

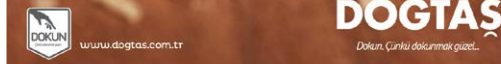
# DOĞTAŞ®



44 YILDIR  
YENİLİĞİ HAYATA  
TAŞIYORUZ.

Yeni bir yaşam alanınızda taşıyoruz...  
İnnovatif yenilikler taşıyoruz...  
Yenilikte öncü olmaya çalışıyoruz.

Yüksek Toplam Yatırım Alanı  
Yeni Yılına Başlıyoruz.



## Pazar

Mobilya, dünyada belli başlı ekonomik sektörlerden biri ve sektör hem ana unsurları hem de yardımcı ve yan unsurları ile birlikte yıllık ortalama 437 milyar USD'lik bir değer üretiyor. Dünya genelinde daha önce mobilya üretiminde Avrupa üretiminin merkeziyken, son 20 yılda mobilya üretim ağırlığının Çin merkezli olmak üzere doğuya kaydığı görülüyor. Almanya, İtalya ve Polonya gibi ülkeler mobilya sektörü açısından hala önemini devam ettiren ülkeler olsa da, mobilya üretiminde Çin'in açık ara önde olduğu ve ABD, İtalya, Almanya'nın da dünya mobilya üretiminin yansından fazlasını gerçekleştirdikleri görülüyor.

Dünyada mobilya üretiminde on yedinci sırada bulunan Türkiye'de mobilya sektörü, diğer sektörlerle göre en eski ve devamlı sektörlerden biri. Çünkü Türkiye'de uzun yıllar boyunca daha çok atölye tarzı küçük yerlerde varlığını sürdüren sektör, aynı şekilde lokal olarak hayatını devam ettirmiş durumda. Dış ticaret açığı vermeyen mobilya sektörünün, Türkiye'de 2016 sonu itibarıyla yıllık 10 milyar USD üretim büyüklüğü bulunurken, bunun 2.5 milyar USD civarı yurt dışına satılıyor.

İstatistiklere göre; Türkiye'de yılda 650 bin evlilik ve yaklaşık 150 bin civarı boşanma ile yeni ev taşınması dâhil 1 milyon ailenin mobilya ihtiyacı oluyor.

## Başarılar

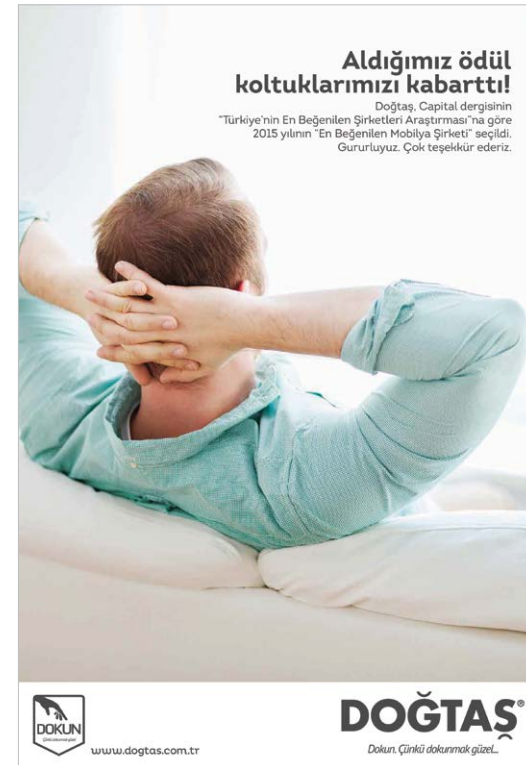
45 yıllık geçmişe sahip Doğtaş, bu süre içerisinde halkın beğenisini kazanmış, kazandığı beğeniyi de tasarım, hizmet, müşteri ve kalite ödülleriyle tescillenmiş bir marka olarak kabul görüyor.

Türk iş dünyasının en itibarlı yayınlarından biri olan Capital Dergisi'nin Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması'nda yıllardır "Mobilya Sektörünün En Beğenilen Türk Şirketi" arasında yer alan Doğtaş, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan Türkiye'nin En Değerli Markaları-Türkiye 100 listesine mobilya sektöründen giren tek şirket oldu.

Dünyanın en önemli mobilya fuarlarından biri olan İstanbul Mobilya Fuarı'nda yapılan Tasarım Yarışması'ndan hemen hemen her yıl tasarım ödülüne sahip olan Doğtaş, Marketing Türkiye Dergisi'nin düzenlediği A.L.F.A. Awards Ödülleri'nde mobilya sektörünün "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Markası Ödülü"nü kazandı.

Yine bu alanda Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü" yine Doğtaş'ın olurken, İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen 2016 yılı En Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde "Mobilya Sektörünün Başarılı İhracatçısı Ödülü" yine Doğtaş'ın oldu.

Doğtaş, marka yönetimi ve pazarlaması konusunda başan gösteren firmaların dünya çapında seçimini ve tanınmasını sağlayan Superbrands'ın yürüttüğü çalışma doğrultusunda, Türkiye'nin "Süper Markaları"ndan biri olmaya hak kazandı.



