



RENAULT
Passion for life



Pazar

2016 yılı Renault ve Dacia markaları açısından başarılı bir yıl oldu. Renault Grubu 2016 yılında 169 bin 236 adet araç satışı ile binek + hafif ticari araç pazarında %17.2 pazar payı elde etti ve tarihindeki rekor satış adedine imza attı.

Renault, 106 bin 616 adet satış rakamı ve %14.1 pazar payı ile 17. kez binek otomobil pazar liderliğini elde etti. Satış adedi ile Türkiye, Renault Grubu dünya sıralamasında Fransa, Brezilya ve Almanya'nın ardından dördüncü ülke konumunda yer aldı.

Dacia ise 2016 yılında gerçekleştirdiği 47 bin 529 adet satış ile hızlı yükselişini sürdürerek %4.8'lik pazar payı ile tarihinin en yüksek pazar payını elde etti. Ayrıca Dacia, marka sıralamasında konumunu korudu ve sekizinci sırada yer aldı. Türkiye, aynı zamanda Dacia ile dünya satış sıralamasında Romanya ve Fas gibi ülkeleri geride bırakarak dördüncü ülke olarak yer aldı. Dacia, 2016 yılında Duster modelinin başarılı performansı ile "Türkiye'nin En Çok Satan 4x4 Markası" unvanını elde etti.

2017 yılında ise Renault Grubu; ilk yanda pazar payını %0.7 oranında artırarak %18.7'lik pazar payına ulaştı ve 75 bin 130 adet satış gerçekleştirdi. 17 yıldır binek lideri olan Renault, yılın ilk yansında 54 bin 957 satış adedi ve toplam pazardan elde ettiği %13.7 pay ile toplam pazar (binek+hafif ticari) liderliğini yine korudu. Dacia, toplam pazardan elde ettiği %5 pay ve kaydettiği 20 bin 183 satış adedi ile dünya satış sıralamasında altıncı marka konumuna yükseldi.

Segment olarak bakıldığında ise Megane, Sedan ve Clio HB, Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk üç modeli arasında yer alırken, Dacia, Duster C SUV ve Lodgy C4 modelleri ile segmentinde ilk sırada yer aldı.

Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları ise bugün yıllık 360 bin otomobil ve 750 bin motor üretim kapasitesi ile Renault'nun Batı Avrupa dışında en yüksek kapasiteye sahip üretim tesisi konumunda bulunuyor. 582 bin 483 m² üzerinde kurulu üretim

tesislerinde; Karoseri-Montaj ve Mekanik-Şasi Fabrikaları ile Ar-Ge Merkezi bulunuyor. Ayrıca Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 37 bin m²'lik Uluslararası Lojistik Merkezi'nde ihracat faaliyetleri gerçekleştiriliyor. Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları, 2016 yılında Türkiye'de üretilen otomobillerin %36'sını ve Türkiye'nin ihraç ettiği otomobillerin yansına yakını üretti. Oyak Renault, Clio IV, Clio Sport Tourer ve Yeni Megane Sedan modellerini, ayrıca bu modellerde kullanılan motor ve mekanik aksamı üretiyor, aynı zamanda ihraç ediyor.

Başarılar

2018 yılında Türkiye'de 50. yılını kutlamaya hazırlanan ve Türkiye otomotiv tarihini şekillendiren öncü markalardan biri olan Renault, hem üretim hem de ticari anlamda birçok başarıya imza attı.

Renault'nun Bursa'da bulunan üretim üssü Oyak Renault Otomobil Fabrikaları, tarihi boyunca Türkiye'nin ilk station wagon (Renault 12 SW), ilk klimalı (Renault 12 GTS), ilk dizel motorlu (Renault 9 GTD), ilk otomatik vitesli (Renault 9), ilk yol bilgisayarı (Renault 21 Concorde) otomobillerini ve ilk dizel otomobil motorunu üreterek pek çok ilki gerçekleştirdi.

Ticari alanda ise Türkiye'de birçok insanın hayatında yer almayı başaran Renault, binek otomobil pazarında 17 yıldır liderliğini sürdürerek, ortak tutku ve tercih temsilcisi oldu. İlklerin markası Renault'nun cesur yaklaşımı, otomobil dünyasının gelişiminde büyük rol oynadı.

