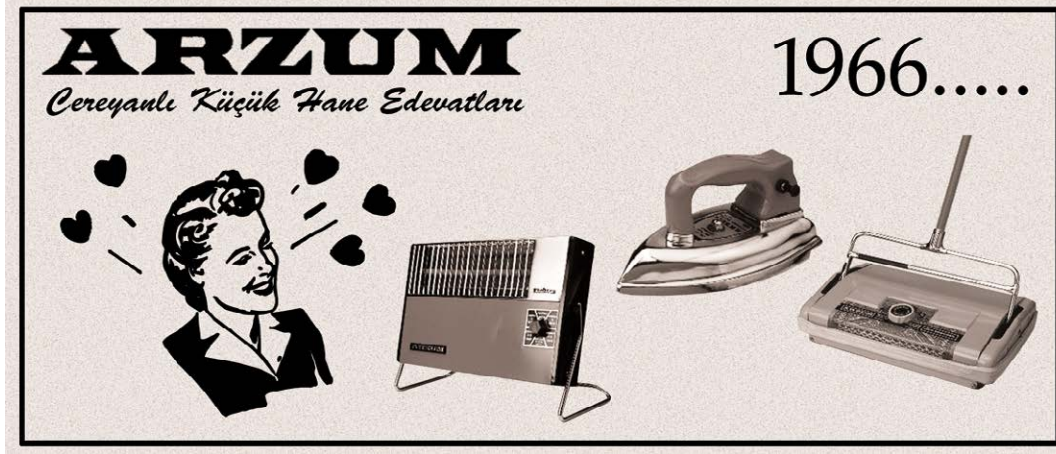


ARZUM

Sen dokunursun deęişir dünya



Pazar

Türkiye'de küçük ev aletleri sektörü, pek çok sektörün ortalamasının üzerinde bir büyüme sergiliyor. Kişi başına düşen gelirin artması, evlenmeler, çocukların büyümesi, yeni eve taşınma ve göç gibi sebeplerle her geçen gün evlerde daha fazla elektrikli ev aletleri kullanılıyor. Bağımsız bir araştırma kuruluşunun verilerine göre, 2016'da küçük ev aletleri sektöründe bir önceki seneye göre dolar bazında yaklaşık %6'lık bir büyüme gerçekleşirken, adette ise 2015 seviyesini koruyarak 17,3 milyon adet küçük ev aleti satıldı.

Başarılar

Müşterilerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini sürekli olarak takip eden Arzum, bu iğgörülerini ürünlerinin tasarlanma ve fonksiyonlarına yansıtıyor, bu sayede Arzum ürünleri birçok uluslararası platformdan ödül alıyor. Arzum'un yurt içinde ve yurt dışında kazandığı Design Turkey, European Consumers Choice, iF Design, Plus X Award, Red Dot, Good Design, Hong Kong Award for Industries ve Design and Innovation Competition gibi birçok prestijli ödülü bulunuyor.

2016 yılının sonlarında tasarım ve inovatif teknoloji kullanımı ile öne çıkan ürünlerin yarıştığı, dünyanın en saygın ödülleri arasında gösterilen Plus X Award'da, beş ürününü beş kategoride toplamda 11 ödüle layık görülen Arzum, gerçekleşen törende Prostick 1500 Blender Seti ve Panini Granite Izgara ve Tost Makinesiyle, "Functionality (İşlevsellik)" ödülünü, Tostçu Deluxe Izgara ve Tost Makinesi ürünleri ile hem "Design" (Tasarım), hem de "Ease of Use" (Kullanım Kolaylığı) ödülünü aldı.

Arzum'un Türk kahvesini tüm dünyaya tanıtmak vizyonu ile sunduğu Arzum OKKA Türk kahvesi makinesi, özellikle uluslararası platformlarda kendisini kısa zamanda tescil ettirdi.

Lanse edildiği 2014 senesinden bu yana Plus X ve Red Dot başta olmak üzere birçok ödüle layık görülen Arzum OKKA, 2017 yılının ilk çeyreğinde

Almanya'nın prestijli kurumlarından Haus & Garten tarafından gerçekleştirilen testlerde; geleneksel pişirme yöntemi, kullanım kolaylığı, güç tüketimi ve elde edilen kahvenin ideal sıcaklığı gibi farklı kriterlerde yapılan değerlendirme sonucunda kategorisinin en iyisi olarak tanımlanan "Sehr Gut" (En iyi/başanlı) olarak belirlenen kahve makinesi oldu. Arzum OKKA Minio Türk Kahvesi Makinesi ise Plus X Award'da "Design" (Tasarım), "Ease of Use" (Kullanım Kolaylığı) ve "Product of the Year" (Yılın En İyi Ürünü) ödüllerinin sahibi oldu.