Aldığımız ödül  
koltuklarımızı kabarttı!

Doğtaş, Capital dergisinin  
"Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması"na göre  
2015 yılının "En Beğenilen Mobilya Şirketi" seçildi.  
Önurluyuz. Çok teşekkür ederiz.



## Tarihçe

Doğtaş'ın köklü hikâyesi 45 yıl önce Çanakkale'nin Biga ilçesinde 80 m<sup>2</sup>'lik bir atölyede başladı. Doğan tarafından temelleri atılan şirket, daha sonra altı oğlu tarafından çalıştırılmaya devam etti. Altı erkek kardeş, Biga'da Doğan Mobilya'nın ardından Doğtaş A.Ş.'yi kurarak büyümek ve kurumsallaşmak adına önemli bir adım atmış oldu. O günden bu yana şirket, büyüme ve kurumsallaşma çalışmalarıyla birlikte marka yatırımlarına hız kesmeden devam etti. Doğtaş, 2012 yılında Kelebek Mobilya'yı bünyesine katarak, mobilya pazarında gücüne güç kattı. 82 yıllık geçmişe sahip Türkiye'nin en köklü markalarından biri olan Kelebek Mobilya'nın bünyeye katılması sektör adına atılan önemli bir adımdır...

Güçlü iş ortakları ve 1.500 çalışanıyla dünyanın birçok seçkin noktasında yaygınlaşan Doğtaş bugün; yurt içi ve yurt dışında yer alan 200'ün üzerindeki

konsept mağazasıyla, mobilya sektörünün en önemli oyuncularında yer alıyor.

Doğtaş, bugüne kadar yapmış olduğu yenilikler, öncü çalışmalar, sektörün birlik ve beraberliği adına atılan adımlar, özellikle tasarım ve tasarımcıya verdiği değerle dikkat çekiyor.

## Ürün

Doğtaş; malzemesinden kumaşına, renginden tasarımına, ürünleriyle insanlara yaşam alanlarında dilediği kombinasyona sahip olma özgürlüğü veriyor. Yılların verdiği birikim ve uzmanlığını ustalıklarla yansıttığı tasarımlar, 300 farklı kumaş ve 35 farklı ahşap renk seçeneğiyle müşterilerin beğenisine sunuluyor. Doğtaş, yemek odasından yatak odasına, koltuk takımlarından tamamlanmış aksesuarlara, TV ünitelerinden genç odalarna kadar geniş bir ürün portföyünü konsept mağazalarında müşterileriyle buluşturuyor.

Doğtaş'ın global marka olma yolculuğundaki temel adımlarını; potansiyel pazarları belirlemek, bu pazarlardaki müşteri ihtiyaçlarını anlamak, bu ihtiyaçları karşılayacak ürün portföyü sunmak ve pazarın dinamiklerine uygun marka iletişimi yapmak oluşturuyor. Her yıl mobilyada modayı ve trendi belirleyen Doğtaş, İlkbahar&Yaz ve Sonbahar&Kış olmak üzere senede iki kez yeni koleksiyonları müşterilerin beğenisine sunuyor.

## En Son Gelişmeler

Doğtaş, katma değeri yüksek tasarımların oluşturulması ve korunması, ülkemizdeki tasarım ve tasarımcıların dünya ile rekabet edebilir hale getirilmesi amacıyla T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen tasarım teşviklerinden faydalıyor. Bakanlığın onayıyla Tasarım Merkezi olan Doğtaş'ın almış olduğu teşvik kapsamında; gelir vergisi stopaj teşviki, sigorta prim desteği, Tasarım Merkezi kurumlar ek indirimini, damga vergisi istisnası, gümrük vergisi teşviki yer alıyor.

## Promosyon

Yıllardır markalaşma adına yapılan yatırımlar ve pazarlama faaliyetlerinin, Doğtaş'ı son yıllarda



Bir Yılda  
Bu Kadar Büyüme  
Kustalık İster!

Doğtaş, İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan  
"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016"  
verilerine göre bu yıl tam 61 basamak yükseldi,  
liderlik hedefine daha da yaklaştı.

DOĞTAŞ



sektöründe öne çıkardığı görülüyor.

Ürünlerini insanların sevdiğiyle geçirdikleri zamanları güzelleştirmek için tasarlayan Doğtaş, mağazalarına gelen müşterilerini de misafir olarak düşünüyor ve onları mağazaya girdikleri andan itibaren özel hissettirmek için çalışıyor. Doğtaş müşterisi için ev; sevdiklerini ağırladığı, hayata dair birçok şeyi onlarla paylaştığı, keyifli sohbetler ettiği ve tarzını en çok yansıttığı yer olarak kabul görüyor. Bu nedenle Doğtaş, yaptırıldığı araştırmaya sonuçlarında da çıkan ve duyulanın arasında en gerçeğinin dokunmak olduğu bilinciyle hayata geçirdiği "Dokun" konseptli iletişim kampanyasıyla insanları mobilyalarına dokunmaya davet etti. Her birini özenerek ürettiği ürünlerine dokunan insanların gerçek kaliteyi kendi elleriyle



hissedeceklerini vurgulayan Doğtaş, kalitesine ve tasarımlarına güvendiğini tüketicisine bu yolla anlattı. Marka, yılların verdiği birikimle tasarladığı mobilyaların son reklam kampanyasında iddialı bir şekilde ele aldı ve tanıtım çalışmalarında Doğtaş'ın ustalık hikâyesini anlatarak, mobilyanın ustası olduğunun altını bir kez daha çizdi.