Ekim 2016'da lansmanı gerçekleştirilen Megane Sedan, 2017 yılında Otomotiv Gazetecileri Demeği (OGD) tarafından, 78 üyenin oylaması sonucu ve 25 aday otomobil arasından birinci seçilerek, Türkiye'de "Yılın Otomobil" unvanını almaya hak kazandı.

2002-2016 yılları arasında sürdürülen ve Türkiye'nin yol güvenliği eğitimi konusunda en uzun soluklu sosyal sorumluluk projesi olan "Sokakta İlk Adımlar Yol Güvenliği Eğitim Programı" projesi ile Renault, 1 milyon 800 bin öğrenciyi ulaştı. Renault'nun, bu proje kapsamında 2011-2016 yılları arasında lise öğrencilerine yönelik sürdürdüğü "Sizin Fikriniz Sizin Projeniz" yarışmasına on bin öğrenci katıldı. 110 farklı yenilikçi projenin hayat bulduğu yarışmada Türkiye, yurt dışında iki ödül kazandı.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.

Sikayetindex verilerine göre üst üste beş yıldır "Şikayeti En İyi Yöneten Marka" seçilen Renault, diğer yandan Telephone Doctor firması tarafından yönetilen Kalite Liginde bu yıl bir kez daha Türkiye'nin "En İyi Çağrı Merkezi" unvanına sahip oldu. Etkili bir şikayet yönetim sürecine sahip olan Renault'nun elde ettiği bu ödüller, markanın müşteri odaklı yönetim anlayışının somut göstergesi ve sonucu olarak ortaya çıkıyor.

Ekim 2016'da lansmanı gerçekleştirilen Megane Sedan, 2017 yılında Otomotiv Gazetecileri Demeği (OGD) tarafından, 78 üyenin oylaması sonucu ve 25 aday otomobil arasından birinci seçilerek, Türkiye'de "Yılın Otomobil" unvanını almaya hak kazandı.

2002-2016 yılları arasında sürdürülen ve Türkiye'nin yol güvenliği eğitimi konusunda en uzun soluklu sosyal sorumluluk projesi olan "Sokakta İlk Adımlar Yol Güvenliği Eğitim Programı" projesi ile Renault, 1 milyon 800 bin öğrenciyi ulaştı. Renault'nun, bu proje kapsamında 2011-2016 yılları arasında lise öğrencilerine yönelik sürdürdüğü "Sizin Fikriniz Sizin Projeniz" yarışmasına on bin öğrenci katıldı. 110 farklı yenilikçi projenin hayat bulduğu yarışmada Türkiye, yurt dışında iki ödül kazandı.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.

Sikayetindex verilerine göre üst üste beş yıldır "Şikayeti En İyi Yöneten Marka" seçilen Renault, diğer yandan Telephone Doctor firması tarafından yönetilen Kalite Liginde bu yıl bir kez daha Türkiye'nin "En İyi Çağrı Merkezi" unvanına sahip oldu. Etkili bir şikayet yönetim sürecine sahip olan Renault'nun elde ettiği bu ödüller, markanın müşteri odaklı yönetim anlayışının somut göstergesi ve sonucu olarak ortaya çıkıyor.

Ekim 2016'da lansmanı gerçekleştirilen Megane Sedan, 2017 yılında Otomotiv Gazetecileri Demeği (OGD) tarafından, 78 üyenin oylaması sonucu ve 25 aday otomobil arasından birinci seçilerek, Türkiye'de "Yılın Otomobil" unvanını almaya hak kazandı.

2002-2016 yılları arasında sürdürülen ve Türkiye'nin yol güvenliği eğitimi konusunda en uzun soluklu sosyal sorumluluk projesi olan "Sokakta İlk Adımlar Yol Güvenliği Eğitim Programı" projesi ile Renault, 1 milyon 800 bin öğrenciyi ulaştı. Renault'nun, bu proje kapsamında 2011-2016 yılları arasında lise öğrencilerine yönelik sürdürdüğü "Sizin Fikriniz Sizin Projeniz" yarışmasına on bin öğrenci katıldı. 110 farklı yenilikçi projenin hayat bulduğu yarışmada Türkiye, yurt dışında iki ödül kazandı.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.

