

KİĞİLİ

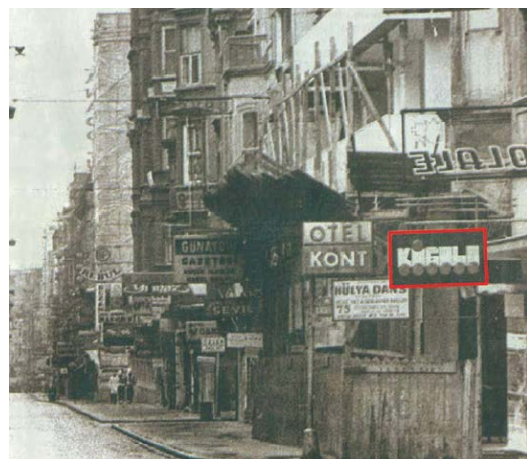
1938



Pazar

Türkiye erkek giyim pazarında faaliyet gösteren Kiğılı; sektörde tüketici eğilimlerini yönlendiren, hazırladığı koleksiyonları ile tüketici beklentilerini karşılayan köklü markaların içerisinde yer alıyor. Nüfus ve şehirleşmenin artmasının yanında alım gücüne paralel olarak artan hane halkı harcamaları, harcama eğilimi yüksek olan genç nüfusun artışı gibi faktörler perakende sektörünün gelişmesi için önemli fırsatlar yaratıyor.

Yüksek bir hızla büyüme gösteren organize perakende sektörü Türkiye'de moda perakendesi alanında da üst sıralarda yer alıyor. Hazır giyim geleceği şimdiden şekilleniyor; bunun içinde inovasyon ve yenilik tabii öncelikli unsurlar olarak göz önüne alınıyor. Pazanın gelişmesi için markaların inovasyona yatırım yapması büyük önem taşıyor ve günümüz koşullarında modern pazarlama anlayışı ile tüketiciye odaklanmak gerekliliği artıyor. Kiğılı'nın gerek perakende mağazacılık gerekse



Kiğılı ayrıca 2011 yılında yurt dışında da, APRCE'de (Asya Pasifik Perakendeciler Zirvesi) "Customer Service Excellency (Müşteri Servis Mükemmeliyeti)" kategorisinde birinci seçildi. Ayrıca Kiğılı, 2016 IDC Ödüllerinde "Dijital Kanallar" kategorisinde TRAK projesiyle "İkincilik Ödülü"nü, Babalar Günü #yakisirmi dijital filmiyle de "2017 Kristal Elma Kurumsal İmaj" dalında "Bronz Ödül"ün sahibi oldu.

Tarihçe

Türkiye'nin erkek giyim markası Kiğılı'nın kuruluş hikâyesi 1938'lere dayanıyor. Organize perakendenin duayeni ve Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı'nın, dede ve baba mesleği olan kumaş ticareti markanın temellerinin atılışında önemli bir etken. Abdullah Kiğılı, çocuk yaşta itibaren tekstil sektöründe çalışmaya başlamış, öğrenimini tamamladıktan sonra aile büyüklerinin kararıyla işlerin başına geçmiştir. 1965 yılında Kiğılı etiketli ilk gömlek üretimine başlamış, gömlek üretimini pantolon, takım elbise ve palto takip etmiştir. 1969 yılında İstiklal Caddesi'ndeki ilk Kiğılı mağazasını açmış, 1980 yılında Kiğılı konfeksiyon fabrikasını kurup, hem kendi ürettiği ürünleri satmış hem de Türkiye'nin önde gelen erkek giyim markalarına koleksiyon hazırlayarak özel üretim yapmıştır.

2005 yılında, Gebze - Şekerpınar'da, 25 bin m²'lik lojistik merkezini faaliyete geçiren ve 2007 yılında da Kiğılı Eğitim Akademisini kuran Kiğılı; bugün Gebze-Şekerpınar Merkezi'nin dışında Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Şanlıurfa ve Karadeniz'de yer alan depolarıyla birlikte Türkiye genelinde 67 ilde, 225 mağaza; yurt dışında Avusturya, Fransa, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Tacikistan, Makedonya, Suudi Arabistan ve Çin'de 25 mağaza ve satış noktasıyla toplamda 55 bin m²'lik bir mağazalar zinciriyle tüketicilerine hizmet veriyor.

