

# Atasun Optik



## Yasal Uyarı

15 Mayıs 2014 tarihli ve 29001 sayılı Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği çerçevesinde geri ödeme kapsamında olan tıbbi cihazların, dolayısıyla numaralı camların ve gözlüklerin reklamı yasaklanmıştır. Bu metin, pazarlama ve marka yönetimi sektörü çalışanlarının Atasun Optik'in faaliyet alanlarını anlamalarını sağlamak için hazırlanmış olup, bu kitap sınırlı sayıda üretilmiştir. İçerik ve görseller kesinlikle nihai gözlük kullanıcısına yönelik hazırlanmamıştır ve bir ürün reklamı amacı taşımamaktadır.

## Pazar

Türkiye'de nüfusun göz bozukluğu oranları ile ilgili kamuya açık bir veri bulunmuyor. Ancak Avrupa'da nüfusun %36'sı gözlük kullanıyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2012 tarihli Sağlık Araştırması ise, Türkiye'de 15 yaş ve üzeri nüfusun %30'unun gözlük kullandığını gösteriyor. Gözlük kullanımı 45 ve üzeri yaş grubunda %50-60 oranlarına varıyor. Türkiye'de optik perakende pazarı, mevcut 5 bin 700 mağazanın sadece %10'unu oluşturan zincir mağazalar ve kalanı %90 olan bireysel mağazalara çok parçalı bir yapı olarak dikkat çekiyor. Geleneksel perakendenin bu kadar yoğun olduğu sektörde, pazanın her sene %4 civarı büyüdüğü düşünülüyor.

Atasun Optik, Hollanda'nın en köklü ve büyük firmalardan, uluslararası bir yatırım firması olan HAL Holding'in optik perakende yatırımlarını bir uzmanlık altında yönetebilmek için 1989 yılında kurduğu, optik perakende şirketi GrandVision'in bir iştirakidir. Avrupa, Latin Amerika, Orta Doğu ve Asya'da 44 ülkede 6 bin 500'den fazla mağaza ve 31 bin'den fazla çalışanı ulaşan GrandVision'in, 2016 yılında 3.3 milyar Euro ciro elde ettiği görülüyor. Hisseleri 6 Şubat 2015'te Amsterdam Euronext borsasında işlem görmeye başlayan şirketin piyasa değerinin 6 milyar Euro'yu geçtiği biliniyor.

2007 yılının sonunda kurulan Atasun Optik dokuz yılda; İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Afyon, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bolu, Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İzmit, Kayseri, Kırkkale, Konya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Ordu, Sakarya, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Trabzon, Van, Yalova ve Zonguldak'ta tamamı kendine ait 170'den fazla mağazasında 850 personeliyle üç milyondan fazla müşteriye hizmet veriyor.

Müşterilerine uzman hizmet, kaliteli ürünler, şeffaf ve ekonomik fiyatlar sunan Atasun Optik, büyük eğitim yatırımları ile yetiştirdiği personeliyle tüm mağazalarında, müşterilerine aynı güvenilir ve güler yüzlü hizmeti sunuyor. Müşterilerinin memnuniyeti için sürekli yeni ürün ve hizmetler sunan Atasun Optik, sektörde Türkiye'nin en yüksek bilinirliğe sahip optik perakende mağazası olarak yer alıyor.

En iyi götüş kalitesini herkese ulaştırmak, en çok tercih edilen optik perakende markası olmak ve en başarılı büyüme hikâyelerinden birine imza atmak vizyonuna sahip olan Atasun Optik, aynı zamanda müşterilerinin ihtiyacına en iyi karşılık veren ürünün, en uzman hizmet ve en ekonomik fiyatlarla, kolaylıkla ulaşabilecekleri şekilde sunmayı; uzman ekipler kurarak, tüm iş ortaklarıyla katma değer



yaratan, müşteri odaklı işler yapmayı kendine misyon olarak belirliyor.

Atasun Optik'in değerlerini ise müşteri odaklılık, saygı, takım çalışması, güvenilirlik ve performans kültürü oluşturuyor.

