

SINPAŞ HOLDİNG

Pazar

Sinpaş'ın 40 yılı aşkın birikimi ve tecrübesiyle öncü projelere imza attığı gayrimenkul geliştirme sektörü; Türkiye'nin 2000'li yıllarla başlayan hızlı ekonomik yükselişinin en önemli taşıyıcı güçlerinden biri oldu. Yaklaşık 150 bin şirketin faaliyet gösterdiği sektör, Türkiye ekonomisinin lokomotif gücü olmaya devam ediyor.

Büyüyen Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden birisi olmaya devam edecek olan, Türk inşaat ve gayrimenkul sektörünün, dünya ile kıyaslandığında demografik ve ekonomik gelişmeler ışığında oldukça önemli bir potansiyele sahip olduğu görülüyor.

Sinpaş ise büyüyen bu pazar yapısı içinde tecrübesi ve uzmanlığıyla farklılaşarak, markalaşma yönünde atılan adımlarda öncü rol üstleniyor. Güvenilir, uzun soluklu markalar inşa edilmesi yönünde tasarımdan, pazarlamaya kadar tüm alanlarında özelliği bir yaklaşım geliştiren Sinpaş, her biri çevreye ve doğaya saygılı, yeşilli ve maviyi farklı öğelerle yorumlayan çok sayıda özgün konut projelerini, Türkiye'ye sunuyor. Queen Central Park, Lagün, Altınoran, Marina Ankara, Aqua City, Bosphorus City, İstanbul Sarayları, Marenegro, Sealybria, Central Life ve Aqua Manors bu yenilikçi markalı yaşam alanlarından yalnızca birkaçı...

Başarılar

Temalı yaşam projeleriyle konut anlayışına yeni bir soluk kazandıran Sinpaş, projelerinin özgün ve yaşam değerine sahip olması konusunda oldukça titiz davranıyor. Üretim ve tasarımda standartları sürekli yukarıya taşıyan Sinpaş, sektördeki pek çok ilkin öncüsü oluyor.

2010'da Lagün projesiyle "FirestonePondGard™ Biyolojik Gölet Yanması"nda "Dünyanın En İyisi" ödülüne layık görülen Sinpaş, Türkiye'nin ilk temalı konut projesi Bosphorus City ile gayrimenkul sektöründe yepyeni bir kulvar açarak, başka pek çok firmanın projeleriyle bu alana girmesini sağladı. 2011 yılında Avrupa bölgesinde lider gayrimenkul şirketlerinin bir araya geldiği "European Property Awards"ta (Avrupa Gayrimenkul Ödülleri) "En İyi Mimari" ve "En İyi Pazarlama Yönetimi" olmak üzere iki dalda birincilikle ödüllendirildi.



Altınoran

2011 yılında, Sinpaş iştiraklerinden Ottoman Gayrimenkul'ün hayata geçirdiği Ottomare Suites projesi, "Avrupa Gayrimenkul Ödülleri"nde "En İyi Çoklu Residence" kategorisinde ödüle layık görülürken, İstanbul Boğazi'nin topografik özellikleriyle özdeş Bosphorus City projesi, 2013'te dünyanın en iyi gayrimenkul projelerinin taçlandırıldığı "MIPIM Ödülleri"nde "En İyi Türk Projesi" seçildi.

2014 yılında Sinpaş GYO Bursa Modern projesi, dünyanın sayılı gayrimenkul yarışmalarından "International Property Awards-European"da; "En Çok Tavsiye Edilen Konut Projesi" ödülünü kazandı.

2016 yılında Queen Central Park, "European Property Awards"ta "Architecture Single Residence" (Konut Mimarisi), "Residential Development" (Gayrimenkul Geliştirme) ve "Residential High-rise Architecture" (Yüksek Bina Mimarisi) kategorilerinde üç ödül birden kazanırken, Ege Vadisi "Best Interior" ödülüne layık görüldü. Sinpaş Palas ise "Golden City Awards 2017" yarışmasında "En İyi Konut Projesi"

kategorisinde ödül kazandı.

Gerçekleştirdiği etkinliklerle de farklılaşan Sinpaş, 2009 yılında dünya liderleri ABD 42. Başkanı Bill Clinton ile Almanya 7. Başbakanı Şansölye Gerhard Schröder'in konuşmacı olarak katıldığı "Sürdürülebilir Başarı İçin Liderlik" temalı bir konferans düzenledi. 2012 yılında gerçekleşen ikinci konferansta, bu kez "Dünyanın En İyi Teknik Direktörü" unvanına sahip Jose Mourinho liderlik sıralarını paylaştı.

