

# KİĞİLİ

1938



## Pazar

Türkiye erkek giyim pazarında faaliyet gösteren Kığılı; sektörde tüketici eğilimlerini yönlendiren, hazırladığı koleksiyonları ile tüketici beklentilerini karşılayan köklü markaların içerisinde yer alıyor. Nüfus ve şehirleşmenin artmasının yanında alım gücüne paralel olarak artan hane halkı harcamaları, harcama eğilimi yüksek olan genç nüfusun artışı gibi faktörler perakende sektörünün gelişmesi için önemli fırsatlar yaratıyor.

Yüksek bir hızla büyüme gösteren organize perakende sektörü Türkiye'de moda perakendesi alanında da üst sıralarda yer alıyor. Hazır giyim geleceği şimdiden şekilleniyor; bunun içinde inovasyon ve yenilik tabii öncelikli unsurlar olarak göz önüne alınıyor. Pazanın gelişmesi için markaların inovasyona yatırım yapması büyük önem taşıyor ve günümüz koşullarında modern pazarlama anlayışı ile tüketiciye odaklanmak gerekliliği artıyor. Kığılı'nın gerek perakende mağazacılık gerekse



Kığılı ayrıca 2011 yılında yurt dışında da, APRCE'de (Asya Pasifik Perakendeciler Zirvesi) "Customer Service Excellency (Müşteri Servis Mükemmeliyeti)" kategorisinde birinci seçildi. Ayrıca Kığılı, 2016 IDC Ödüllerinde "Dijital Kanallar" kategorisinde TRAK projesiyle "İkincilik Ödülü"nü, Babalar Günü #yakisirmi dijital filmiyle de "2017 Kristal Elma Kurumsal İmaj" dalında "Bronz Ödül"ün sahibi oldu.

## Tarihçe

Türkiye'nin erkek giyim markası Kığılı'nın kuruluş hikâyesi 1938'lere dayanıyor. Organize perakendenin duayeni ve Kığılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kığılı'nın, dede ve baba mesleği olan kumaş ticareti markanın temellerinin atılışında önemli bir etken. Abdullah Kığılı, çocuk yaştan itibaren tekstil sektöründe çalışmaya başlamış, öğrenimini tamamladıktan sonra aile büyüklerinin kararıyla işlerin başına geçmiştir. 1965 yılında Kığılı etiketli ilk gömlek üretimine başlamış, gömlek üretimini pantolon, takım elbise ve palto takip etmiştir. 1969 yılında İstiklal Caddesi'ndeki ilk Kığılı mağazasını açmış, 1980 yılında Kığılı konfeksiyon fabrikasını kurup, hem kendi ürettiği ürünleri satmış hem de Türkiye'nin önde gelen erkek giyim markalarına koleksiyon hazırlayarak özel üretim yapmıştır.

2005 yılında, Gebze - Şekerpınar'da, 25 bin m<sup>2</sup>'lik lojistik merkezini faaliyete geçiren ve 2007 yılında da Kığılı Eğitim Akademisini kuran Kığılı; bugün Gebze-Şekerpınar Merkezi'nin dışında Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Şanlıurfa ve Karadeniz'de yer alan depolarıyla birlikte Türkiye genelinde 67 ilde, 225 mağaza; yurt dışında Avusturya, Fransa, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Tacikistan, Makedonya, Suudi Arabistan ve Çin'de 25 mağaza ve satış noktasıyla toplamda 55 bin m<sup>2</sup>'lik bir mağazalar zinciriyle tüketicilerine hizmet veriyor.

2006 yılının başında Abdullah Kığılı adını ve soyadını marka haline getirerek Abdullah Kığılı Exclusive Cut mağazalarının açılışını yaptı. Abdullah Kığılı Exclusive Cut mağazaları 75 yılı aşkın deneyimle, kalite ve kusursuz işçiliği terzi dikim hassasiyetiyle birleştiriyor. Özel kumaşları, benzersiz tasarımları ve kişiye özel ölçü seçenekleri ile özgünlüğün erkek modasındaki yansımaları olan Abdullah Kığılı Exclusive Cut, sekiz şehirde 17 mağazasında seçkin ve zarif tarzıyla öne çıkan erkekleri ağırlıyor.



