda'nın kökleri, Carl Johann Freudenberg'in Weinheim, Almanya'da bulunan "Heintze und Sammet" tabakhanesini devraldığı 1849 yılına dayanıyor. Burada üretilen yüksek kaliteli deri ürünler sayesinde tabakhane kısa sürede Avrupa'nın en büyüklerinden oldu.

Freudenberg, müşterilerin ihtiyaçları karşısında gösterdiği içgüdüsel hissiyat, yenilikçi üretim yeteneği ve bunları tamamlayan ileri görüşlü ürünleri ile girişimciliğini kanıtladı.

1929'daki ekonomik kriz, hammaddelerin azlığı, yatırımların durumlarını değiştirme ve deriye alternatif bulma konusunda yeniden düşünmeye zorladı. 1936 yılında, kimyager Dr. Carl Ludwig Nottebohm'ın önerisiyle üretimde sentetik derinin kullanımı araştırılmaya başlandı. Araştırmaların sonucunda tamamen yeni olan dokunmamış kumaş geliştirilerek Vileda cam bezi üretildi ve 1948 yılında Vileda markasının temel taşı oluşturuldu.

Vileda'nın ismi Almanca'da "wieLeder" olup "deri gibi" anlamına gelen kelimedenden türetilmiştir. Hızlı tüketilen ürünler endüstrisindeki diğer

markalar gibi, Vileda da markanın temelini oluşturan bir yenilikçi. Bu yenilikle günümüzde de endüstrinin kalbinde olmayı başaran bir marka konumunda bulunuyor.

Türkiye pazarına 1992 yılında giren Vileda; doğru, kolaylaştırıcı ve inovatif çözümlerle pazarda tüketiciye temizlikte yeni alışkanlıklar kazandırdı ve sunduğu çözümlerle pazarda liderlik etti. Özellikle yer temizliği alanında Supermocio ile özel kovaya yerleştirilmiş sopalı paspas kullanımını getiren Vileda, sunduğu ürünlerle Türkçe'ye "Viledalamak" kelimesini kattı ve jenerik marka olarak tüketicinin bağlılığını kazandı.

Ürün

Vileda, bir marka olarak yüksek kaliteli, güvenilir, yenilikçi ve uzun süre dayanıklı ürünleri temsil ediyor. Son 60 yıldır, aile tarafından yürütülen Freudenberg Ev ve Temizlik Çözümleri GmbH (FHCS), oluşturduğu geniş ürün portföyü ile mükemmel bir ev bakımı için uzman partner olmakla birlikte, mekanik temizlik ürünleri sektöründe pazar liderliğini elinde bulunduruyor. Şirketin odak noktası ise devamlı olarak yüksek kalite standartlarında ürünler üretmek ve bunun yanı sıra tüketici ve müşteri memnuniyetini sağlamak. FHCS araştırma ve geliştirme departmanları da bu konuda gelişim göstermek amacıyla sürekli yeni standartlar tanımlarken, ürünlerin dayanıklılık ve ömrünü garantilemek için çalışıyor.

Vileda'yı tanımlayan özelliklerin başında; en gelişmiş yenilikler ve her zaman teknolojinin kalbinin attığı yerleri takip etmesi yer alıyor. Devamlı olarak çığır açan yeni ürünler üreten marka, ürünlerinin tamamında son teknoloji kaynaklarını kullanırken, hedeflenmiş analizleri ve müşteri ihtiyaçlarını göz önünde bulunduruyor. Evde karşılaşılan çeşitli temizlik sorunlarını çözmeye yönelik olan ürünlerin odak noktasında ise kullanım kolaylığı ve etkinliği yer alıyor.

Dokuma olmayan kumaş ya da Mikrofiber teknolojisi gibi yenilikçi buluşlara sahip olan Vileda, belirlediği yeni standartlar ile ürettiği Vileda Cam Bezi, Supermocio, Çok Amaçlı Bez ve Düz Paspas (Wischmat ve ActiveMax) gibi ürünlerle sektörde devrim yaratıyor.

Ürünlerin gelişiminde sağlık, güvenlik ve estetiğin yanı sıra ergonomiye de oldukça önem veren marka; ayarlanabilir iç içe geçmeli paspas sapları ile temizlik yaparken yanlış durma sonucu oluşan kronik sırt ağrılarına önlemeye, sıkma donanımıyla da çok fazla çaba harcamadan ve eğilmeden paspasın suyunu sıkmaya yardımcı oluyor.

