

DenizBank



Hayatınızda fark yaratacak yenilikler, fırsatlar Deniz'de.

Türkiye'de bireyselden KOBİ'ye, ticariden yatırım bankacılığına kadar tüm faaliyet alanlarında her kesimi kucakladığı; tarımda, kamu projelerinde, eğitimde, denizcilikte ve sağlıkta denizin bereketini ülkesinin geleceğine taşıyan yenilikler, fırsatlar Deniz'de.

Hayat Deniz'de güzel!

SBERBANK DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur. DenizBank

f /DenizBank www.denizbank.com | 444 0 800

Pazar

Türk bankacılık sektöründe 13 adet mevduat, 13 adet kalkınma ve yatırım, 5 adet katlım bankası olmak üzere toplam 49 banka bulunuyor. Sektör, Türkiye'nin uzun vadeli kalkınma stratejisi doğrultusunda reel sektöre verdiği finansman desteği ve kriz dönemlerindeki sağlam duruşuyla ekonomik büyüme ve istikrarın temellerini oluşturuyor. Bankacılık sektörü, Türkiye ekonomisi için zorlu geçen 2016 yılının ardından, 2017 yılında devletin kredi garantisi fonunu da devreye sokmasının desteğiyle ekonomiye kaynak sağlamaya devam etti. 2017 yılbaşından Temmuz ayına kadar geçen sürede krediler %12 artarken, bankacılık sektörü aktif büyüklüğü de %10 artışla 3 trilyon TL'ye (ekonominin %106'sı) yükseldi. Dijital bankacılık kanallarının kullanımı son yıllarda hızla arttı ve internet bankacılığı aktif müşteri sayısı 13 milyon ve mobil bankacılık aktif müşteri sayısı 24 milyona ulaştı.

Başarılar

2014 yılının ardından 2016 yılında da BAI tarafından "İnovasyonda Dünyanın 1 Numarası" seçilen DenizBank, The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde "İtibarı En Çok Artıran Kurum" oldu.

Esnafa Hızlı Kredi hizmeti ile Stevie Ödülleri "Pazarlama Çözümü" kategorisinde "Altın Stevie"'nin sahibi olan banka, DenizBank AG ile Avusturya merkezli Finans Pazarlama Birliği tarafından ikinci kez "Yüksek Müşteri Memnuniyeti Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Reklam filmlerine de adından sıkça söz ettiren DenizBank, Kristal Elma'da "Eli Acıman Reklam Metni Özel Ödülü"ne layık görülürken, Global Finance The Innovators Ödülleri'nde, şube satış

ekiplerinin mobil dönüşümü projesi ile "2016 En İyi Organizasyonel İnovasyonu Ödülü"nü'nün sahibi oldu.

Şube satış kadrolarının tablet ile mobilizasyonu projesi, Gartner tarafından "Yılın En İnovatif Maliyet Verimli Dijital Dönüşümü Ödülü"ne layık görülürken, DenizBank aynı törende, fastPay – Qapel Fintech iş ortaklığı projesi ile "Most Innovative Digital Business Model" kategorisinde ikincilik elde etti.

2017 yılında Marketing Türkiye ve BoomSonar tarafından birincisi düzenlenen Social Media Awards Turkey organizasyonu kapsamında, Social Brands Veri Analitiği Ödülleri'nde, "Kariyer" kategorisinde "Altın Ödül" kazanan banka ayrıca, İngiltere'nin İK alanında prestijli organizasyonu HR Excellence Awards 2017'de, kurumların küresel çapta yaşadığı "En İyi Uluslararası İnsan Kaynakları Stratejisi" ve "En İnovatif İnsan Kaynakları Teknolojileri" kategorilerinde birinci oldu.

Deniz Yatırım ise bu yıl ikincisi düzenlenen Sermaye Piyasaları Ödülleri kapsamında, halka arzlarda kullandığı Yatırımcı Koruma ve Teşvik Uygulamaları ile "En Yaratıcı Sermaye Piyasası Ödülü"ne layık görüldü.

fazla bankacıya iş sahası açan DenizBank, 2013 yılında Citibank'ın Türkiye'deki tüm perakende operasyonlarını, personel ve şubeleriyle birlikte devraldı.