## Ürün

Kığılı; takım elbiseden gömleğe, ceketten tişörtlere ayakkabıdan aksesuara bir erkeğin ihtiyacı olan tüm ürünleri geniş ürün yelpazesi ile sunuyor. Farklı hedef kitlelerine göre hazırladığı, özellikle son trendleri yansıtan koleksiyonları ile Kığılı'da klasik, sportif ve casual ürünler yer alıyor. Her günde her ortamda rahatça giyilebilecek şık, konforlu ürün yelpazesi ile hizmet veren Kığılı, erkeğin önemli kodlarından biri olan Smokin konusunda da birbirinden özel modeller sunuyor. Kığılı, özel dikim hizmeti ile kişiye özel kıyafetler tasarlayıp kişiselleştirilmiş hizmet veriyor. Bu hizmeti ile özel dikim damatlıklarda da fark yaratıyor ve erkeklerin en özel günlerinde karizmatik ve şık görünmelerini sağlıyor. Kığılı'yı rakiplerinden ayıran en güçlü etkenlerin başında ise Türk halkını çok iyi okuyan ve her beden ölçüsüne göre geniş yelpazede ürün hazırlamaları geliyor. Kığılı, Türkiye'de ilk kez 70 bedeninde dâhil olduğu 7 XL Big and Tall koleksiyonu ile pazardaki en büyük boşluğu dolduruyor. Koleksiyonları ile moda sektörüne yön veren Kığılı üstün kalitesi ve herkese hitap eden fiyatları sayesinde sektörde avantaj sağlıyor.

## En Son Gelişmeler

Kığılı şu anda Avusturya, Fransa, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Makedonya, Tacikistan ve Çin'in yanı sıra geçtiğimiz yıl Suudi Arabistan'ın en büyük kentlerinden biri olan Cidde'de açtığı ilk mağazası ile yurt dışında 25 mağazayla hizmet veriyor. Kığılı'nın yurt dışında yeni ülkelere açılmak adına Hindistan'la da yerel ortak görüşmeleri devam ediyor.



## Promosyon

2007 yılında sadakat kart projesini başlatan Kığılı, geçen 10 yılda yıllık ortalama satışlarının %85'ini Kığılı üyeliği üzerinden gerçekleştirdi. İndirimlerden ve özel kampanyalardan öncelikli olarak haberdar olan Kığılı özel kartına sahip olan müşteriler, alışverişlerinde puan kazandı. Kığılı ayrıca 18-25 yaş grubuna özel Genç Kartı ile gençlere özel hizmetler de sunuyor. Her alışverişe ekstra indirim, doğum gününe özel sürprizler Kığılı kart sahiplerine sunulan ayrıcalıklar arasında yer alıyor. Ayrıca yılın her özel döneminde müşterisinin avantajına fırsatlar sunmaya özen gösteren Kığılı, bu zamanlarda yaptığı kampanyalar ile sektöre hareket kazandırıyor.

## Marka Değerleri

Kığılı sadece moda sektörüne öncülük etmeyiip gerçekleştirdiği sosyal projelerle de topluma fayda sağlamayı hedefliyor. Bu hedeften hareketle, otizmde eğitimin önemine dikkat çekmek ve otizmlili bireylerin ilgi, sevgi ve emek ile topluma yararlı bireyler olabileceği bilincini oluşturmak için 2013 yılından bu yana "Otizmde Farkındalık" Projesi'ni sürdürüyor. Kığılı proje çerçevesinde otizmlili Ayberk Aksu ile katalog çekimleri gerçekleştiriyor.

"Farkındaysak Hayattalar" projesi çerçevesinde ise Sessizliği Sesli Demeği ile birlikte harekete geçen Kığılı, soğuk ve yağışlı havalarda dışarıda kalan sokak hayvanlarının sıcak ve korunaklı yuva ihtiyaçlarına çözümler sundu. Kığılı bu kapsamda 12 adet bannak ve 225 kg mama yardımı ile demegin bir nebze olsun yükünü hafifletmiş oldu.