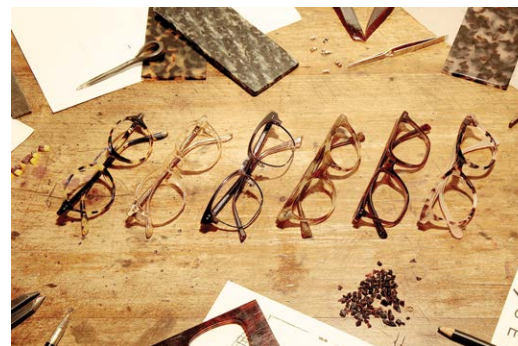
## Başarılar

Kurulduğu günden itibaren müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun ve kaliteli ürünleri, uzman hizmet ve ekonomik fiyatlar ile sunmaya odaklanan Atasun Optik, yaklaşık 10 yılda 170'den fazla mağazasıyla, üç milyondan fazla müşteriye hizmet veriyor.

Müşteri memnuniyeti odaklı hizmeti ve sağladığı yüksek müşteri memnuniyeti sonrasında Türkiye'nin en büyük optik perakende markası olan Atasun Optik, ayrıca Türkiye'nin en yüksek bilinirliğe sahip optik perakende mağazası olarak dikkat çekiyor.

Atasun Optik, 10 yılda elde ettiği başarılarla bakıldığında markasını bu şekilde inşa ederken başka başarılar da elde etti.

Türkiye'nin en prestijli İnsan Kaynakları ödülleri arasında yer aldığı Kariyer.net İnsana Saygı



Ödülü'nü 2008'den bu yana, çeşitli yıllarda altı kez kazanan Atasun Optik, 2013 yılında Mediacat Felis Ödülleri'nde, "En Yaratıcı Dijital Reklam Uygulaması", "Özel Hedef Kitleler" ve "En İyi Yeni Medya Kullanımı" kategorilerinde birinciliği elde etti. Türkiye'nin en prestijli reklam ve medya ödülleri arasında Kristal Elma'da "Dayanıklı Tüketim Dijital Reklam Uygulamaları" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi yine Atasun Optik oldu.

2014 yılında 100.000 selfie toplayarak "Dünyanın En Büyük Online Selfie Fotoğraf Albümü" kategorisinde Guinness World Records'a adını yazdıran Atasun Optik, yine aynı yıl Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Demeği'nin düzenlediği DPİD ödülleri arasında "Entegre Uygulamalar" kategorisinde ikincilik elde etti.

Yine 2014 yılında Türkiye Araştırmacılar Demeği'nin düzenlediği ödül töreninde "Vizyoner Baykuş" kategorisinde "Gümüş" ödül almaya hak kazanan Atasun Optik, 2016 senesinde sektörde başanlı işlere imza atan kurumları seçen Secretrcv.com, "İK'nin Yıldızları" ödülünün de sahibi oldu.

2016 yılında TMI Türkiye Proje Ödülleri'nde "Jüri Özel Ödülü"ne layık görülen Atasun Optik, 2014 ve 2016 yıllarında, marka yönetimi ve pazarlaması konusunda başarı gösteren firmaların dünya çapında seçimini ve tanınmasını sağlayan Superbrands'ın yürüttüğü çalışma doğrultusunda, Türkiye'nin "Süpermarkaları"ndan biri olmaya hak kazandı.

## Tarihçe

2007 yılında İstanbul'da kurulan ve Türkiye'nin köklü optik markalarından Fahri Kuz Optik'in %60'ını satın alan HAL Optik Perakende Tic. A.Ş., 2008 yılında Serdal Bozkaya Optik, Atasun Optik ve Optishop'ı satın aldı. Yaptığı tüketici araştırmaları sonrasında, Türkiye optik perakende faaliyetlerini Atasun Optik markası ile devam ettirme kararını alan ve ismini Atasun Optik Perakende Ticaret A.Ş. olarak değiştiren şirket, ilk Atasun Optik mağazasını açtı ve Türkiye optik pazarında özellikle tüketici lehine önemli değişimler de başlamsı oldu.

2010 yılında Fahri Kuz Optik'in tamamının Atasun Optik'e devrolmasıyla "Hem uzman hem ekonomik" sloganı kullanılmaya başlandı.