Tarihçe

1974 yılında Ankara'da kurulan Sinpaş, konut projelerinin inşaatı, ticari gayrimenkul projelerinin geliştirilmesi ve kiralınması faaliyetlerine odaklanarak, konut projeleri ve yaşam alanları geliştirmede öncülük etti.

Sektörde güvenilirliği, liderliği, özgünlüğü ve yenilikçiliği temsil eden Sinpaş, tatil yörelerinde geliştirdiği bazı projelerin ardından, 1985 yılında faaliyetlerini geliştirmek üzere yönetim merkezini İstanbul'a taşıdı.

İstanbul'da Kağıthane, Ataşehir, Sanyer, Ümraniye ve Silivri gibi birçok bölgede birden yenilikçi projeler geliştiren Sinpaş; Sancaktepe, Çekmeköy ve Küçükçekmece'de de markalı konut projelerinin gelişmesinde öncü oldu ve bu bölgelerin gelişimine katkı sağlayarak değer kattı.

2006 yılı sonunda yeniden yapılanma kararıyla, konut projeleri alanındaki çalışmalarını Sinpaş Yapı ve Sinpaş GYO olarak iki ayrı ana şirket yapısı altında toplayan Sinpaş, bugüne kadar binlerce aileye nitelikli, güvenli, gelişmiş sosyal olanaklarla dolu, doğaya saygılı yaşam alanları sundu ve sunmaya devam ediyor.

Sinpaş bünyesindeki gayrimenkul yatırım ortaklığı şirketlerinden Sinpaş GYO'nun hisseleri 2007, Servet GYO'nun hisseleri ise 2013 yılından beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Sinpaş bugün; Ankara, İstanbul, Bursa, Gaziantep ve Denizli'de geliştirmeye devam ettiği temalı konut projeleriyle, yaşam ve konut anlayışını değiştirmeye devam ediyor.



Bosphorus City

Ürün

Son yıllarda ivme kazanan markalı konut projeleri alanında her biri kendi marka değerini geliştiren nitelikli yaşam konseptleriyle sektörün referanslarını belirleyerek, standartlarını yükselten Sinpaş, her projenin farklı ve özgün detaylarla donatılmasını hedefliyor. Yaşam değerini yükseltecek ayrıntılar konusunda oldukça titiz çalışan Sinpaş, projeleriyle Türkiye'de pek çok ilkin öncüsü oluyor. Türkiye'nin ilk temalı konut projesi olarak inşa edilen Sinpaş GYO'nun Bosphorus City projesi, İstanbul'un en kıymetli yeri Boğaz'ın eşsiz ve keyifli yaşamını yeniden canlandırırken, Sinpaş'ın sektördeki fikri liderliğinin ve yeniliğinin de bir simgesi haline geldi. Sinpaş Yapı'nın, Türkiye'nin temalı en büyük yaşam projesi olan Ankara Altınoran Projesi ise içerisinde yer alan teleferik, snowland, skywalk gibi sosyal donatılarla sektördeki özgün ve yenilikçi yerini koruyor.

En Son Gelişmeler

Her biri farklı konseptlerdeki projelerinin tasarım sürecinde gösterdiği titizlik ve detaylılığı, yenilikçi vizyonu, projelerinde geliştirdiği farklı ev tipleri ve ürün çeşitliliği ile birleştiren Sinpaş, müşterilerine yeni hizmetler sunmaya devam ediyor.

Tüm projelerinin yeşil ve maviyle iç içe olmasına özen gösteren, sadece bir ev değil, doğaya saygılı yaşam alanları sunan Sinpaş'ın projelerindeki en son gelişmelerden bazıları şöyle: İstanbul, Ankara, Bursa ve Gaziantep'in ardından Ege Bölgesi'ndeki ilk yatırımını Denizli'ye yaparak Aqua City projesini geliştiren Sinpaş Yapı, tropikal bölgelerden gelen özel kumlarla bir kumsal oluşturarak, şehrin deniz hayalini gerçeğe dönüştürüyor.



Queen Central Park Bomonti

Sinpaş GYO'nun İstanbul'da geliştirdiği Ege konseptli projeleri EgeBoyu, Ege Yakası ve Karşıyaka Rezidans'ın ardından, 365 gün sürecek bir Ege yaşamı şimdiki Ankara'da Çankaya Oran'da Ege Vadisi adıyla tasarlanıyor.