Her zaman, tasarımlarını uygun fiyat ve ödeme koşullarıyla müşterisine sunmayı amaçlayan Doğtaş'ta, tüm ürün gruplarında dönemsel fırsat kampanyaları da müşteriye bütçesini sarsmadan rahat alışverişin yolunu açıyor.

## Marka Değerleri

Doğtaş markasının başansı; 45 yıllık bir deneyime sahip köklü bir marka olma, kurumsallaşma, istikrarlı büyüme, global pazarlara açılma, trendleri yakından takip edip yenilikçi tasarımlara imza atma, perakendecilikteki yenilikçi yaklaşım ve iş ortaklarının mutlu olduğu bir yapının üzerine, markaya yapılan yatırımlarla kendisini doğru, etkin ve etkili anlatıyor olabilmesinde saklı.

Müşterilerini için merkezine alarak, tasarım ve trendler konusunda öncülük etmek ve müşterileriyle bir araya geldiği tüm temas noktalarında onlara iyi bir deneyim sunmayı ilke edinen Doğtaş'ın önceliği; insanların seveceği, duygusal bağ kurabileceği, reklamlarında da söylediği gibi dokunulması mobilyalar üretmek. Doğtaş ustalığıyla hayat bulan tasarımlar, bugün dünyanın birçok ülkesinde, birbirinden farklı kültürde insanın yaşam alanlarını keyifli ve konforlu hale getiriyor.

Oturma odalarından yatak odalarına, çocuk ve genç mobilyalarından son teknoloji yataklara kadar geniş ürün yelpazesiyle insanların hayatlarına ortak olan Doğtaş, yıllardır adeta onlarla birlikte yaşıyor. Evlenenler, evini yenileyenler, en ufak bir dekorasyon ihtiyacı olanlar bile bu satın alma yolculuğunda çok heyecanlı oluyorlar. Bu bilinçle müşterilerinin istek ve ihtiyaçlarını iyi anlayıp onlara istedikleri yaşam alanlarını yaratmalarında destek olmaya çalışan Doğtaş, müşterilerinin evlerinde yaratmak istedikleri atmosfer için destek olmaya, önerilerde bulunmaya çalışıyor.

Doğtaş, mobilya üretip satan bir üretici olmanın ötesinde, hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan, takip edilen, fikir danışılan bir marka ve kendini Türk mobilya sektörünün ustası olarak konumlandırıyor. Bu yolda web sitesinden başlayarak, mağazalarında ve satış sonrasında evde yaşadığı müşteri deneyimlerine odaklanıyor.

Çanakkale'de doğan bir firma olan Doğtaş, bu vesileyle hem Çanakkale'ye hem de bulunduğu topraklara yatırım yapıyor ve sektör dışında eğitim, sosyal sorumluluk, çevre, sağlık konularında da destek sağlamaya devam ediyor. Son olarak, ihtiyacı olan çocukları hazırlamak amacıyla başlatılan MİKADER - Minik Kalpler İçerde

kampanyasına destek veren Doğtaş, Tekirdağ'da kurulacak olan Spor ve Rehabilitasyon Merkezi'nin tüm mobilya ihtiyacını karşıladı. Marka bugüne kadar gurur duyulacak sayısız projeye imza attı ve atmaya devam ediyor.

[www.dogtas.com](http://www.dogtas.com)



Çeyrek asır önce ihracata başladık...  
Türkiye mobilya sektörünün global markası olarak  
yeni bir hedefimiz var: Bütün dünya!

DOĞTAŞ®  
Mobilyanın Ustası

[f/dogtas](https://www.facebook.com/dogtas) [i/dogtas](https://www.instagram.com/dogtas) [y/dogtas](https://www.youtube.com/dogtas)

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

## Doğtaş

» 2008 yılında Turquality destek programına dâhil olan Doğtaş, istikrarlı çalışmalarını sonucunda ikinci beş yıllık programa da aldı.

» Doğtaş, dünyanın en önemli güvenlik sertifikası olan GS Belgesi'ne (Geprüfte Sicherheit) sahip Türkiye'nin ilk mobilya markası.

» 2013 yılında Business Network İşadamları Demegi tarafından düzenlenen Most Successful Türk Awards'da "İngiltere'nin En Başarılı Şirketi Ödülü"nü aldı.

» Yatak sektörüne yeni bir markayla iddialı bir giriş yapmaya hazırlanan Doğtaş, 2017 sonuna doğru yeni yatak markasını lanse edecek.