2011 yılında, Türkiye optik perakende sektöründe ilk TV reklam kampanyasını başlatan Atasun Optik, aynı yıl 50. mağazasını açtı.

2014 yılında Denizli, Diyarbakır ve Kayseri'de ilk mağazalarını açan Atasun Optik, TV'de ilk kez güneş gözlükleri ve hizmetler ile ilgili reklam kampanyalarına başladı. Aynı yıl Ankara'nın ünlü optik markalarından Özel Optik'in mağazalarını devralan şirket, 100. Atasun Optik mağazası açtı.

2015 yılında da en iyi götüş kalitesini herkese ulaştırmak için mağaza sayısını artıran Atasun Optik, 23 yeni mağaza daha açarak 120'nin üzerinde mağazasıyla Türkiye'nin lider optik perakendecisi olarak çalışmalarına devam etti.

2016 yılında açtığı 32 yeni mağazası ile beraber 2017 yılında mevcut mağaza sayısını 170'in üzerine yükselterek Türkiye'nin 37 ilinde hizmet vermeye başladı. Yalnızca güneş gözlüğü satışı gerçekleştirilmeye üzere açtığı Solaris ile 2017 yılında müşterilerini buluşturan Atasun Optik; hem mağaza, hem de pop-up yapısıyla hizmetlerini sürdürüyor.

## Atasun Optik



2016 yılı Nisan ayında, online satış websitesini açarak güneş gözlüğü satışlarına katkıda bulunmaya başlayan ve yine 2016 yılının Kasım ayında çocuklara özel bir platform olan "Çocuk Kulübü"nü kuran şirket, çocuklara özel ayrıcalıklar oluşturdu.

2016 yılı itibarıyla, optik perakende devi GrandVision'in Türkiye iştiraki olarak çalışmalarına devam eden Atasun Optik, yeni marka ve kurumsal kimliğini global ile uyumlu hale getirerek dönüşümünü tamamladı ve 2017'de açılmaya başlayan tüm Atasun Optik mağazaları yeni konseptiyle müşterileriyle buluşmaya devam ediyor.

## Ürün

Müşterilerinin memnuniyeti için sürekli yeni hizmetler geliştiren Atasun Optik, Atasun Akademi bünyesinde toplamda 16 bin 500 saat eğitim almış, müşterinin ihtiyacına ve yüz şekline göre en uygun ürünü sunabilen, alanında uzman optisyen ve satış danışmanları ile reçeteye uygun uygulamalar, her hastaya uygulanan 3'lü Hassas Ölçüm (Gözbebeği, Yükseklik ve Çap Ölçer) ile kişiye özel çözümler ve son teknoloji ekipmanlar ile optik çerçeve ve cam montajı gibi hizmetler veriyor.

Ayrıca Atasun Optik; her bütçeye uygun ürün portföyünde sunabilen geniş fiyat yelpazesi, iki adet cam ve çerçeve dâhil 68 TL'ye numaralı gözlükler, 69 TL'den başlayan güneş gözlükleri, güneş gözlüklerinde ve optik gözlüklerde ikinci gözlük indirimleri, tüm yıl boyunca güneş gözlüklerinde %50'ye varan indirimler ve dönemsel kampanyalar, online mağaza üzerinden yapılan güneş gözlüğü satışlarında özel üye indirimleri, optik gözlükler ve kontakt lenslerde dönemsel kampanyalar gibi ekonomik fiyat anlayışıyla hizmet sunuyor.

Tüm optik ve güneş gözlüklerinde, hasarsız ürün ve fatura ibrazında, fatura tarihinden itibaren yedi gün içinde iade ve 30 gün içinde değişim hakkı sunan Atasun Optik, kaplamalı camlarda bir yıl kaplama atmama garantisi, açılmamış kontakt lens ve solüsyonlarda da fatura ibrazında, fatura tarihinden itibaren yedi gün içinde iade, 30 gün içinde değişim hakkı sunarak müşterilerine koşulsuz iade ve değişim hakkı tanıyor.

