



Pazar

Zorlu Tekstil Grubu'nun amiral markası olan TAÇ, ev tekstili alanında ülkemizde ve komşu ülkelerde sektör lideri olmaya devam ederken, lisans anlaşmaları ile dünyaca ünlü markaların üretim ve pazarlamasında da tek yetkili marka olarak faaliyetlerine devam ediyor.

1997 yılına kadar daha çok iç piyasada faaliyet gösteren TAÇ, bu tarihte Zorluteks Tekstil tesislerinin kurulmasıyla kapasitesini artırarak, ihracata başladı. Avrupa'nın en büyük ve en son teknolojiyle çalışan entegre üretim tesisleri ve üretim aşamasında, "kaliteden sıfır taviz" ilkesiyle Avrupa markalarıyla rekabet edebilen TAÇ, bugün yurt içi ve yurt dışı pazarlarda toplam 700 milyon nüfuslu bölgede pazar lideri olarak büyümeye devam ediyor.

Bugün perdeden nevresime, yatak örtüsünden havluya, battanieden lisanslı ürünlere kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesine sahip olan TAÇ, Türkiye'de 420'ye yakın konsept mağazası ve farklı satış noktaları aracılığı ile toplam 1.800 noktada, dünyada ise 18 ülkede, 118 mağaza ve 671 satış noktası ile milyonlarca tüketiciye ulaşıyor.

Başarılar

TAÇ ürünlerinin üretildiği tesislerin kalite standartları, uluslararası kurumlar tarafından verilen sertifikalara tescillenmiş durumda. TAÇ bugün, 100'ü aşkın Ar-Ge ve Ür-Ge çalışanı ile en yeni, en modern, en kaliteli ürünleri; bu kaliteye uygun makul fiyatlarla tüketicilerle buluşturuyor.

TAÇ'ın başarılarının arkasındaki en büyük güçlerden biri, tasarım ve koleksiyon geliştirmeye yaptığı maddi ve insani sermaye yatırımı. Dünyadaki trendleri ve gelişmeleri çok yakından takip eden TAÇ'ın Ürün Tasarım Ekibi; Maison&Objet, Ambiente, Heimtex Premiere Vision ve London Design Week gibi Avrupa ve Amerika'daki fuarları yakından takip ediyor, buralardaki trendleri ve yenilikçi fikirleri etkin bir şekilde değerlendiriyor. Bu şekilde ev tekstil modasına dair değişimleri Türkiye'ye taşıyor. Ayrıca alanında dünyanın en iyileri arasında yer alan online içerik sağlayıcılara da üye olan ekip, dünyada kendi alanında olup bitenleri, hatta Milano ve Paris'teki defileleri bile bir tuşa basarak takip ediyor.

TAÇ markasının üretildiği Lüleburgaz'daki Zorluteks Tekstil, üretim tesisleri teknolojisi ve ürünlerinin kalitesini sahip olduğu belgelerle defalarca kanıtladı. Bu belgeler arasında en çok dikkat çekenler şu şekilde sıralanıyor: ürünlerin insan sağlığına zarar verecek hiçbir kimyasal madde içermediğini gösteren Oeko-Tex STD 100 Belgesi ve Zorlu Tekstil'in Türkiye'de %100 organik ev tekstili mamuller üreten ilk üretici konumunda olduğuna gösteren GOTS (Global Organic Textile Standard) Organik Tekstil Standartları sertifikası. Ayrıca Denizli'de Zorluteks bünyesinde faaliyet gösteren Hometeks Konfeksiyon Fabrikası enerji ve su verimliliği üzerine geliştirdiği projeler sonucunda ekoloji üzerindeki olumsuz etkileri minimize ederek M&S tarafından dünyadaki ilk "EcoFactory" sertifikalı fabrika olmaya hak kazandı.