Ayrıca 2017 yılının başlarında pazara sunulan Arzum OKKA Minio, kısa sürede uluslararası kalite simgelerinden biri olan ve 37 tasarım uzmanından oluşan jüri tarafından "Red Dot" ödülüne layık görüldü. Hem çay makinesi, hem su ısıtıcısı olarak kullanılabilen ve hareketli filtre inovasyonu ile sadece Arzum'da bulunan Çaycı Heptaze ise "High Quality" (Kalite), "Design" (Tasarım), "Functionality" (İşlevsellik) ve "Product of the Year" (Yılın En İyi Ürünü) ödüllerinin sahibi oldu. Arzum son olarak 60 yılı aşkın süredir dünyanın en önemli tasarım ödüllerinden biri olan iF Design Awards'ın 2017 yılındaki değerlendirmelerinde Arzum OKKA Minio ve hareketli filtreli Çaycı Heptaze Çay Makinesi ile "En İyi Tasarım" ödülünü aldı.



Tarihçe

1940'lı yılların başında Adana'ya göç eden Konya kökenli, ticareti bilen, Adana'nın zenginliği içinde gelişen Kolbaşı Ailesi, ilerleyen yıllarda İstanbul'a taşındı. 1953-1966 yılları arasında Eminönü Sultan Hamam'da ticaretle uğraşan aile, 1966 yılında Arzum markasının temellerini attı ve aynı yıl Temmuz ayında markayı tescil ettirdi. Arzum markası ile küçük ev aletleri üretimine başlayan Kolbaşı ailesi böylece "üç kardeşin arzusu" olan iş alanında harekete geçti.

İlerleyen yıllarda Türkiye'de küçük ev aletleri sektöründe öncü olan, kurumsallaşma ve küreselleşme yolculuğunu sürdüren bir aile şirketi olarak yoluna devam eden Arzum, sürdürülebilirliği sağlamak, finansal olarak güçlenmek, kurumsallaşma ve uluslararası pazara çıkma yolunda önemli bir adım atarak Nisan 2008'de, dünyanın önde gelen finansal fon şirketi Ashmore Group'a bağlı Ashmore Private Equity Turkey ile stratejik bir ortaklık kurdu. Arzum'a ilk etapta %38'lik payla ortak olan Ashmore, 2008 sonunda %49'luk payla ortak haline geldi. Ashmore ortaklığı 2008-2013 yılları arasında beş yıl boyunca sürdü. Arzum'un kurumsallaşması ve globalleşmesi noktasında önemli adımların atıldığı bu ortaklık süresince Arzum Elektrikli Ev Aletleri'nin cirosu ikiye katlandı. Olumlu sonuçlarıyla Arzum için bir başan hikâyesi olan Ashmore ortaklığında, sürdürülebilirliği sağlamak adına yönetim profesyonelleştirildi. Bu dönemin ardından Arzum, 2013 yılından bu yana Mediterra Capital Partners'in yatırımcılığındaki fon yapılanmasıyla vizyon ve stratejilerini uygulamaya devam ediyor. Bu yapılanmayla beraber cazip yurt dışı pazarlara girilmesi ve bu doğrultuda verimli satın almalara yapılması hedefleniyor.

Ürün

51 yıllık yolculuğunda küçük ev aletleri sektöründe Türkiye'de ilkleri imza atarak sektöre yön veren Arzum, Türk mali ilk ütüyü 1967 yılında, ilk mekanik süpürgeyi 1968 yılında, ilk mutfak robotunu 1991 yılında ve ilk elektrikli cezveyi 2003 yılında üretti. 2001 yılında üç yıl garanti uygulamasını başlatarak sektörde garanti sürelerini uzatan ilk marka oldu. "Sen dokunursun değişir dünya" mottosuyla tasarladığı ürünlerle, yerel ve uluslararası birçok prestijli ödüle layık görülen Arzum, 2014 yılında da, Türk kahvesinde bir devrim yaratarak, doğrudan



fincana servis özelliğiyle bir ilk olan Arzum OKKA Türk Kahvesi Makinesi'ni yurt içi ve global pazara sunarak büyük bir başan elde etti. Arzum 2016 yılında ise Arzum Cezveli ve Arzum Mırra elektrikli cezveler ile Arzum OKKA'dan oluşan Türk kahvesi makinesi kategorisine bir yenilik daha getirerek, Arzum OKKA Minio'yu ekledi. Arzum OKKA Minio, geleneklerimizin ayrılmaz bir parçası olan Türk kahvesinin yapısını kolaylaştırarak kullanım kolaylığı sağlıyor ve Türk kahvesini tüm yaşam alanlarına taşıyor.

