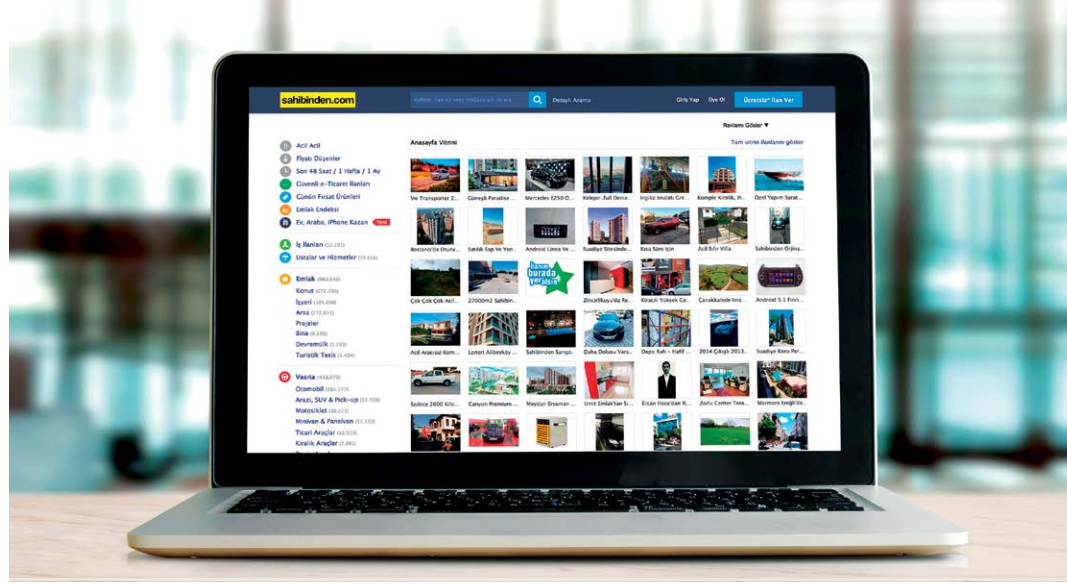


sahibinden.com



Pazar

Elektronik Ticaret ve İlançılık, farklı ve zengin çeşitlilikteki ürün ve hizmetlere herkesin eşit şartlarda erişmesini sağlayan önemli bir tanıtım ve satış mecrası. Bununla birlikte 7/24 alışveriş imkânı, güvenli ödeme altyapısı ve adrese teslim konulan tüketiciye büyük rahatlık sağlıyor.

E- ticaretin toplam perakende pazarındaki payı da gün geçtikçe artıyor. TÜBİSAD Türkiye'de E-Ticaret Pazar Büyüklüğü araştırmasına göre 2016 yılsonunda e-ticaret pazar büyüklüğü bir önceki yıla oranla %24 artarak 30 milyar TL'nin üzerine çıktı ve 2015 yılında %2.9 olan e-ticaretin toplam perakendedeki payı %3.5'e yükseldi. Bu oranın aynı rapora göre, İngiltere'de %14.9, Amerika'da %10.5, Çin'de %17.1, Fransa'da %7.5 olduğu dikkate alındığında pazarda önemli bir büyüme potansiyelinin olduğu görülüyor.

Diğer taraftan genç nüfus, artmaya devam eden internet penetrasyonu ve hâlihazırda bulunan 60 milyondan fazla kredi kartı kullanımı e-ticaretin ülkemizdeki avantajlı olduğu alanlar olarak sıralanıyor. Türkiye'de nüfusa göre sabit genişbant penetrasyon oranı %13.9 iken OECD geneli penetrasyon oranı %30.1, mobil genişbant penetrasyon oranı Türkiye'de %69.3 iken OECD geneli için bu oran %99.3 olarak görülüyor. Ayrıca online alışveriş yapma oranının ülkemizde %43 olmasına karşın gelişmiş ülkelerde %65 civarında olduğu saptanıyor.

Başarılar

Mart 2017'de ayda 42.6 milyon aktif kullanıcının, 263 milyon kez ziyaret ederek, 8 milyar sayfa görüntülediği sahibinden.com; 600'e yakın çalışanı, 6 milyona yakın aktif ilanı ve on binlerce ürün çeşidiyle Türkiye'nin en büyük elektronik ticaret ve ilan platformlarından birisi olma özelliğini taşıyor.