Zorlu Tekstil, ayrıca 2014 yılında Capital Dergisinin düzenlediği "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi Araştırması" kapsamında "Kânni En



Çok Artıran Şirketler" kategorisinde ödülle layık görülürken aynı yıl İTKİB tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları" ödül töreninde Zorluteks Tekstil ve Zorlu Dış Ticaret "Platin Başan Ödülü" aldı. Lüleburgaz'daki üretim tesislerinin sahip olduğu başan neticesinde ise Zorluteks Tekstil, 2016 yılında Koçaeli Sanayi Odası tarafından düzenlenen, Koçaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisü Çevre Ödülleri'nde, "Büyük İşletme" kategorisinde "Büyük Ödül"ün ve 5. Türk Patent Ödülleri'nde "En Fazla Tasarım Başvurusu Yapan İ. Firma" ödülünün sahibi oldu. Reklam ve pazarlama alanında aldığı ödüleriyle de adından söz ettiren TAÇ, İTHİB'in 2016 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren üyelerine özel düzenlediği ödül töreninde Zorluteks Tekstil "Patin Ödülü"ne layık görüldü. TAÇ, 2016'da gerçekleştirilen 28. Kristal Elma Yaratıcılık Festivali'nde "Genç Modası-Tarzını TAÇ'landır" reklam filmi ile "En İyi Reklam Müziği Düzenlemesi/Aranjman" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi oldu. Aynı yıl İ. Media Cat Felis Ödülleri'nde TAÇ Genç Modası filmi reklam müziği ile "Felis Ödülü" ve TAÇ Connect ürünü

ile "Medya Bölümü/Yeni Mecra" kategorisinde "Başarı" ödüllerini almaya hak kazandı.

Tarihçe

40 yılı aşkın deneyimi ile Türkiye'deki ev tekstili sektörünün lider kuruluşu olan TAÇ markasının temelleri, ev tekstilinin geleneksel merkezlerinden biri olan Denizli Babadağ'da atıldı. Ev dekorasyon sanatına gönülden bağlı olan Zorlu Ailesi, üstün kalitesi ve zengin ürün çeşitliliğiyle tüketicisinin yüksek beğenisini kazanan ürünlerini 1974 yılında TAÇ markası adı altında birleştirdi.

Zorlu Tekstil'in ev tekstili sektöründeki faaliyetleri, zaman içinde büyük bir hızla büyüyerek Türkiye'nin de sınırlarını aştı ve dört kıtaya yayıldı. Entegre üretimde dünyada ilk üç arasında yer alan Zorlu Tekstil Grubu, Avrupa'nın lideri konumunda bulunuyor. Kendi sektöründe Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından biri olan Zorlu Tekstil Grubu, 7.000 bin çalışanı ile 800 bin m² kapalı alanda, yıllık 250 milyon m² ev tekstili üretimi yapıyor. Avrupa'nın en büyük ve en son teknolojiyle çalışan entegre üretim tesislerine sahip olan TAÇ, yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da lider konumda bulunuyor.

Tüketici tercihlerini yakından takip eden TAÇ, yeni trendleri yansıtan kaliteli ürünleriyle çok zengin bir koleksiyon sunuyor.

TAÇ markalı ürünler sadece kaliteleri ile değil; özellikle yılda iki kez sunulan yeni koleksiyonları ile tasarım alanında da tüketicilerin isteklerine her an cevap vererek, ev tekstili modasına öncülük ediyor. Farklı koleksiyonları ve modern tasarımları ile eşsiz stilini evine yansıtmak isteyenlerin vazgeçilmezi olan TAÇ, her geçen gün büyümeye ve sektöre yenilik katmaya devam ediyor.

Ürün

Milyonlarca evi güzelleştiren TAÇ; nevresimden yatak örtüsüne, lisanslı ürünlerden genç koleksiyona, perdeden banyo ve mutfak grubu ürünlerine kadar bir evin tüm tekstil ihtiyacına yönelik özgün tasarımlar sunuyor. Ev tekstili alanında önemli yeniliklere ve başarılarla da imza atan TAÇ'ın INOVA çatısı altında yer alan "Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perde"sindeki, özel bir teknoloji sayesinde kalorifer isisi, ortam kirliliği, yemek buhan ve sıvı lekeler sorun olmaktan çıkarken, doğal kristal poliol teknolojiyle üretilen, cildin serin hissetmesini sağlayan "Serin Tutan Pike", uyku sırasında vücut nemini dengeleyerek terlemeyi önüyor ve uyku kalitesini iyileştirmeye yardımcı oluyor. Nevresim takımının üzerindeki desenlerin, özel bir baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığı ya da florasan ışığı toplayarak geceleri bu ışığı yansıttığı "TAÇ Glow" ve bir tarafı yazlık diğer tarafı kışık kullanıma uygun "Outlast Yastık" en çok dikkat çeken inovatif ürünler arasında yer alıyor. Ayrıca sürdürülebilir bambu ağaçlarından elde edilen bambu elyafının cilde dost dokusu ile üretilen "TAÇ Bamboo" nevresim takımı özel yapısı ile sağlığına özen gösterenler için de benzersiz kullanım sunuyor.