Kaliteli ve çeşitli ürün yelpazesiyle hizmet veren Atasun Optik'in portföyünde; tümü Avrupa Birliği standartlarında üretilmiş, cam, çerçeve, kontakt lens ve güneş gözlükleri ile hem dünya markaları, hem GrandVision markalarının trend modellerinden oluşturulmuş seçkin koleksiyonlar yer alıyor. Her yaşa, her yüz tipine hitap eden ve her bütçeye uygun binlerce çerçeve, güneş gözlüğü, lens ve aksesuarlar ile sürekli yenilenen kaliteli ürün yelpazesi müşterilerine birbirinden farklı alternatifler sunuyor.

Ömür boyu ücretsiz gözlük bakımı (plaket, vida ayan ve değişimi) ve Atasun Optik'ten alınma şartı olmaksızın, tüm

gözlükler için ücretsiz ultrasonik temizlik yine Atasun Optik'in başlıca hizmetlerinin başında geliyor.

## En Son Gelişmeler

Kurulduğu ilk günden beri sektörel yatırımla yapmaya devam eden Atasun Optik, hedeflerini gerçekleştirmek için işinin uzmanı çalışanları bünyesine dâhil ederek, onların daha da gelişmesini sağlamak için sürekli yatırımlar yapıyor.

2009 yılında, hem nitelikli yetişmiş insan kaynağını Türk optik sektörüne kazandırmak hem de çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimlerini sağlamak için Atasun Akademi'yi kuran şirket, çalışanlara işe başladıkları ilk sene içerisinde toplam 48 saatlik optik konusundaki teknik ve satış temelli eğitimler veriyor.

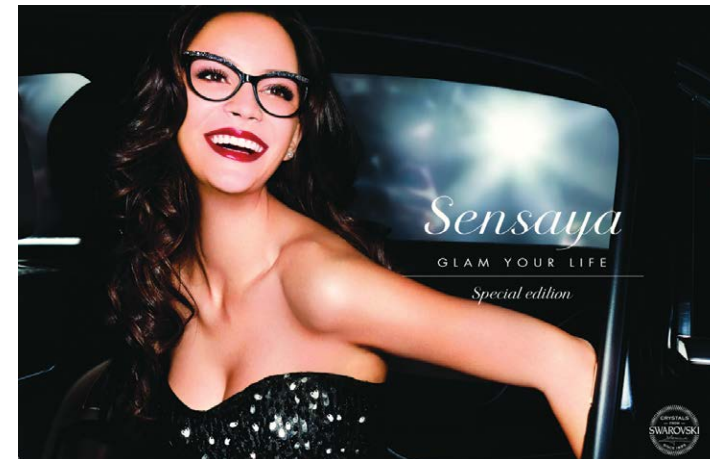
Yalnızca güneş gözlüğü satışını gerçekleştirmek üzere globalde güneş gözlüğü perakende lideri olan Solaris markasını 2017 yılında Türk müşterileriyle buluşturarak hem mağaza, hem de pop-up konseptleri ile hizmet vermeye başlayan Atasun Optik, 2016 yılında GrandVision entegrasyonu ile beraber yeni kurumsal kimliğini oluşturdu ve mağaza yapısını yeniledi.

2016 Nisan ayında online satış mağazasını açarak www.atasunoptik.com.tr üzerinden güneş gözlüğü satışlarını gerçekleştirmeye başlayan şirket, en iyi götüş kalitesini herkese ulaştırmayı hedefleyerek, 7'den 70'e hizmet verme amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

## Promosyon

Her gün ekonomik fiyat sunma stratejisi ile müşterilerini memnun etmeye çalışan Atasun Optik, sadece Atasun Optik'te satılan Avrupa Birliği standartlarında üretilmiş bazı markaları, sınırlı bütçeye kaliteyi arayan müşteriler için bir cazibe merkezi haline getiriyor ve Türkiye'deki müşterilerinin vazgeçilmez haline geliyor. Bunun yanında sektörde önde gelen dünya markalarının çoğuna mağazalarında sunan Atasun Optik, bu markalarda da sadece sezon sonu değil, her zaman müşterilerine çok avantajlı indirimler sunarak perakende dünyasına alışılmadık bir hizmet anlayışı getiriyor.

