

NG | KÜTAHYA

SERAMİK



Pazar

Seramik sanayi, Türkiye'de 1950'li yılların başlarında kuruldu ve 1980'li yıllardan sonra rekabet edebilir konuma geldi. 1990'lı yıllarda ise modernize edilen ve güncel dünya teknolojileri ile yeniden yapılandırılan seramik seramik sanayinde Türkiye güçlü bir ülke haline geldi.

220 milyon m²'yi aşan üretimi ile dünyanın altıncı, Avrupa'nın üçüncü büyük seramik karo üreticisi ve 104 milyon m²'yi aşan ihracatı ile dünyanın dördüncü büyük ihracatçı ülkesi olan Türkiye, 160 milyon m² düzeyindeki yurt içi pazar büyüklüğü ile seramik karo tüketiminde dünyanın 11. büyük pazan olarak kabul görüyor.

Genel olarak Türkiye ve dünya seramik pazarında tüketicilerin fonksiyonellik dışında estetiğe de önem vermeye başlamaları nedeniyle, üretici şirketler dünya trendlerini takip ederek farklı tasarımlı ürünleri piyasaya sunmaya başladı. NG Kütahya Seramik, Türkiye'deki üretici firmalar arasında kendine özgü tasarımlarıyla, ürün kalitesiyle ve her yıl büyüyen üretim kapasitesiyle lider konumda bulunan şirketler arasında yer alıyor. Türkiye pazarında kendini kanıtlayan NG Kütahya Seramik'in, Türkiye'nin her bölgesinde çok sayıda mağazası ve showroomu bulunuyor.

Başarılar

Seramik sektöründe yarattığı farklılıklarla ve sektöre kazandırdığı yenilikler ile adından sıkça söz ettiren NG Kütahya Seramik, UNICERA 2006 Seramik ve Banyo Fuarı'ndaki standıyla Exhibitor Magazine's 21st Annual Exhibit Design Awards'ta "Uluslararası Tasarımcılar" kategorisinde "Altın Ödül" ve "Red Dot Tasarım Ödülü"ne layık görüldü.

NG Kütahya Seramik, 2011 yılında Versatile koleksiyonu ile "IF Product Design 2011" ödülünü kazandı. Yine aynı yıl 56 yıl boyunca dünyada hiçbir seramik firmasının layık görülmediği Red Dot Design Award'da "Best of the Best" ödülünün sahibi oldu. Birçok saygın uluslararası tasarım yarışmasından ödüllerle dönen NG Kütahya Seramik, üç boyutlu serisi Nexus ile Red Dot Design Award tasarım yarışmasında "Ürün

başta olmak üzere uluslararası pazarlarda küresel oyuncu olma yolunda büyük bir adım attı. NG Kütahya Seramik, Uluslararası ECO Platform üyeliği ile de sektörde öncü olan yapı malzemeleri üreticilerinin yer aldığı listeye adını yazdırmayı başardı.

Tarihçe

NG Kütahya Seramik, 1989'dan beri Anadolu'da yedi bin yılı aşkın bir geçmişe sahip olan seramik kültürünün topraktan yeniden doğuşunu simgeliyor. Seramik üretimine 1 milyon m² kapasite ve tek bir fırınla başlayan NG Kütahya Seramik, doğru zamanda doğru yatırımlarla hızla büyüdü. 1996 yılında aldığı TS ISO 9001 Belgesi ile kalitesini tescil ettiren NG Kütahya Seramik üretiminin önemli bir bölümünü ABD, Kanada, Norveç ve İsviçre gibi birçok ülkeye ihraç etmeye başladı.

2007 yılında yıllık üretim kapasitesini 20 milyon m²'ye çıkardı ve zaman içinde yalnızca üretim kapasitesini değil, ürün portföyünü de geliştirdi. 10x20 cm ölçülerinde yer karesi ile üretime başlayan şirket, dünyada bir ilke imza atarak 120x240 boyutunda karo üretimini gerçekleştirdi. Günümüzde, en modern teknolojide çalışan toplam yedi fabrikada binlerce desen, renk ve yüzlerce farklı ebatlı ürünlerini müşterilerinin beğenisine sunan NG Kütahya Seramik, faaliyetlerini kalite, hizmet ve yenilikte sektör lideri olmak vizyonuyla yürütüyor. NG Kütahya Seramik yalnızca ürünleriyle değil, teşhir noktalarıyla da sektörüne öncülük ediyor. Doğudan batıya, kuzeyden güneye Türkiye'nin her bölgesinde mağaza açan NG Kütahya Seramik; mağazalarını klasik mağazacılık anlayışından uzak konsept mağazacılık anlayışıyla tasarlayarak fark yaratıyor. Türkiye'nin en büyük ve modern seramik showroomlarında ürünlerini müşterileriyle buluşturan NG Kütahya Seramik'in Almanya, Gürcistan, Rusya, Irak, KKTC ve Nijerya'da da showroomları bulunuyor. Yurt dışı pazarına büyük önem veren NG Kütahya Seramik, ürünlerini 50'den fazla ülkeye ihraç ediyor.