Sikayetindex verilerine göre üst üste beş yıldır "Şikayeti En İyi Yöneten Marka" seçilen Renault, diğer yandan Telephone Doctor firması tarafından yönetilen Kalite Liginde bu yıl bir kez daha Türkiye'nin "En İyi Çağrı Merkezi" unvanına sahip oldu. Etkili bir şikayet yönetim sürecine sahip olan Renault'nun elde ettiği bu ödüller, markanın müşteri odaklı yönetim anlayışının somut göstergesi ve sonucu olarak ortaya çıkıyor.

Ekim 2016'da lansmanı gerçekleştirilen Megane Sedan, 2017 yılında Otomotiv Gazetecileri Demeği (OGD) tarafından, 78 üyenin oylaması sonucu ve 25 aday otomobil arasından birinci seçilerek, Türkiye'de "Yılın Otomobil" unvanını almaya hak kazandı.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.

ve Satış A.Ş. ile tüketiciyle buluştu. Oyak Renault üretim bantları ilk kez 1971 yılında dönmeye başladı.

Bugün Oyak-Renault Fabrikaları'nda üretim, Clio HB, Clio Sport Tourer ve Yeni Megane Sedan modellerinde hızla devam ediyor.

1990'lı yıllar otomotiv sanayinin küresel rekabet için yeniden yapılandığı yıllardı. 1991'de üretim kapasitesi yılda 80 bin, ertesi yıl 100 bin, 1994 yılında ise Renault 19'un üretimi ile birlikte yılda 160 bin araca ulaştı. 1995 yılında bir milyonuncu araç üretildi. Oyak-Renault, 1996'da sektörde ilk defa ISO 9001 belgesi alan otomobil üreticisi unvanını kazandı.

Aynı yıllarda Avrupa ile Gümrük Birliği Anlaşması yapıldı ve otomotiv sektöründe yoğun bir rekabet başladı. 1997 yılında Megane Sedan'ın üretimi ile başlayan yoğun rekabete uyum gösterilerek, bu modelle uzun yıllar "Türkiye'nin En Çok Satan Otomobil" ünvanı kazanıldı. 1998'de Megane Wagon, tek üretim fabrikası olarak sadece Oyak Renault'da üretilmeye başlandı. Bu model, Türk Otomotiv Sanayi'nin gelişmiş pazarlara yüksek miktarlarda ihracata başlamasında öncülük ederek sanayi tarihine geçti.

Oyak ve Renault'nun otomotiv sektöründeki başarılı ortaklığı MAIS-Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş., 10 Ocak 1968 tarihinde kuruldu. Renault MAIS, ilk Renault 12 model otomobili 1971 yılında Türk tüketicisine sundu. 1990 yılına kadar Renault 9, 12, 11 Flash ve 21 serilerinin satışını gerçekleştiren şirket, 1990 yılında Avrupa'da ve Türkiye'de büyük başarıları imza atan Clio lansmanını gerçekleştirdi. Clio, sadece Renault tarihinde değil aynı zamanda Avrupa'daki küçük, çok yönlü araç pazarında da önemli bir rol üstlendi ve Clio (COTY) "Yılın Otomobil" unvanına iki kez layık görülen tek otomobil oldu. Clio'nun yanı sıra, (Renault 9-1982, Clio-1991 ve 2006, Scenic-1997, Megane-2003 ve Kangoo Z.E. 2012) Renault'un birçok modeli de Avrupa'da "Yılın Otomobil" seçildi.

Renault Mais 1998 yılında Türkiye pazarında ilk binek otomobil pazar liderliğini elde etti. 2016 yılında 17. kez binek otomobil liderliğini elde eden ve 2017'de bu ünvanını koruyan Renault markasının bu başarısı, müşterilerin değişen ihtiyaç ve beklentilerine her daim hazır olmasında saklı. 2012 yılında Clio ile başladığı "Tasarım Rönesansı"nı diğer modellerine de yansıtan Renault, bugün Türkiye'de dokuz binek model, iki elektrikli ve üç hafif ticari modelinin satışını gerçekleştiriyor.