İstanbul'un singesi olacak olan ve mimarisi uluslararası arenada ödüllerle taçlandırılan Queen Central Park ise lüks yaşam konsepti ile hem yerli hem yabancı konut alıcıları tarafından tercih ediliyor.

Sinpaş Yapı tarafından geliştirilen ve Türkiye'nin temalı en büyük yaşam projesi olan Altınoran'da ise yaşam başladı. Bünyesinde, Ankaralılara yılın dört mevsimi kayak yapma imkânı sunacak Kayak Vadisi gibi birbirinden renkli ve yenilikçi sosyal olanaklar barındıran proje; yeni etap ve yaşam konseptleriyle birlikte Ankaralıların markalı konuta bakışını değiştirecek nitelikte farklı projeler geliştirmeye devam ediyor.

Sinpaş'ın ticari gayrimenkullere odaklanan şirketi Servet GYO ise Avrupa'nın en önemli ticaret, finans, fuar ve sanayi şehri Frankfurt'ta ilk yurt dışı yatırımını gerçekleştirdi. Proje; yeni yatırım kapsamında Avrupa Merkez Bankası'na komşu OSWE ticaret kompleksinde, Avrupa'daki işlerini geliştirmek isteyen Türk girişimciler ile kıtalararası ticarete "360 derece ticaret bağlantısı" sağlamak isteyen Avrupalı girişimcilere ofis, lojistik, depo ve perakende alanları kiralyor.

Promosyon

Geliştirdiği projeleri en uygun koşullarda sahiplerine teslim edebilmek için çok avantajlı kampanyalar ve ödeme koşulları sunan Sinpaş, farklı segmentteki müşterilerinin konutlara erişimini kolaylayabilmek için farklı ödeme seçenekleri geliştiriyor.

Sinpaş konforu ve kalitesiyle tanışan müşteriler, hem diğer Sinpaş projelerinden konut almaya yönelirken, hem de çevrelerine Sinpaş'lı olmayı tavsiye ediyor. Bu durum, Sinpaş'ın müşterileriyle kurduğu ilişkinin ne denli güçlü olduğunu gösteriyor. Sinpaş'ın bu ilişkiyi daha da ileri taşıyarak müşterilerini ödüllendirmek amacıyla geliştirdiği sadakat sistemi uygulaması da, Sinpaş projelerinden konut alan ev sahiplerine ekstra avantajlar ve ödeme kolaylıklar sağlıyor.

Marka Değerleri

Sinpaş'ı başarılı kılan temel değerlerden biri; ekonomideki dönemsel hareketliliklerden etkilenmeden, uzman olduğu konut üretimi işini, kalite çitasını sürekli yukarı taşıyarak devam ettirmesidir.

43 yılda inşa edilen güven ve başarı ile Türkiye'nin potansiyeline inarak, Türkiye

ile birlikte büyüyen Sinpaş'ın yıllar boyunca değişmeyen marka değerleri arasında istikrar ve kaliteye bağlılık yer alıyor.

İnşaat teknolojisindeki en son teknikleri kullanan imalat sistemi, yenilikçi tasarımlar, özgün proje konseptleri ve yaşam kalitesini yükselten sosyal donatılar ile sektörün marka değeri en yüksek firması olan Sinpaş, aynı zamanda özel sektörün tek Superbrands markası olmaya hak kazandı. Sektörde çalışan bağlılığı en yüksek kurumlardan biri olan Sinpaş, istikrarlı yönetimi, güçlü finansal yapısı ve sürekli büyüyen organizasyonu ile gayrimenkul sektöründe kurumsallaşma sürecini tamamlayarak, köklü ve güvenilir şirket konumunu koruyor.

www.sinpas.com.tr
www.sinpasgyo.com.tr



Sinpaş Finans Şehir

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Sinpaş

➤ Sinpaş kurulduğu yıl olan 1974'te, şirket adını kuruluş döneminde odaklanmış olduğu sahil yöresi projelerinden esinle, "Sahil İnşaat Pazarlama A.Ş."nin baş harfleriyle "Sinpaş" olarak belirledi.

➤ Sinpaş'ın geliştirdiği ilk projelerinden biri, 1983 yılında satışa sunduğu Ayvalık'taki Sarımsaklı Tatil Köyü'dür.

➤ 1974 yılında kurulan Sinpaş, bugüne kadar yaklaşık 140 binin üzerinde kişiyi konut sahibi yapmıştır.