Doğa Bizim Evimiz çatısı altında "Derin Tutku", "Güneşe Doğru" ve "Anadolu Orkideleri" gibi koleksiyonlar da sürdürülebilir bir dünya yaratmak adına hayata geçen projelerin başında geliyor.

En Son Gelişmeler

Dünyayı çok yakından takip eden TAÇ, dünyada edindiği trend yönergelerini, Türkiye pazanna ve müşteri ihtiyaçlarına göre yorumlayıp, özel trendy ürünleri tüketicilerle buluşturuyor. Yeni ve farklı olanın peşinden giden TAÇ Ürün Tasarım Ekibi, bu strateji doğrultusunda insanların hayat tarzına, duygularına hitap eden ürün tasarımlarına imza atıyor. Trend araştırmaları ve fuarlar sonucunda edindikleri tecrübe ile ortaya çıkan temalar ile renk, desen ve kumaş kalitelerini ilişkilendirip, tasarım hikâyelerini yaratıyorlar. İtalya, Fransa ve Avrupa'nın farklı desen tasarım stüdyolarından aldıkları desenlerle zenginleştirdikleri koleksiyonlarını; baskı, dokuma, brode ve örme alanlarında tasarlayıp, üretterek ev tekstili mağazalarına yepyeni koleksiyonlar olarak sunuyorlar.

Bu kapsamda daha fazla proje üretmek ve var olan projeleri geliştirmek amacıyla TAÇ'ın İstanbul Genel merkezindeki Ar-Ge bölümü; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı bir "Tasarım Merkezi" haline geldi. Yılda iki kez sunulan yeni koleksiyonları ile tüketicilerin beklentilerini en iyi şekilde yöneten TAÇ, Ar-Ge ve desen çalışmalarına büyük yatırımlar yaparken koleksiyonlarını uluslararası trendsetterlar ile iş birliği içerisinde yaratıyor.

Evlerde benzersiz bir konfor alanı yaratmak için çalışan TAÇ, teknoloji ile entegre ev tekstilinde ürettiği akıllı ürünlerle tüketicilerin yaşam kalitesini artırmaya devam ediyor. Gelecekte perdelerin gün içerisinde topladığı güneş enerjisi ile evlerin ısınıp serinleyebileceği bir dünya hayalini hayata geçirmek isteyen TAÇ, akıllı tekstilin her alanında önemli Ar-Ge çalışmaları yapıyor ve bu çalışmaların ipuçlarını da yansıtan çok özel ürünleri tüketicilerle buluşturuyor.

Promosyon

Ev tekstili sektörünün güçlü markası TAÇ, "Evinizi Taçlandırın" sloganı ile yürüttüğü iletişim çalışmalarıyla fark yaratmaya devam ediyor. TAÇ, geçtiğimiz dönemlerde göz alıcı nevresim koleksiyonu için hazırladığı reklam filmi, kadınların yaşadığı değişimleri merkeze alarak bu değişimlerin evde yarattığı yeniliklere dikkat çekti. Evlerdeki dönüşümü ferah bir çerçeve içerisinde anlatan TAÇ'ın reklam filmi büyük ilgi gördü. Türkiye'nin evlerini taçlandırarak şık ve özgün koleksiyonlarını farklı dönemlerde gerçekleştirdiği iletişim çalışmaları eşliğinde müşterileriyle buluşturan TAÇ, kaliteli ürünlerinin yanı sıra özel kampanya çözümleriyle de sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Ev tekstilinin tüm alanlarında uzman ve güçlü bir marka duruşu sergileyen TAÇ'ın "Nevresim Bayramı" kampanyası büyük ilgiyle karşılandı. Pamuk saten nevresim takımı ile ranforce nevresim takımını 2'si 1 arada fiyatla sunan Nevresim Bayramı sayesinde TAÇ müşterileri, hayal ettikleri konfora, hayal ettikleri fiyat ile ulaştı ve bu



özel kampanyayla büyük bir başarı grafiği sağlandı.