Sürekli genişlettiği hizmet ağı ve zenginleştirdiği insan kaynağı ile 20. yılını kutlayan DenizBank; şubesiz, çalışsınız, sadece bir bankacılık izni olarak 81. sırada başladığı yolculuğuna, Türkiye'nin en büyük beşinci özel bankası olarak devam ediyor. Faaliyet gösterdiği coğrafya için değer üretme vizyonu doğrultusunda tanın, enerji, turizm, eğitim, sağlık, altyapı ve denizcilik gibi Türkiye'nin kalkınmasında stratejik öneme sahip sektörlerin yanı sıra, yine ekonominin kaldıncı gücü olan KOBİ'lerin finansmana erişimi için de önemli çalışmalar yürütüyor.

Ürün

Türkiye'nin en genç ve dinamik bankası olarak, bankacılığın artık geleneksel bankacılık demek olmadığını; cepten, akıllı telefonlardan yönetilebilecek bir platform haline geldiğinin bilincinde olan DenizBank, bu vizyon doğrultusunda da pek çok yenilikçi ürünü hayata geçirdi. Türkiye'de ilk kez Twitter'dan kredi verip, dünyada bir ilk olarak Facebook şubesini açan banka, SMS ile kredi vererek dijital bankacılık dünyasına benzersiz katkılar sağladı.

Cüzdan yerine geçen, para gönderme ve ödeme yapma işlemlerini 7/24 anında gerçekleştiren dijital cüzdan uygulaması fastPay ile Internet of Things (IoT), Beacon sensörler ve akıllı verileri

Afili Bonus'un ayrıcalıklı dünyasına hoş geldiniz!

Hafıza sonu fiyatları ve sinema biletlerine %30 indirim

Türkiye'nin her şehre pazarı kabul edilmiş %30 indirim

İstanbul Atalığ ve Ankara Esenboğa Havalimanlarında ücretsiz lounge

İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya havalimanlarında otopark ve vale hizmetlerinde %50 indirim

SBERBANK DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur. DenizBank

f /DenizBank www.afilideniz.com | 0212 340 21 21

Pazar saatlerinde kampanyalar 09:00 - 19:00 saatleri arasında geçerli tutarlarımıza göre geçerlidir. Haftalık indirim en fazla 50 TL, aylık indirim en fazla 200 TL, bir kampanyanın toplam süresi en fazla 30 gün, kampanya süresi en fazla 200 TL'dir. Cumartesi ve pazar günleri indirimli fiyatlarımıza ilişkin kampanyamızda takas etme en fazla 40 TL, ayın en fazla 200 TL indirim hakkımızdır. İhtiyaç gözetilmeden ayrıntılı bilgi için arayınız. DenizBank'ta kredi kartları, hesaplar, mevduat ve yatırım hizmetleri için Afili Bonus kartları için indirimler en az bir defa kullanımınız olması ve en son kesilen ekibin tutarları 2.000 TL veya üzeri olması gerekmektedir. Detaylı bilgi için www.afilideniz.com'a erişebilirsiniz.

BAYRAĞIMIZI DALGALANDIRMAK BİZE EN BÜYÜK HEDİYE!

Dünyanın en prestijli inovasyon ödülleri üst üste üç yıldır Deniz'de!
Bu gurur bizim, bu gurur Türkiyemizin...

BAI GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS 2016

2014 BAİ Dünyanın En Yenilikçi Bankası

2015 EFMA Küresel Çapta İnovasyona Önderlik Eden Kurum

2016 BAİ Dünyanın En Yenilikçi Bankası

BAI (ABD merkezli Bank Administration Institute) Küresel Finans Sektörünün bir amacı olmayan en prestijli kurumlardan biridir. 6 yıldır verilen BAİ Global İnovasyon Ödülleri'ne Küresel Çapta 540'dan fazla kurumdaki 1000'den fazla başvuru yapılmıştır.