Türkiye'nin en fazla ödül alan e-ticaret şirketlerinden biri olan sahibinden.com, ilkinin 2014 yılında kazandığı Capital Dergisi'nin Türkiye'nin En Beğenilen Şirketler Araştırmasında "E-Ticaret" kategorisinde birinciliğini 2016'da da tekrarladı. Great Place to Work Enstitüsü tarafından "Türkiye'nin En İyi İşverenleri" listesinde iki sene üst üste en iyiler arasında yerini aldı. 2016 ve

2017 yıllarında dünyanın en prestijli ödüllerinden The Stevie Awards'ta ikisi "Altın" sekizi "Bronz" olmak üzere toplam on ödülün sahibi oldu. İnternet dünyasının en iyilerinin internet kullanıcıları tarafından belirlendiği ve oylandığı Webrazzi Ödüllerinde 2016 yılında "Yılın E-ticaret Sitesi", "Yılın Seri İlan Sitesi" ve "Yılın Web Girişimi" kategorilerinde birinci seçilirken 2017'de de "Yılın İlan Sitesi" ödülünü aldı. MMA Türkiye tarafından düzenlenen Türkiye'nin en iyi mobil pazarlama kampanyalarının ödüllendirildiği The Smarties 2016 Türkiye Ödüllerinde "Mobilden İlan Verme" kampanyası ile "Ürün Hizmet Lansmanı" kategorisinde "Gümüş", "Mobil Uygulama" kategorisinde de "Bronz" ödül kazandı. 8. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda "ev aramak için sebep çok adres hep aynı" reklam kampanyası ile "Gümüş" ödül kazanan sahibinden.com, 2016 ve 2017 yıllarında Kristal Elma'da hayata geçirdiği



projelerle altı ödül kazandı. 2016 Mediacat Felis Ödüllerinde iki "Felis", üç "Başarı" olmak üzere toplam beş ödülün sahibi olan sahibinden.com, Boğaziçi Üniversitesi'nin düzenlediği Management Study With Executives'te ve Boğaziçi Bilişim Ödüllerinde "Yılın E-Ticaret Sitesi" ödülüne layık görüldü.

sahibinden.com, Digital Age Dergisi ve MMA Türkiye (Mobile Marketing Association) tarafından düzenlenen Yılın Dikkat Çeken Mobil Uygulamaları 2017 araştırmasında da "E-ticaret", "Emlak" ve "Pazar Yeri" kategorilerinde üç defa üst üste birinci seçildi.

2016 yılında ayrıca Y&R'in globalde hayata geçirdiği Cultural Capital isimli araştırmada "Türkiye'nin kültürel sermayesi en yüksek 10 markası"ndan biri seçilen sahibinden.com ayrıca SahiPLEX ile WWF tarafından Türkiye'nin "Yeşil Ofis" seçilen ilk e-ticaret şirketi oldu.

Şirket, 2017 yılında Digital Age Dergisi ve MMA Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirilen Dikkat Çeken Uygulamalar araştırmasının ilk yanı sonuçlarına göre sahibinden.com "Pazar Yeri", "Emlak" ve "İkinci El" kategorilerinde dördüncü defa birinci seçildi.

sahibinden.com'un İnsan Kaynakları departmanı ise 2017 yılında "Yetenek Kazanımı ve Çalışan Deneyimi Tasarımı" projesiyle, Stevie Awards for Great Employers organizasyonunda "Gümüş Stevie"nin sahibi oldu. Ayrıca, PERYÖN - Türkiye İnsan Yönetimi Ödüllerinde ise "Gelişim Yönetimi ve Fark Yaratıcı İK Projeleri/ İşveren Markası Yönetimi Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Ayrıca sahibinden.com, en iyi reklamların ödüllendirildiği Kristal Elma Festivali'nde evcil hayvanların sahiplendiği "sahibinden.com sahiplendiriyor" projesiyle Medya-Medya Kullanımı-Web Kullanımı kategorisinde "Gümüş" ödül almaya hak kazandı.

Tarihçe

"İnsanlar hayalleri ile buluşturmak" vizyonu ile kurulan sahibinden.com, 2000 yılında Aksoy Group bünyesinde, altı kategori altında ve 2 bin 700 ilanla faaliyet göstermeye başladı.