Kığılı; Birleşmiş Markalar Demeği'nin geleceğimizin emanetçileri çocukların giyim ihtiyaçlarını karşılaması projesi çerçevesinde de 250 bin çocuğu giydirdi.

Bu ve benzeri birçok sosyal sorumluluk projesinde yer alan Kığılı, marka olmanın bilinci ile topluma fayda sağlayacak işleri hayata geçiriyor.

Kığılı, sosyal sorumluluk projelerinde destek vermenin yanı sıra eğitime de büyük önem veriyor. Bu doğrultuda modern eğitim anlayışını günümüz teknoloji çağına uygun hale getirerek farklı kategorilerde eğitim içerikleri sunduğu dijital eğitim platformu Kığılı Akademi projesini hayata geçirdi. Bu platformda eğitimler; kurum içi içeriklerin çeşitli eğitim ve grafik tasarım programları ile harmanlanmasından oluşan içerikler halinde veriliyor ve her bir çalışanın kendi mail adresi sisteme tanımlanarak bu mail adresleri ile internet üzerinden sisteme giriş yapıyor. Mevcut eğitimlere rahatlıkla ulaşabiliyor.

Kığılı, çalışanların kariyer hedeflerine yardımcı olmayı amaçlayan özel yaşamları ve iş hayatını dengelemeyi de öğretiyor. Bu amaçla platform üzerinden sadece iş hayatına dair değil kişisel gelişimi destekleyici eğitimler de veriliyor. Bugüne kadar yaklaşık dört bin Kığılı çalışanına verilen online eğitimleri ile; profesyonel gelişimi



desteklerken uzmanlık ve yetkinlik kazandırmayı amaçlıyor. Eğitimler sonrası Akademi Kığılı'da yapılan ön sınavlar yılda bir yapılacak olan terfi sınavlarının da taban puanını oluşturuyor ve alınan ortalama ile sınava girmeye hak kazanılıyor.

[www.kigili.com](http://www.kigili.com)

## OKULA DÖNÜŞ

### ÖĞRENCİ VE ÖĞRETMENLERİMİZE

## ÖZEL

+  
%10  
İNDİRİM

7-24 EYLÜL 2017 TARİHLERİ ARASINDA

Kampanyaya katılmak için, kampanyaya katılmak istediğiniz ürünleri, ceket ve aksesuarları gözünüzde geçirebilirsiniz. Kampanya Kığılı Markasının 7-24 EYLÜL 2017 tarihleri arasında geçerlidir. İndirim satış fiyatı üzerinden yapılır ve %10 indirim kısıtlıdır. Kampanya kapsamında kampanyaya katılmak için, ödeme esnasında belirli kısıtlamalar geçerlidir. Kampanyaya katılmak için, indirim ve diğer kampanyalarda değişiklikler olabilir. Kığılı kampanyaları toplumdaki faydalı yaşamı destekler.

## BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

### Kığılı

- Call Center/Çağrı Merkezi uygulaması, hazır giyim sektöründe ilk kez Kığılı tarafından hayata geçirildi. Türkiye'de markaların genel olarak dışardan hizmet aldığı uygulama, Kığılı'da birebir genel merkezden veriliyor.
- Kığılı, Çin'de mağaza açan ilk Türk Giyim Firması'dır.
- 1965 yılında Türkiye'de hazır giyim sektörü yokken, Kığılı ilk kez gömlek imalatına başladı. Sonrasında pantolon, takım elbise ve palto üretimleriyle devam etti. Türkiye'de ilk kez 70 bedeninde dâhil olduğu 7 XL Big and Tall koleksiyonu Kığılı tarafından hazırlandı.
- Dünya'da ilk kez Otizmlili bir mankene kataloglarında ve defilelerinde yer verdi.
- Yılda beş milyondan fazla ürün satışı gerçekleştiriyor.