Dünyanın en esnek üretim teknolojisine sahip NG Kütahya Seramik Teknik Granit Seramik Fabrikası, mimarların hayal gücüne hizmet ediyor. Tesiste 120x240, 120x120, 60x160, 60x120, 80x80 ve 60x60 cm ebatlarında 6 ile 20 mm arasında kalınlık seçeneğine sahip lamine, teknik granit seramik ve sırlı porselen karolar üretiliyor. Hepsi Kütahya'da olmak üzere yedi adet fabrikası bulunan NG Kütahya Seramik'in 36 milyon m² üretim kapasitesi bulunuyor.

Her yıl daha da büyüyen, gelişen ve kaplıları dünyaya açan NG Kütahya Seramik, İtalya'da düzenlenen dünyanın en önemli seramik fuarı Cersaie'de her sene Türkiye'yi temsil ederken, Türkiye'deki UNICERA ve ABD'deki Coverings gibi birçok fuara düzenli olarak katılıyor.

Ürün

Seramik sektöründe trendleri belirleyen, fark yaratan ve öncü olan NG Kütahya Seramik, hedeflerini sürekli yukarı taşıyor. Markanın başansı, iyisini yapmak ve farklı olanı başarmak felsefesinde yatıyor. Ülkesini her yıl yurt dışı fuarlarında başarıyla temsil eden NG Kütahya Seramik, seramik sektörüne sadece Türkiye çapında değil,

dünya çapında yeni boyutlar kazandırıyor. Son yıllarda büyük ebatlı seramik üretim stratejisi ile pazarda ivme yakalayan NG Kütahya Seramik, ürün portföyündeki 120x240 cm, 60x160 cm, 30x160 cm, 60x120 cm, 120x120 cm, 30x120 cm gibi özel ebatlı ürünlerle ön plana çıkıyor.

Sektörüne kazandırdığı yenilikler ile ilklere imza atan NG Kütahya Seramik'in, üstün teknoloji ile üretilen karoları; dayanıklı olmalarıyla zamana meydan okurken, hafif olmalarıyla da kolay taşıma ve uygulama imkânı sunuyor. NG Kütahya Seramik, müşterilerine renk, ebat ve desen konusunda birbirinden farklı çok sayıda seçenek sunuyor. "Fark yaratmayı severim" sloganıyla hareket eden NG Kütahya Seramik ürünlerini; mermer, doğal taş, beton, ahşap, parke ve konsept olarak gruplandırıyor. Büyük ebatlı seramik üretiminde lider olan NG Kütahya Seramik; hastaneler, AVM'ler, oteller ve gelişen tüm yapılarda ilk tercih edilen markalar arasında yer alıyor. Özellikle büyük boy ürün ebatları mimari projeler için talep edilen ölçüleri ve sağlamlığı fazlasıyla karşılıyor.

Türkiye'de ilk kez ürünlerinde LB teknolojisini kullanan NG Kütahya Seramik, fiziksel ve kimyasal strese maruz kalan, trafik yoğunluğu yüksek yerler için ideal çözümler yaratmanın yanı sıra büyük ebat ve renk seçenekleri, poliş ve doğal yüzey özellikleri ile mimarlara ve tasarımcılara seçimlerinde serbestlik sunuyor. En özgün yapıların tüm tasarım çözümleri için uygun olan LB teknolojisini üstün teknik nitelikleri, kolay döşeme olanağı ve bakım kolaylığı sayesinde NG Kütahya Seramik, tüketiciler için ideal bir seçim yaratıyor. Üretimin hiçbir aşamasında kaliteden ödün vermeyen NG Kütahya Seramik, Türk Standartları Enstitüsü (TSE)'nün, standardın üzerinde kaliteli ürün üreten firmalar için başlattığı "Çift Yıldız Belgesi" uygulaması ile üstün kalite anlayışını tescil ettirdi. TS EN ISO 14411 standardı kapsamında olan seramik ürünler için aranan tüm kriterleri yerine getiren işletme, TSE'den duvar ve yer seramiği, sırlı porselen seramik ve seramik ürün gruplarının tamamında "Çift Yıldız Belgesi" almaya hak kazandı. NG Kütahya Seramik, "EPD (Environmental Product Declaration - Çevresel Ürün Beyanı)" belgesiyle de başansı uluslararası pazarda taçlandırdı. NG Kütahya Seramik'in üretimini yaptığı yer, duvar ve porselen ürünleri, İsviçre'de doğrulayıcı firma tarafından incelendikten sonra The International EPD System'de kayıt altına alındı.