2001 yılında yeni girilen ilanların kullanıcılarına SMS göndererek haber vermeye başlayan sahibinden.com, 2004 yılında ise Canlı Destek hattını açarak kullanıcılarına anında yazılı hizmet vermeye başladı. 2007 yılında ise 3D Secure uygulamasını başlatarak kredi kartıyla alışverişte güvenliği artırdı.

2008 yılında Ankara'da ilk bölge ofisini açan sahibinden.com, 2009'da da büyümesini sürdürerek, İç Anadolu'dan sonra Ege, Akdeniz ve Karadeniz bölge ofislerini açtı. Aynı yıl sitede İngilizce dil seçeneğini de ekleyerek hizmet alanını genişleten şirket, 2015 yılında da Güneydoğu Anadolu bölge ofisini açtı ve bugün ülke genelinde 33 bölge ve satış ofisi ile hizmet veriyor.

2012 yılı itibarıyla, yeni ofisine taşınan sahibinden.com, SahiPLEX adını verdiği, modern mimarisi ve ileri teknolojik donanımıyla öne çıkan, çalışan dostu olma özelliğine sahip yeni binasında yeni bir yaşam alanı yarattı. Şirket, bunun yanı sıra vizyonunu daha iyi temsil ettiğine inandığı şekilde logosunu da değiştirdi.

2014 yılında "Ustalar ve Hizmetler" kategorisini yenileyerek ustalık ve emek gerektiren işlerde

günlük hayatın tüm ihtiyaçlarını karşılayacak yeni bir platform oluşturan sahibinden.com, ev tadilatından dekorasyona, araç servis bakımından nakliyeye kadar birçok alanda farklı hizmeti kullanıcılarıyla buluşturmaya başladı.

Kullanıcılarından aldığı önerileri değerlendirerek mevcut yapısını sürekli olarak geliştiren sahibinden.com, Türkiye'de "Megafoto", "Cebinden Onaylı", "Videolu İlan" gibi birçok hizmetin öncüsü oldu. 2015 yılında Türkiye'nin en kapsamlı emlak piyasası veri hizmeti olma özelliğini taşıyan "sahibindex Emlak Endeksi" uygulamasını, 2016 başında bireysel kullanıcılarına sundu. 2016'da ayrıca "360 derece fotoğraflı ilanlar" özelliğiyle, kullanıcılara ilan verirken 360 derece kameralarla çektikleri fotoğrafları ilanlarına yükleyebile uygulamasını hayata geçirdi. Buna ek olarak "Sokak Görünümü" ile de söz konusu gayrimenkulün yer aldığı muhit sanki oradaymış hissi verilerle görüntülenme özelliğini geliştirdi ve sesli arama özelliğini hayata geçirdi. sahibinden.com, 2017 yılında ise gayrimenkul ilanlarının tüm detayları ile gezilebildiği ve kullanıcılara daha iyi bir deneyim sunan "3 Boyutlu Tur" özelliğini hizmetleri arasına ekledi.

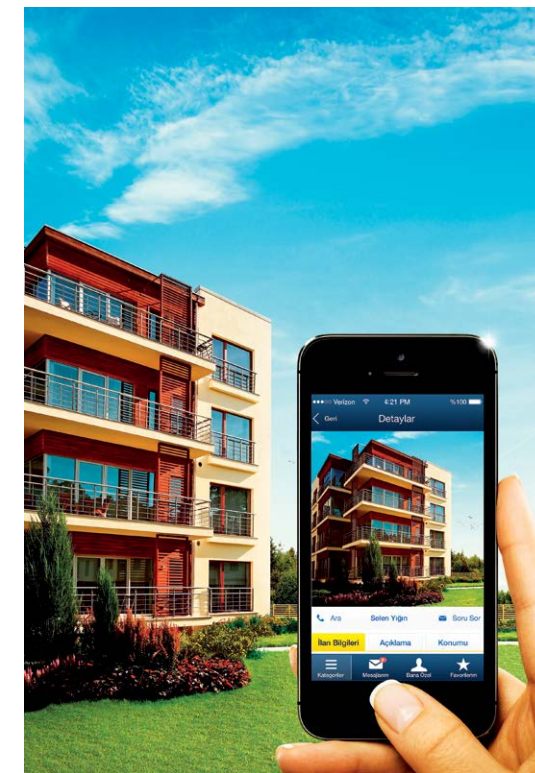
Ürün

sahibinden.com; Emlak, Vasıta, İkinci El ve Sıfır Alışveriş, İş Makineleri & Sanayi, Yedek Parça-Aksesuar-Donanım & Tuning, Ustalar ve Hizmetler, İş İlanları, Hayvanlar Alemi, Özel Ders Verenler ve Yardımcı Arayanlar olmak üzere toplam 10 kategoride hizmet veriyor.