Bez kategorisinde ise inovasyona öncülük eden ürünlerin başında gelen Vileda Actifibre, yeni nesil mikrofiber olarak göze çarpıyor. Eşsiz aktif fiber teknolojisine sahip olan ürün, süper emiciliği ve yumuşaklığıyla dikkat çekiyor. Tüm yüzeylerde kullanılabilen Vileda Actifibre, arkasında su bırakmaması, yumuşak dokulu olması ve kolayca durulanmasıyla şimdikiye kadarki en iyi temizlik performansını gösteriyor.

2001 yılında yeni mikrofiber hidro entanglement teknolojisine yatırım yapan Freudenberg, Evolon® mikrofiber kumaşlar ile temizlikte harcanan zamanı ve kimyasalların kullanımını azalttı.

2005 yılında sunduğu lansman ürünü Vileda DuActiva ise köpük bıçaklı süpürge ile az toz nesline uygunluğundan dolayı ECARF alerji sertifikası aldı.

2010 yılında Yeni Vileda Akıllı Zımparalı Bulaşık Bezi, modern bulaşık yıkamaya yeni bir boyut katarak, kir ve partikülleri kolaylıkla silinebilir hale getirdi.

2012 yılında oldukça etkin %100 mikrofiber bir paspas ve ayak pedaliyle çalıştırılabilir sıkma mekanizması bulunan kovanın birleşiminden oluşan Vileda Turbo Spin Mop set piyasaya sunuldu. Daha az çaba göstererek zemin temizliği yapılabilmesi ile öne çıkan Vileda Turbo Spin Mop set, boya göre ayarlanabilir teleskobik borusu ile yorgunluktan kaynaklı bel ağrılarına önlerken, pedal mekanizması ile yorulmadan etkili temizlik yapmayı sağlıyor. Hızlı dönen başlığı ile bir dakikada 1.000 defadan fazla kez dönen Vileda Turbo, cam fiber malzemeden gelen üstün pedal dayanıklılığına sahip. Ergonomik pedali sayesinde daha hızlı kurulum sağlayan ve su sıçramasına karşı korumalı olan ürün, mikrofiber paspası sayesinde tüm yüzeylerde deterjan bile kullanmadan etkili temizlik sağlıyor. Özel üçgen şekilli paspası ve oynar paspas başlığı ile ulaşılması zor alanlarda bile kolaylıkla kullanılabilen ürün, cam ve duvar fayansını temizliğinde de mükemmel sonuç veriyor.

Vileda, 2012 yılında Virobi® adı verilen yenilikçi bir robotlu toz alma sistemi geliştirdi. Virobi® elektrostatik tek kullanımlık bezle, tamamen kendi çalışarak tüm sert zeminleri otomatik olarak süpürüyor.

En Son Gelişmeler

Freudenberg 2016 yılında, sektöründe dünyanın en büyüklerinden İtalyan ev eşyaları üreticisi GIM'yi satın alarak, çamaşır grubunda %20 pazar payı ile Avrupa'da pazar lideri konumuna geldi. Yapılan bu satınalma ile Vileda, tüm pazar segmentlerini kapsayacak şekilde ürün portföyünü sunabilen tek şirket oldu ve Vileda markası adı altında 2017 yılının üçüncü çeyrek döneminde, ev içi çamaşır askılığı ve alıveriş arabaları ile Türkiye pazarında da yerini aldı.

2017 yılında ayrıca yer temizliği grubunda da hayatı kolaylaştıracak çözümler sunan Vileda, zemindeki tozu ve kiri kolayca alabilen, 4,5 cm yüksekliği ile dar alanlara rahatlıkla girebilen Virobi Slim robotlu toz alma sistemini pazara sundu.

Promosyon

Vileda markası tüm dünyada ve Türkiye'de tüketicinin ev temizlik işlerini kolaylaştıracak kaliteli, çözüm yaratan yenilikçi ürünler sunuyor. Yenilikçi ürün stratejisi nedeniyle, kitlesel iletişiminde ürünün kolaylık sağlayan fonksiyonunu öne çıkaran Vileda, tüketicinin yenilikle gelen farklılığı ve faydayı anlayabileceği anlatımlar oluşturuyor. Özellikle televizyon ve dijital reklamı önceliğinde tutan

marka, her yıl mutlaka bir veya iki Vileda inovasyon ürününü iki-üç aylık medya lansmanıya tüketiciye tanıtıyor.