Diğer taraftan 2007 yılında bünyesine Dacia markasını da katan Renault Mais, Sandero, Duster, Dokker Combi & Dokker Van modellerini müşterilerinin beğenisine sunuyor. Renault Grubu bünyesinde dünya çapında başan yakalayan modelleri ile müşterilerine güvenlitten ödün vermeden en uygun fiyata sıfır otomobil sahibi olma fırsatı sunan Dacia, bugün Türkiye pazarının önemli oyuncularından biri olarak konumlanıyor.

Ekim 2016'da lansmanı gerçekleştirilen Megane Sedan, 2017 yılında Otomotiv Gazetecileri Demeği (OGD) tarafından, 78 üyenin oylaması sonucu ve 25 aday otomobil arasından birinci seçilerek, Türkiye'de "Yılın Otomobil" unvanını almaya hak kazandı.

2002-2016 yılları arasında sürdürülen ve Türkiye'nin yol güvenliği eğitimi konusunda en uzun soluklu sosyal sorumluluk projesi olan "Sokakta İlk Adımlar Yol Güvenliği Eğitim Programı" projesi ile Renault, 1 milyon 800 bin öğrenciyi ulaştı. Renault'nun, bu proje kapsamında 2011-2016 yılları arasında lise öğrencilerine yönelik sürdürdüğü "Sizin Fikriniz Sizin Projeniz" yarışmasına on bin öğrenci katıldı. 110 farklı yenilikçi projenin hayat bulduğu yarışmada Türkiye, yurt dışında iki ödül kazandı.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.

Sikayetindex verilerine göre üst üste beş yıldır "Şikayeti En İyi Yöneten Marka" seçilen Renault, diğer yandan Telephone Doctor firması tarafından yönetilen Kalite Liginde bu yıl bir kez daha Türkiye'nin "En İyi Çağrı Merkezi" unvanına sahip oldu. Etkili bir şikayet yönetim sürecine sahip olan Renault'nun elde ettiği bu ödüller, markanın müşteri odaklı yönetim anlayışının somut göstergesi ve sonucu olarak ortaya çıkıyor.

Ekim 2016'da lansmanı gerçekleştirilen Megane Sedan, 2017 yılında Otomotiv Gazetecileri Demeği (OGD) tarafından, 78 üyenin oylaması sonucu ve 25 aday otomobil arasından birinci seçilerek, Türkiye'de "Yılın Otomobil" unvanını almaya hak kazandı.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ise Renault markasının Türkiye'de en çok tercih edilen markaların başında yer almasının başlıca etkenlerinden biri. Renault, 2016 yılında müşteri deneyimi alanında aldığı ödüllere iki yeni ödül daha ekledi. Renault, bu yıl ikincisi düzenlenen A.L.F.A Awards'de, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi. sikayetvar.com ve Marketing Türkiye iş birliğinde gerçekleştirilen ve 25 farklı sektörde yapılan değerlendirmede, "Otomotiv" kategorisinde Renault, A.L.F.A ödülüne ikinci kez layık görüldü.



Renault'nun D sedan modeli Talisman, göz alıcı tasarımın yanı sıra eşsiz sürüş deneyimine katkıda bulunan segmentinde benzersiz inovatif özellikleri ile öne çıkıyor.

Dacia markasının otomatik vitese geçişinin başlangıcı olan yan otomatik vites teknolojisine sahip Sandero Easy-R versiyonunun ardından 2017 yılında Dacia Duster da otomatik vites (EDC) seçeneği ile pazara sunuldu. Esnaf ve ticaretle uğraşanların gözdesi haline gelen Dokker Combi ve Dokker Van, 2017 yılında da Dacia'nın hafif ticari pazarındaki gücünü ortaya koyuyor.

En Son Gelişmeler

Altı yıllık yeni stratejik planı "Drive The Future" kapsamında, plan süresince Ar-Ge'ye 18 milyar Euro'luk yatırım yapacak olan Renault, toplamda 12 elektrikli araç modeliyle bu kategoride liderliği hedefliyor. 5 milyondan fazla araç satışı ve 70 milyar Euro'nun üzerinde yıllık gelirin yanı sıra, %5'lik büyüme ile %7'den fazla işletme marjı ve her yıl pozitif nakit akışı elde etmek de şirketin hedefleri arasında yer alıyor.