Eylül 2017 verilerine göre, sahibinden.com'da en fazla ilan, İkinci El ve Sıfır Alışveriş kategorisinde yer aldı. 24 alt kategorisi ile toplamda 2.4 milyondan fazla aktif ilana sahip olan İkinci El ve Sıfır Alışveriş kategorisi, özellikle bireysel üyelerin C2C iş modeli ile kullanımdıkları eşyalarını rahatlıkla satabilmelerine imkân sağlıyor. Daha sonra sırasıyla 1.8 milyondan fazla ilan sayısı ile Yedek Parça, Aksesuar, Donanım & Tuning, 900 binden fazla ilan ile Emlak ve 450 bin adede yakın ilanı ile Vasıta kategorileri geliyor.

sahibinden.com, ilan vermek ya da ürün satın almak isteyen bireysel ve kurumsal tüm üyelere açık bir platform. İlan yayınlatabilmek için bireysel ya da kurumsal üye olmanın yeterli olduğu sahibinden.com'da, daha fazla alıcıya ulaşmayı amaçlayan kurumsal üyeler için farklı hizmet paketlerini içeren mağazalar açma olanağı da bulunuyor.

İstanbul ve Ankara'da bulunan iki adet veri merkezi, 1000'den fazla server ve 13 gb/s internet hızıyla Türkiye'nin en gelişmiş altyapı sistemlerinden



birine sahip olan şirket, 7/24 online destek hattı ve ayda 40 bin çağrı ile hizmetlerini aralıksız sürdürüyor.

sahibinden.com, Türkiye'nin önde gelen markaları ile birçok alanda birlikte çalışıyor. Özellikle mobil uygulamaları ve sitesi, önemli birer reklam mecrası haline de geldi.

sahibinden.com kullanıcılarına aynı zamanda platformdan daha hızlı sonuç almalarını sağlamak için ilanları öne çıkaran bir çok doping seçeneği sunuyor. Kullanıcılar, bu seçeneklerden ihtiyaçlarına uygun olan dopingi seçiyor, daha fazla etki sağlamak için birden fazla doping seçeneğinden aynı anda yararlanabiliyor. sahibinden.com'da yapılan alışverişlerde, alıcıların kargolanabilir ürünleri anında kredi kartıyla güvenle ödeyerek ürün satın alması olanağı sağlayan uygulamalara "Güvenli e-Ticaret", kısaca 'GeT' adı veriliyor. GeT ile yapılan alışverişlerde sahibinden.com ödeme ve teslimat sürecini alıcı ve satıcının onay mekanizmalarıyla kontrol etmesi ile birbirini tanımayan alıcı ve satıcılar arasında daha güvenli bir ortam yaratmayı hedefliyor.

sahibinden.com iOS ve Android uygulamalarıyla Türkiye'nin en çok tercih edilen mobil uygulamaları arasında yer alıyor. "Mobile first" bakış açısını önceliği haline getiren şirket birçok özelliği artık Web'den önce mobil platformda kullanıcılarına sunuyor.

En Son Gelişmeler

sahibinden.com, 2017 yılında Türk yazılımcıların geliştirdiği "Sahibinden Doğal Reklam" uygulamasını tanıttı. Dijital ve hedef odaklı reklamcılığı bir adım öteye taşımayı hedefleyen sahibinden.com, "Sahibinden Doğal Reklam" ürünü ile self servis yönetim kanalını, klik bazlı teklif verme (bidding) ücretlendime yöntemini ve detaylı hedefleme imkânını bir arada sunan ilk Türk dijital platform oluyor. sahibinden.com 2016 yılında SahiPLEX ile WWF tarafından Türkiye'nin "Yeşil Ofis" seçilen ilk e-ticaret şirketi oldu.