2006 yılının başında Abdullah Kiğılı adını ve soyadını marka haline getirerek Abdullah Kiğılı Exclusive Cut mağazalarının açılışını yaptı. Abdullah Kiğılı Exclusive Cut mağazaları 75 yılı aşkın deneyimle, kalite ve kusursuz işçiliği terzi dikim hassasiyetiyle birleştiriyor. Özel kumaşları, benzersiz tasarımı ve kişiye özel ölçü seçenekleri ile özgünlüğün erkek modasındaki yansıması olan Abdullah Kiğılı Exclusive Cut, sekiz şehirde 17 mağazasında seçkin ve zarif tarzıyla öne çıkan erkekleri ağırlıyor.



Ürün

Kiğılı; takım elbiseden gömleğe, ceketten tişörtlere ayakkabıdan aksesuara bir erkeğin ihtiyacı olan tüm ürünleri geniş ürün yelpazesi ile sunuyor. Farklı hedef kitlelerine göre hazırladığı, özellikle son trendleri yansıtan koleksiyonları ile Kiğılı'da klasik, sportif ve casual ürünler yer alıyor. Her günde her ortamda rahatça giyilebilecek şık, konforlu ürün yelpazesi ile hizmet veren Kiğılı, erkeğin önemli kodlarından biri olan Smokin konusunda da birbirinden özel modeller sunuyor. Kiğılı, özel dikim hizmeti ile kişiye özel kıyafetler tasarlayıp kişiselleştirilmiş hizmet veriyor. Bu hizmeti ile özel dikim damatlıklarda da fark yaratıyor ve erkeklerin en özel günlerinde karizmatik ve şık görünmelerini sağlıyor. Kiğılı'yı rakiplerinden ayıran en güçlü etkenlerin başında ise Türk halkını çok iyi okuyan ve her beden ölçüsüne göre geniş yelpazede ürün hazırlamaları geliyor. Kiğılı, Türkiye'de ilk kez 70 bedeninde dâhil olduğu 7 XL Big and Tall koleksiyonu ile pazardaki en büyük boşluğu dolduruyor. Koleksiyonları ile moda sektörüne yön veren Kiğılı üstün kalitesi ve herkese hitap eden fiyatları sayesinde sektörde avantaj sağlıyor.

En Son Gelişmeler

Kiğılı şu anda Avusturya, Fransa, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Makedonya, Tacikistan ve Çin'in yanı sıra geçtiğimiz yıl Suudi Arabistan'ın en büyük kentlerinden biri olan Cidde'de açtığı ilk mağazası ile yurt dışında 25 mağazayla hizmet veriyor. Kiğılı'nın yurt dışında yeni ülkelere açılmak adına Hindistan'la da yerel ortak görüşmeleri devam ediyor.



Promosyon

2007 yılında sadakat kart projesini başlatan Kiğılı, geçen 10 yılda yıllık ortalama satışlarının %85'ini Kiğılı üyeliği üzerinden gerçekleştirdi. İndirimlerden ve özel kampanyalardan öncelikli olarak haberdar olan Kiğılı özel kartına sahip olan müşteriler, alışverişlerinde puan kazandı. Kiğılı ayrıca 18-25 yaş grubuna özel Genç Kartı ile gençlere özel hizmetler de sunuyor. Her alışverişte ekstra indirim, doğum gününe özel sürprizler Kiğılı kart sahiplerine sunuluyor ayrıca kampanyaları arasında yer alıyor. Ayrıca yılın her özel döneminde müşterisinin avantajına fırsatlar sunmaya özen gösteren Kiğılı, bu zamanlarda yaptığı kampanyalar ile sektöre hareket kazandırıyor.

Marka Değerleri

Kiğılı sadece moda sektörüne öncülük etmeyiip gerçekleştirdiği sosyal projelerle de topluma fayda sağlamayı hedefliyor. Bu hedeften hareketle, otizmde eğitimin önemine dikkat çekmek ve otizmlili bireylerin ilgi, sevgi ve emek ile topluma yararlı bireyler olabileceği bilincini oluşturmak için 2013 yılından bu yana "Otizmde Farkındalık" Projesi'ni sürdürüyor. Kiğılı proje çerçevesinde otizmlili Ayberk Aksu ile katalog çekimleri gerçekleştiriyor.