En Son Gelişmeler

NG Kütahya Seramik, yeni seramik fabrikası ile üretim kapasitesini 36 milyon m²'ye ulaştırmayı başardı ve gelecek yıllarda faaliyete geçecek olan yeni bir fabrikasının temelini atmaya hazırlanıyor. Dünyanın en büyük havalimanı projesi olan İstanbul Yeni Havalimanı'nın tamamında yerli sermaye ile NG Kütahya Seramik tarafından üretilen 120x120 cm ebadındaki Full Body ve Double Charge granit seramikler kullanıldı. Yerli, yerinde bakış açısıyla NG Kütahya Seramik, dev projeye yönelik 330 bin m²'lik seramik üretti.

Türkiye'deki mağaza sayısını 219'a çıkaran NG Kütahya Seramik, Almanya'daki ilk mağazasını seramik sektörünün merkezi konumundaki Bavaria bölgesinde açtı.

Seramik denildiğinde ilk akla gelen ülkelerden biri



olan İspanya'ya NG Kütahya Seramik showroomu açılma hazırlıkları devam ederken, seramiğin doğduğu yer Çin'e, NG Kütahya Seramik ürünleri ihraç edilmeye başladı.

Promosyon

Seramik sektörünün gelişimine yönelik çalışmalar yürüten NG Kütahya Seramik, sektörüne yenilikler kazandırmayı ve bu yönde gençlere fırsatlar tanımayı misyon olarak kabul ediyor. NG Kütahya Seramik; fabrikalarındaki stajları yanı sıra ağırlıklı olarak ilgili üniversiteleri kapsayan workshoplar, öğrencilere yönelik ürün proje yarışmaları, fabrika teknik gezileri ve eğitimler düzenliyor.

Üç yıl boyunca Futbol Milli Takımlar Ana Sponsoru olan NG Kütahya Seramik, milli takıma, #vazgeçmezler hashtagıyla hem sosyal medyadan hem de gazete ve dergi ilanlarıyla destek sağladı. Özel ebatlı karo serisinin tanıtımı için televizyon, sinema, radyo ve dijitalde yayınlanan reklam filmi ve başarılı pazarlama faaliyetleri sayesinde NG Kütahya Seramik, Anadolu'dan dünyaya açılan "Milli Seramik Markası" olarak anılıyor.

Şirket, pazarlama çalışmalarını kapsamında sosyal sorumluluk projelerine de büyük önem veriyor. Bunlar arasında çevre bilinci, eğitim ve spor etkinlikleri yer alıyor. NG Kütahya Seramik, sosyal sorumluluk projelerini kurumsal bir yapıya taşıdığı NGEV (Nafi Güral Eğitim Vakfı) ile gençlerin ve çocukların topluma ve ülkesine yararlı, meslek sahibi, iyi eğitilmiş, ahlaklı, çevreye ve doğaya saygılı birer birey olması için eğitimle ilgili konularda kamu yararına faaliyetlerde bulunuyor.

Marka Değerleri

NG Kütahya Seramik; genç, yaratıcı ve yeniliklere açık olmanın yanı sıra "İlklere Markası" olarak da biliniyor. Köklü bir geçmişe sahip olan marka; liderlik vasfından, itibarlı duruşundan, kalitesinden ve cesaretinden hiçbir zaman ödün vermiyor. Müşterileri, çalışanları, tedarikçileri ve değerleriyle NG Kütahya Seramik, seramik sektöründe yenilikçi ürün ve hizmetlerle, son teknolojileri kullanarak liderliğini kanıtıyor.



Genç ve profesyonel kadrosu ile sadece Türkiye'de değil dünyada da en iyi olma ve Türkiye'yi dünyada en iyi şekilde temsil etme gayretiyle çalışmalarını sürdüren NG Kütahya Seramik, pazarlama iletişiminin tüm aşamalarında marka olarak pozitif ve güven veren bir imaj çiziyor. Tüketicileri araştırmalarıyla gördüğü NG Kütahya Seramik'in gelecekte de tercih edilecek olmasının nedenleri arasında üstün kalitesi, müşteri memnuniyetini sağlaması ve görünümünün güzel ve estetik olması yer alıyor.

www.ngkutyahaseramik.com.tr



BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

NG Kütahya Seramik

- NG Kütahya Seramik, aynı gün ve aynı saatte 24 yeni mağaza açarak Türkiye'de bir ilke imza attı.
- Red Dot Design Award "Best of the Best" ödülüne layık görülen NG Kütahya Seramik, bu ödülü kazanan ilk ve tek Türk markası oldu.
- Türk Milli Futbol Takımı'nın ana sponsoru olan ilk seramik markası NG Kütahya Seramik'tir.
- Dünyada ilk kez NG Kütahya Seramik tarafından 9 mm kalınlığında 120x240 cm ve 10 mm kalınlığında 60x160 cm ölçülerinde koleksiyonlar üretildi.
- Nexus koleksiyonu ile tasarım ödülleri programı Good Design'da, "Yapı Ürünleri/ Malzemeleri" ve "Zemin ve Duvar Kaplamaları" kategorilerinde ödül alan tek Türk firması yine NG Kütahya Seramik oldu.
- Türkiye seramik sektöründe, LB teknolojisini ilk kez NG Kütahya Seramik kullandı.