Birbirinden farklı stillerdeki tasarımlarıyla ev tekstili alışverişinin ilk adresi olan TAÇ, yılın farklı dönemlerinde hazırladığı "Fırsat Paketleri"yle de tüm müşterilerine kaçınılmazca avantajlar sunmaya devam ediyor. Nevresim takımı, yatak örtüsü, aile seti gibi farklı ürünleri bir araya toplayan TAÇ Fırsat Paketleri, özellikle yeni evlenecekler tarafından tercih ediliyor.

TAÇ, iş içerisinde düzenlediği mağaza içi kampanyalarının yanında online alışverişe özel indirimleriyle hedef kitesine avantajlı bir alışveriş şansı sunuyor. Perdeden yatak örtüsüne, nevresim takımından bomoza kadar birçok ürün grubundaki indirimleri www.tac.com.tr adresinde müşterileriyle buluşturarak yüksek bir satış oranına ulaşıyor.

Marka Değerleri

Kurulduğu ilk günden bugüne ev tekstili sektörünün öncü markası olarak faaliyet gösteren TAÇ'ın marka değerleri; kusursuz müşteri memnuniyeti, yenilikçi marka duruşu ve kalite standartlarının üzerinde bir üretim ve dağıtım anlayışından oluşuyor. Yeni koleksiyonlarının yanı sıra inovatif ürünleriyle de son döneme damgasını vuran TAÇ, müşterilerine hem bugünün ev tekstili modasını hem de geleceğin trendlerini bir arada sunarak marka duruşunu bir adım öteye taşıyor.

2015 yılında yapılan Ipsos Marka Sağlığı Araştırmasına göre toplam %99 marka bilinirliğine sahip olan TAÇ, beğeni kategorisinde %66'lık bir değere sahip. TAÇ, hem beğeni hem de favori marka göstergesinde rakiplerine göre lider marka olarak konumlanırken, marka değer açısından da pazar lideri olarak bulunuyor.

Benzersiz kalitesi ve duruşuyla tüketicisinin sevgisini kazanan TAÇ'ın ürünleri, bir yandan geleneksel Türk kültürünü yansıtırken, bir yandan da en son teknoloji kullanılarak üretiliyor. Zorlu Tekstil bünyesindeki 100'ü aşkın Ar-Ge ve Ür-Ge ekibi sürekli yeni ve özellikli ürünler ortaya çıkıyor. TAÇ markası bu sayede en yeni, en modern, en kaliteli ürünleri; bu kaliteye uygun makul fiyatlarla tüketicilerle buluşturmayı sürdürüyor.

www.tac.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

TAÇ

- TAÇ markası 1974 yılında doğdu.
- 1976 yılında TAÇ markası ile perde satışına başlandı ve Türkiye'de ilk kez 220 cm çarşaf üretildi.
- TAÇ ürünleri dünyanın tek entegre tesislerine sahip Lüleburgaz'daki Zorluteks fabrikasında üretiliyor.
- Fabrikadaki üretimde 1 kg. pamuklu kumaş için 120 litre yerine 80 litre su kullanılıyor.
- 2016 yılında dünyanın en büyük dijital baskı makinasına sahip Zorluteks fabrikasında; su ve elektrikten tasarrufla dakikada 75 metreye kadar çıkabilen hızda üretim yapabiliyor. Böylece yılda 3.700 KW elektrik tasarrufu sağlanıyor.
- Zorluteks Hatıra Ormanı'nda 2010 yılından bugüne kadar 120 bin fidan ormana dönüştü.
- 2016 yılında TAÇ, Kendin Tasarla uygulaması ile nevresim ve perdeleri dijital platform üzerinden kişiselleştirme imkânı sunmaya başladı.
- 2016 yılında TAÇ markası ile yurt içinde 420 konsept mağaza, 30 fabrika satış mağazası ve 1800 satış noktası ile yurt dışında ise 18 ülkede 118 mağaza ve 671 satış noktasına ulaşıldı.
- TAÇ başta olmak üzere tüm Zorlu Tekstil Grubu markalarına hizmet veren İstanbul Genel Merkezdeki Ar-GE Bölümü; 2017 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı bir "Tasarım Merkezi" haline geldi.