"Farkındaysak Hayattalar" projesi çerçevesinde ise Sessizliği Sesli Demeği ile birlikte harekete geçen Kiğılı, soğuk ve yağışlı havalarda dışarıda kalan sokak hayvanlarının sıcak ve korunaklı yuva ihtiyaçlarına çözümler sundu. Kiğılı bu kapsamda 12 adet bannak ve 225 kg mama yardımı ile demeğin bir nebze olsun yükünü hafifletmiş oldu.

Kiğılı; Birleşmiş Markalar Demeği'nin geleceğimizin emanetçileri çocukların giyim ihtiyaçlarını karşılaması projesi çerçevesinde de 250 bin çocuğu giydirdi.

Bu ve benzeri birçok sosyal sorumluluk projesinde yer alan Kiğılı, marka olmanın bilinci ile topluma fayda sağlayacak işleri hayata geçiriyor.

Kiğılı, sosyal sorumluluk projelerinde destek vermenin yanı sıra eğitime de büyük önem veriyor. Bu doğrultuda modern eğitim anlayışını günümüz teknoloji çağına uygun hale getirerek farklı kategorilerde eğitim içerikleri sunduğu dijital eğitim platformu Kiğılı Akademi projesini hayata geçirdi. Bu platformda eğitimler; kurum içi içeriklerin çeşitli eğitim ve grafik tasarım programları ile harmanlanmasından oluşan içerikler halinde veriliyor ve her bir çalışanın kendi mail adresi sisteme tanımlanarak bu mail adresleri ile internet üzerinden sisteme giriş yapıyor. Mevcut eğitimlere rahatlıkla ulaşabiliyor.

Kiğılı, çalışanların kariyer hedeflerine yardımcı olmayı amaçlayan özel yaşam ve iş hayatını dengelemeyi de öğretiyor. Bu amaçla platform üzerinden sadece iş hayatına dair değil kişisel gelişimi destekleyici eğitimler de veriliyor. Bugüne kadar yaklaşık dört bin Kiğılı çalışanına verilen online eğitimleri ile; profesyonel gelişimi

desteklerken uzmanlık ve yetkinlik kazandırmayı amaçlıyor. Eğitimler sonrası Akademi Kiğılı'da yapılan ön sınavlar yılda bir yapılacak olan terfi sınavlarının da taban puanını oluşturuyor ve alınan ortalama ile sınavla girmeye hak kazanıyor.

www.kigili.com

OKULA DÖNÜŞ
ÖĞRENCİ VE ÖĞRETMENLERİMİZE
ÖZEL

+10% İNDİRİM

7-24 EYLÜL 2017 TARİHLERİ ARASINDA

Kampanyaya ilişkin detaylı şartları ve koşulları için mağazalarımıza veya www.kigili.com adresine ulaşabilirsiniz. Kampanya süreleri sınırlıdır ve stoklar tükenene kadardır. Kampanya süresi boyunca geçerlidir. Kampanya süresi boyunca geçerlidir. Kampanya süresi boyunca geçerlidir. Kampanya süresi boyunca geçerlidir.

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Kiğılı

► Call Center/Çağrı Merkezi uygulaması, hazır giyim sektöründe ilk kez Kiğılı tarafından hayata geçirildi. Türkiye'de markaların genel olarak dışardan hizmet aldığı uygulama, Kiğılı'da birebir genel merkezden veriliyor.

► Kiğılı, Çin'de mağaza açan ilk Türk Giyim Firması'dır.

► 1965 yılında Türkiye'de hazır giyim sektörü yokken, Kiğılı ilk kez gömlek imalatına başladı. Sonrasında pantolon, takım elbise ve palto üretimleriyle devam etti. Türkiye'de ilk kez 70 bedeninde dâhil olduğu 7 XL Big and Tall koleksiyonu Kiğılı tarafından hazırlandı.

► Dünya'da ilk kez Otizmlili bir mankene kataloglarında ve defilelerinde yer verdi.

► Yılda beş milyondan fazla ürün satışı gerçekleştiriyor.