2016 yılında Mikrofiber Bezler kategorisinde önemli bir yenilik olan Actifibre Bez (Mikrofiber+PVA patentli formül) ile Vileda markası en yakın rakibine +20 puan pazar payı farkı sağlayarak 2017 yılı Ağustos itibarıyla bu kategoride de pazar liderliğini elde etti.

2017 yılında Şubat-Mayıs ayları boyunca yaptığı Turbo yer temizliği sistemi medya kampanyasıyla, bu kategoride tekrar lider pazar payına sahip olan Vileda, kalite-değer bileşeninde tüketici tarafından en hızlı geri dönüş alabilen marka oldu.

Sosyal Sorumluluk Projeleri'yle de adından söz ettiren Vileda, 2010 yılından bu yana Türkiye Meme Vakfı (MEVA)'nın sponsorlarından biri. Her yıl "Kanserle Mücadele" haftalarında tüketicinin beğenisine sunduğu pembe ürün serisi ile desteğine devam etmeyi sürdürüyor.

Marka Değerleri

Vileda markasının temeli, Freudenberg Group'un kuruluşuna ve iş hayatına olan uzun zamanlı yaklaşımına dayanıyor. 1948'de ilk ürün üretildiğinden beri yenilik ve kalitenin temsili olan Vileda, son teknolojiye dayanarak ve güvenli materyaller kullanarak, dayanıklı ve kullanışlı ürünler üretmeye önem veriyor. Artık 300 yıkamaya kadar dayanan mikrofiber bezler ve ilk olarak 1973 yılında pazara sunulan Vileda Supermocio birçok ülkede temizlik alışkanlıklarını değiştirdi ve değişen tüketici ihtiyaçlarını karşılamak için birçok kez geliştirildi.

Kullanımda olan ürünleri kapsamında Vileda ürünleri, uzun vadeli dayanıklılığı, yıkanılabilirliği, performansı ve pratik kullanımıyla biliniyor. Vileda ürünlerinin dayanıklılığı, gereksiz israfı önlemeye ve kaynakları korumaya yardımcı oluyor. Örneğin, temizlik kumaşlarının içerisindeki özel elyaf karışımı, partiküller dâhil olmak üzere birçok farklı kir türlerinin hızlı bir şekilde ortadan kaldırılmasını sağlıyor. Vileda, Avrupa'da gerçekleştirilen bağımsız temizlik çalışmalarında da kanıtlanmış üzere, iyi temizlik için deterjan kullanma ihtiyacının azaltılması gerektiğine inanıyor.



Kullanıcıların sırt ve eklemelerini korumak için ergonomik gereklilikleri göz önünde bulunduran ve ürünlerinde bu teknolojileri kullanan Vileda, bunun sonucunda çeşitli "Kırmızı Nokta Tasarım Ödülleri" ve "iF Ürün Tasarım Ödülleri" almaya hak kazandı. 2012 yılında, seçilmiş olan Swep paspasları ve Evolon bazlı Quickstar mikro ve Microsmart bezler için Fin Standartları Derneği, Vileda Profesyonel serisine "Nordik Svan Çevreye Zararsız Etiket" ödülü verdi.

Bağımsız araştırma şirketi tarafından yapılan araştırma sonuçlarına göre, temizlik kategorisinde denildiğinde tüketicinin aklına gelen ilk marka %94 oran ile Vileda oluyor.

www.vileda.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Vileda

- » Vileda'nın ismi Almanca'da "wieLeder" olup "deri gibi" anlamına gelen kelimedenden türemiştir.
- » 1948 yılında ilk Vileda markalı ürün olan Vileda cam bezi pazara sunuldu. Vileda Cam bezi deri gibi bir dokuya sahip olan ve ardında hiç iz bırakmayan bir emiciliğe sahip. Marka ismi de bu buluştan gelmektedir.
- » Vileda, sunduğu ürünlerle Türkçe'ye "Viledalamak" kelimesini kattı ve jenerik marka olarak tüketicinin bağlılığını kazandı.
- » Vileda %94 marka bilinirliği ile Türkiye'nin en sevilen ve tanınan temizlik gereçleri markası oldu.
- » İlk yer temizlik seti, ilk cam bezi, ilk teflon çizmez sünger, ilk süper emici Actifibre mikrofiber bez, ilk robot paspas, ilk kremli ve kokulu temizlik eldiveni Türkiye'de Vileda ile tanındı.
- » Vileda sadece yer temizlik setleri, temizlik bezleri, süngerleri ve eldivenleri ile değil aynı zamanda çamaşır kurutmalığı, ütü masası ve ütü masası kılıfıyla bir çamaşır bakım grubu markasıdır.