EFMA (European Financial Management Association) 130 Ülkedeki 3000'den fazla banka ve finans kurumunun üye olduğu bankacılık kuruluşudur. 2015 yılında, 61 ülkeden, 232 finans kurumu, 5000'den fazla projeye başvurmuştur.

SBERBANK DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur. DenizBank

f /DenizBank | www.denizbank.com | 444 0 800

kullanarak müşterileri özelinde kampanyalar sunan banka, bu uygulama ile müşterilerine indirimler tanımlayabiliyor ve üye iş yerlerinde Beacon teknolojisi ile ödeme yapma imkânı tanıyor.

İnovasyonu teknoloji gelişiminden ötesinde bir değer olarak gören DenizBank, Dijital Bankacılık alanındaki faaliyetlerinin yanı sıra, Tarım Bankacılığı için hayata geçirdiği "Üretici Kart" ve KOBİ Bankacılığı için geliştirdiği "İşletme Kart" ile de sektörüne öncülük eden inovatif ürünler sunuyor. Hizmet verdiği sektör ve müşterilerine kazandırdığı yeniliklerin en anlamlı karşılığını Türkiye'de ve global arenada kazandırdığı ödülleriyle taçlandıran DenizBank; 2014 ve 2016 yıllarında Amerikalı, 85 yıllık otorite BAI tarafından "Dünyanın En Yenilikçi Bankası", 2015 yılında ise 130'dan fazla ülkede üç binin üzerinde üyesi bulunan Avrupalı otorite EFMA tarafından "Global Innovator" seçilerek önemli bir başarıya imza attı.

En Son Gelişmeler

Finansal faaliyetlerini Türkiye'ye hizmet anlayışıyla devam ettiren DenizBank; sürdürülebilir kalkınma için hayati önem taşıyan Üçüncü Köprü, Üçüncü Havalimanı, TAV Bodrum Havaalanı ve İlisu Barajı ile kamu-özel sektör ortaklığı şehir hastaneleri gibi kilit projelerin ana finansörü konumunda yer alıyor.

2016 yılında finansal faaliyetlerinin yanı sıra eğitim, kültür-sanat ve spor mecralarında da önemli

çalışmalarda bulunan banka, Uluslararası Gümüşlük Klasik Müzik Festivali sponsorluğunun yanı sıra, Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı (TÜRSAK) iş birliğinde Türk sinemasına desteğini "2. DenizBank İlk Senaryo İlk Film Yanışması" ile devam ettiriyor.

2017 yılında 20. kuruluş yıldönümünü kutlayan DenizBank, aynı zamanda Sberbank hissedarlığı altındaki beşinci yılını da doldurdu.

Yeni Ankara Tren Garı'nda açtığı şube ile müşterilerine sanal gerçeklik uygulamasını şube içinde yaşatarak farklı bir deneyim sunan banka, dijital dünya ve kanallardaki varlığını bir adım öteye taşımak ve yeni jenerasyonlar ile bağlarını kuvvetlendirmek amacıyla daha önce benzeri yapılmamış bir projeye imza attı; televizyon reklamlarında yer alan "Deniz Adam" karakterini, başarılı yönetmen Onur Ünlü'nün yazıp yönettiği internet dizisi "Görünen Adam"ın senaryosuna entegre ederek sektöründe bir ilki daha gerçekleştirdi.

Promosyon

Daima müşterilerinin hayatına kattığı değeri ön planda tutan DenizBank, insanların hayatında fark yaratmak için tutkuyla çalışan insanları bankası olarak konumlamayı iletişime taşırken de, müşterilerinin yaşantısında yarattığı farkı vurgulamak adına "Hayat Deniz'de Güzel"

çatı marka söylemini kullanıyor. Bu çatının altında tüm iletişimlerinde tutarlı bir şekilde denizi ve turkuaz rengini sahiplenen DenizBank'ın, yapılan araştırmalarda tüketici nezdindeki marka algısının güler yüzlü, sıcak ve samimi olduğu görülüyor. Bu da markanın Lovemark/Lovebank olma hedefine ulaşmada doğru bir strateji uyguladığını kanıtıyor ve tüm iletişim çalışmalarını da bu strateji üzerine kuruyor.