Google Analytics 2017 Mart verilerine göre ayda 42.6 milyon aktif kullanıcının, 263 milyon kez ziyaret ederek, sekiz milyar sayfa görüntülediği sahibinden.com trafiğini artırmaya devam etti.

sahibinden.com'un 2017 Ağustos ayı itibarıyla aylık aktif kullanıcı sayısı Android'de 4.9 milyon, iOS'ta 2.8 milyona ulaştı. "Ustalar ve Hizmetler" kategorisi, üye sayısını bir yıl içinde %60 artırdı. sahibinden.com Türkiye'nin 81 ilinde hizmet verenlerle almak isteyenleri ücret almadan buluşturdu. 2017 Temmuz verilerine göre ziyaretçi sayısı ise 2016 yılının temmuz ayına göre %56 arttı.

Promosyon

sahibinden.com "adres hep aynı" sloganıyla yürüttüğü iletişim çalışmalarını kapsamında 2016 yılında "Ev aramak için sebep çok, adres hep aynı" sloganıyla reklam filmini yayınladı. Ev arama sürecini eğlenceli bir dille anlatan film yayınlandı gününden itibaren Facebook'ta ve Twitter'da toplamda 6 milyon defa görüntüldü, Youtube'da da 5 milyondan fazla izlendi. Ayrıca filmdeki sebeplerden yola çıkılarak hazırlanan ve onedio.com'da yayınlanan "Taşınmayı Kafasına Koyanların Yeni Eve Çıkmak İçin Kullanabileceği Mantık Ötesi 11 Sebep" başlıklı eğlenceli bir liste oluşturuldu. Bu liste 130 bin defa okundu. Ziyaretçiler bu içerik sayfasında ortalama ikişer dakika geçirdi. sahibinden.com reklam filmiyle paralel olarak



filmin sonundaki iglo için de viral bir çalışma hazırladı. Aradığı evi Güney Kutbu'nda bulan eskimo Okuwayakı Kutubi, Kuzey Kutbu'ndaki iglosunu sahibinden.com'da satışa çıkardı. Emlak ilanları arasında yer alan iglo ilanı bir ayda 1.5 milyon defa görüntüldü ve binlerce mesaj aldı.

Marka Değerleri

İnternetin hayatımıza yeni girdiği bir dönemde kurulan sahibinden.com, bir e-ticaret ve ilan platformu olmanın ötesinde ülkemizde bulan doğrudan bugüne olan gelişme sürecinin de temsilciliğini yapıyor. Şirketin kurulduğu günden bu yana ilk önceliği tüm kullanıcılarına kolay ve kusursuz bir e-ticaret ve ilançılık deneyimi sunmak oldu.

Bugün 10 kategoride altı milyona yakın güncel ilanı ile Türkiye'nin en büyük elektronik ticaret ve ilan platformlarından birisi olan sahibinden.com, profesyonel ekibi, teknolojiye yaptığı yatırımlar ve yoğun müşteri ilişkilerine dayalı hizmet anlayışına sahip. Şirket ilk günden itibaren, değişen trendleri öngörmeyi, hızla yeni hizmetleri ve uygulamaları faaliyete geçirecek farklı deneyimler sunmayı kurum kültürünün bir parçası olarak görüyor. Gelecek senelerde de bu anlayışa sadık kalarak sektörün en beğenilen, kullanılan ve takip edilen şirketlerden biri olmaya devam edecek.

www.sahibinden.com

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

sahibinden.com

➤ sahibinden.com'un, iOS ve Android uygulamasının 2017 Ağustos itibarıyla indirilme rakamı toplamda 28.5 milyon oldu.

➤ Ağustos 2017 Gemius Overnight raporuna göre "mobil siteden en fazla görüntülenen birinci websitesi" sahibinden.com oldu.

➤ sahibinden.com'un mobil uygulaması 2016 yılında App Store ve Google Play'de "En iyi ücretsiz uygulamalar" arasında ilk 10'a girdi.

➤ sahibinden.com'un mobil uygulaması, 2016 yılında Google Play ve App Store'un ana sayfasında kullanıcılara düzenli olarak önerildi.

➤ sahibinden.com'un mobil uygulaması Apple'ın Türkiye'deki mağazalarında kullanılan demo cep telefonlarına yüklenmiş Türkiye'de geliştirilmiş iki uygulamadan biri.

➤ sahibinden.com'da verilen ilk ilan, şirketin bir çalışanına ait Skoda Favorit araba ilanidir.