Müşterinin bütçesine göre değil ihtiyacına yönelik



ürün önerme ve şeffaf fiyat politikasını benimseyen Atasun Optik'in uzman satış danışmanları, müşterilerinin ihtiyacına yönelik yaptığı öneriler sayesinde müşteriler için en uygun ürünü seçiyor ve müşteriler aldığı ürünün markasını, özelliklerini, garantisini detaylarıyla birlikte öğreniyorlar.

Begendikleri ürünü, Atasun Optik'in tüm mağazalarında aynı ekonomik fiyatla bulan Atasun Optik müşterileri, tüm ürünlerin fiyatlarını fiyat etiketlerinde ve tüm servis masalardaki fiyat listelerinde açık ve net bir şekilde görebiliyor. Müşteriler geniş ve ferah mağazalarda ürünler ile aralarında bir bariyer olmadan tüm ürünleri arzu ettiği gibi rahatça deneyebiliyorlar.

## Marka Değerleri

Bağımsız araştırma kuruluşu Ipsos firması tarafından Ocak - Aralık 2016 tarihleri arasında; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Mersin ve Eskişehir'de, 18-64 yaşları arasında, son üç sene kendileri için numaralı gözlük almış ve önümüzdeki bir sene içerisinde yeni gözlük almayı planlayan 1213 kişi ile yapılan görüşmelerde 582 kişinin gözlüklerini Atasun Optik'ten aldığı sonucuna ulaşıyor.

Araştırmanın sonucuna göre; Aralık 2016 döneminde marka bilinirlik oranı %99 olan Atasun Optik'ten sonra en çok bilinen marka bilinirlik oranının %53'de kaldığı görülüyor.

Gözlük kullanıcılarının %51'inin aklına ilk olarak Atasun Optik markasının gelmesine karşılık olarak, Atasun Optik'ten sonra en çok ilk akla gelen markanın %7'de kaldığı saptanıyor.

Şeffaf fiyatlandırma politikası, satış sonrası hizmetleri ve müşteri ihtiyacına uygun etkili promosyon kampanyaları ise Atasun Optik'in ziyaret edilme oranını artıran kriterler arasında yer alıyor.

[www.atasunoptik.com.tr](http://www.atasunoptik.com.tr)

[/atasunoptik](https://www.facebook.com/atasunoptik) [/atasunoptik](https://www.instagram.com/atasunoptik) [/atasunoptik](https://www.youtube.com/atasunoptik)

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

## Atasun Optik

- 7'den 70'e hizmet verme amacıyla çalışmalarını sürdüren Atasun Optik, 2016 Kasım ayında çocuklara özel olarak yarattığı "Çocuk Kulübü" platformu ile çocuklara özel ayrıcalıklar sunmaya başladı.
- 44 ülkede hizmet veren tüm GrandVision ülkeleri arasında 2017 yılı değerlendirmesine göre grubun en başarılı üç şirketinden biri olan Atasun Optik, beş yıldız ödülüne layık görüldü.
- 177 mağazasıyla Türkiye'de yer alan en yaygın optik perakende zinciri olan Atasun Optik, yenilikçi çalışmalar ile sektörde büyütme ve sektöre yön vermeye devam ediyor.
- Kişiye özel olarak reçetesine göre yapılmış optik ya da güneş gözlüğü hasarsız olma koşulluyla yedi gün içinde hiçbir neden gözetmeksizin müşteri memnuniyeti kapsamında iade alınıyor.
- 2014 senesinde Oscar gecesi sonrasındaki "Selfie" modasını reklam kampanyalarına taşıyan ilk marka olan Atasun Optik, bu reklam kampanyası ile birlikte iki ay boyunca müşterilerinden topladığı 103.690 farklı Selfie ile Türkiye, Guinness World Records, "Dünyanın En Büyük Online Selfie Fotoğraf Albümü" rekorunun sahibi oldu.
- 2014 senesi itibarıyla Türkiye'de numaralı gözlük reklamı yapmak, 29001 sayılı Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği gereğince yasaklandı.