Renault, 2017 yılında Frankfurt Otomobil Fuarı'nda elektrikli, otonom, internet bağlantılı ve otomobilin kullanıcıların yaşamları ile tamamen entegre olacak şekilde tasarlanmış yeni konsept modeli Symbioz'u tanıttı. Elektrikli otomobil teknolojisinin öncü markası Renault, Symbioz ile geleceğin teknolojisi olan otonom sürüş alanında da iddialı olacağını ipuçlarını veriyor. Renault, segmentinde bir ilk olan 4Control sistemine sahip Yeni Megane R.S.'in prömiyerini de Frankfurt Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirdi. Renault'nun uzun yıllardır Formula 1'de sahip olduğu deneyim, performans aracı olan Megane R.S.'in geliştirilmesinde etkin rol oynuyor.

Promosyon

Renault, tüm ürün gamıyla birlikte duruşunu da yenilediği bir dönemden geçiyor. "Passion for life" felsefesini benimseyerek, tüketicinin tutkularına ve hayallerine ulaşmak için yürüdüğü yolda bir yol arkadaşı olmayı, bu yolu kolaylaştıracak çözümler sunarak günlük hayatı onlar için daha yaşamaya değer kılmayı hedefliyor. Farklı hedef kitlelere hitap eden modellerinin iletişimlerinde farklı mesajlar veriliyor olsa da, hepsinin temelini ve ortak paydasını bu felsefe oluşturuyor.



Hayat kolaylaştıracak çözümleri, mecra seçimine de yansınan Renault, tüketicinin ilgisini çekerken yoğun yaşam temposuna ayak uydurabilmeyi amaçlıyor.

Dolayısıyla yeni marka duruşunu anlatmak için geniş kitle mecralarının yanı sıra, kişiselleştirilmiş mesajları doğru anda doğru hedef kitleye verebileceği dijital kanalları tercih ediyor.

Marka Değerleri

Daha az efor sarf edilerek elde edilen mutluluklar, daha yaşamaya değer bir hayatın kapılarını açıyor. Renault'nun inovasyon ve tasarım anlayışını, değerlerini şekillendiren de bu bakış açısı.

Farklı hedef kitlelere, farklı yaşam tarzlarına hitap edecek otomobilleri tasarlamak ve üretirken, tüketicisine günlük hayatını güzelleştirecek küçük mutluluklar sunabilen peşinde.

Bunun yolu da kalıpları olduğu gibi kabullenmek yerine kendi yorumunu katabilmekten, insanı gülümseten, güldüren ve sonuç olarak iyi hissettiren pratik çözümler üretebilmekten geçiyor.

Renault'nun marka duruşunun ve değerlerinin yapı taşı da işte bu anlayış oluşturuyor.

www.renault.com.tr
www.dacia.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Groupe Renault | Oyak

Formula 1'den elde edilen teknolojik deneyim ve gelişmeler Renault'nun seri üretim araçlarında kullanılıyor.

Renault'nun yakın zamanda tanıtılan iki konsept otomobili Trezor ve Symbioz otonom sürüş özelliğine sahip.

Renault, ulaşılabılır fiyatla, %100 elektrikli motora sahip dört farklı modeli satışa sunan ilk ve tek üretici.

Renault, Türkiye'de 17 yıldır binek otomobil pazarının lider markası konumunda bulunuyor.

Oyak Renault otomobil fabrikaları yıllık 360 bin araçlık üretim kapasitesine sahip.

Türkiye Oyak Renault fabrikalarında üretilen Megane Sedan, Bursa'dan 30'dan fazla ülkeye ihraç ediliyor. Megane Sedan aynı zamanda 2017'de Türkiye'de "Yılın Otomobil" ödülünün de sahibi oldu.

"Drive The Future" planı kapsamında Renault 2023 yılına kadar 21 yeni model lansmanı gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Renault Grubu'nun diğer önemli markası Dacia, 2016 yılında Türkiye'nin Marka sıralamasında sekizinci marka olarak yer aldı.