Son dönemde dijital bankacılık ve inovasyon alanındaki yenilikçi hamleleri ile önemli başarılar yakalayan DenizBank, inovasyonu sadece müşterilerine sunduğu ürün ve hizmetlerle sınırlı tutmayıp, yaptığı her işte ilk olmak için çalışıyor. İletişimlerinde de daima öncü ve yenilikçi yollar deneyen DenizBank daha önce yapılmamış olanın peşinden gidiyor. Bu sene gerçekleştirilen, sonuçları itibarıyla fark yaratan dijital işlerin başında gelen "Görünen Adam" dizisi iki ayda 212 bin abone sayısı, 18 milyonun üzerinde görüntülenme ve 65 milyonun üzerinde izlenme süresiyle önemli bir başarı sağladı.

Marka Değerleri

"Hayat Deniz'de Güzel" vaadi doğrultusunda insanlara dokundukları her noktada DenizBank farkını hissettirmeyi ve müşterilerine "Hayat gerçekten de Deniz'de güzel" dedirtmeyi amaçlayan DenizBank'ın hedefi markayı bir "Lovemark / Kalplerin Markası" haline getirmek.

Banka, tüketici nezdindeki yenilikçi, yakın, ulaşılabilir ve güler yüzlü algısını bu hedef doğrultusunda inşa ediyor ve bu algıyı beslemek üzere de iletişimi sadece reklam ayağında değil, diğer tüm iletişim modülleri ile entegre şekilde yönetmeye özen gösteriyor.

Markasını sponsorluklar, sosyal sorumluluk projeleri gibi tüm farklı bileşenleriyle, uyumlu ve tek ses halinde yöneten banka, bu anlamda spora, tanıtım, turizme ve KOBİ'lere verdiği desteği aynı zamanda birer sosyal sorumluluk olarak görüyor; sporla gençlere, tarımla çiftçilere, turizm ve KOBİ'lerle Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor ve iletişimini de bu ana fikir üzerinden kuruyor.

www.denizbank.com

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

DenizBank

► Türkiye'de teknolojisini satan tek banka olan DenizBank, 1000'den fazla Türk mühendisinin çalıştığı iştirak Intertech ile bugün Türkiye'deki toplam 51 bankanın %37'sine, yani 19'una en yeni teknolojilerle hız, kalite ve düşük maliyetler sunuyor.

► DenizBank, ABD merkezli Bank Administration Institute (BAI) tarafından düzenlenen BAI Bankacılık İnovasyonu Ödülleri'nde 2014 yılında elde ettiği büyük başarıyı yineleyerek 2016 yılında da "Dünya'nın En İnovatif Bankası" ilan edildi. 2015 yılında EFMA Ödülleri'nde elde ettiği "Küresel Çapta İnovasyona Önderlik Eden Kurum" başyansı birliktle son üç yılda global arenada üçüncü kez "Büyük Ödül" sahibi olarak futbol deyimine hat-trick yaptı.

► "Görünen Adam" projesinde reklam karakterini dizi senaryosuna dâhil ederek sektörde bir ilke imza attı.

► DenizBank, Accenture Dijitalleşme Endeksi'ne göre; Dijital Strateji, Dijital Operasyon Yetkinlik ve Dijital Hizmetler kriterlerinden oluşan Dijital Endeks Toplam Skoru'nda Türkiye'deki 23 öncü marka arasında yer alırken, %81'lik bankacılık sektörü ortalamasına karşılık %98'lik bir oran ile "Dijital Hizmetler" alanında Türkiye birincisi oldu.