Gıda hazırlama, pişirme kızartma, içecek hazırlama, temizlik, kişisel bakım, ütü olmak üzere altı ürün kategorisinde 250'den fazla ürüne sahip olan ve yılda dört milyondan fazla ürün satarak dünyanın 30 ülkesinde milyonlarca eve ulaşan Arzum, bu başarıları ile "Global Marka Olma" yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Arzum, TGI Turkey 2017 ilk çeyrek datasına göre tüm kişilerde küçük ev aletleri kategorisinde %31 ile en çok tercih edilen marka oldu.

2015 yılında dünyadaki devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Programı kapsamına alınan Arzum, OKKA'nın başarısı ile Türk kahvesi kültürünü dünyaya yaymak üzere global bir misyonu da yerine getiriyor.



En Son Gelişmeler

Tasarımı inovasyonla harmanlayarak geniş ürün yelpazesi sunan Arzum, tasarımda trendleri ve modayı yakından takip ediyor. Özellikle son trendlerin sergilendiği dünyanın en önemli fuarlarını takip ederek ürünlerini tasarlayan Arzum, ödüllü ürünleriyle son moda renkleri tüketicilerinin evlerine ulaştırıyor.

Nar renginin bereketini mutfaklara taşıyan Nar serisinin ardından geçtiğimiz yıllarda ürün yelpazesine kattığı Marin ve Mercan serisiyle kadınların dünyasını güzelleştiren Arzum, 2017 yılında pazara sunduğu yeni ürün serisi Mürdüm ve Papatya ile mutfaklara doğanın ışıltısını ve enerjisini taşıyor. Arzum sunduğu renk serileriyle tasarım ve şıklığı beraberinde getirerek mutfakların modasını belirliyor.

Dünyanın önde gelen uluslararası züccaciye, ev dekorasyonu ve hediyeelik eşya fuarı Ambiente'ye bu yıl 14. kez katılan Arzum, Arzum OKKA ailesinin yeni üyesi OKKA Minio ile

ilgi odağı olarak Türk kahvesi lezzetini dünyanın birçok bölgesinden gelen ziyaretçilere tattırdı. Bununla birlikte bu sene ilk defa 1970'den bu yana düzenlenen IFA Fuarı'nda yer alan Arzum OKKA ve OKKA Minio, dünyanın dört bir yanından katılan ziyaretçilere Türk kahvesinin eşsiz lezzetini sundu.

Türk kahvesinin geniş kitlelere ulaşması anlamında önemli bir misyon üstlenen Arzum OKKA, şu anda ABD pazarında da lanse edilerek toplam 30 ülkede satılıyor. Arzum, saç kurutma makinelerinde de %17 payla pazar lideri konumunda bulunuyor ve bu kategorideki liderliğini sürdürüyor. 2016 yılında küçük ev aletleri sektöründe "Gıda Hazırlama" kategorisi %15,3 büyürken, Arzum %18,4'lük oran ile büyüdü ve pazar payını %19,5'a yükselterek "Gıda Hazırlama" kategorisindeki birinciliğini korudu.

Küçük ev aletleri sektöründe gerçekleştirdiği ilkler ve yüksek teknoloji ürünleriyle fark yaratan Arzum, Marketing Türkiye tarafından



gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Cool Markaları" araştırmasında iki yıl üst üste kendi sektörünün birincisi oldu

Promosyon

Ürettiği ürünlerle 50 yıldır kadınların hayatlarını kolaylaştıran ve onların evlerinde yarattığı dönüşüme destek veren Arzum, kadınların bu gücüne ve çevrelerini güzelleştirmelerine "Sen Dokunursun Değişir Dünya" diyerek sesleniyor. Ürettiği ürünlerle kadınların hayatlarını güzelleştirmek için çalışan Arzum, ürünlerinin yaratım ve tasarım süreçlerinde kadının doğasında yer alan dönüştürme yeteneğinden ilham alıyor.

Kadınların değerli ellerinde şekillenen ve güzelleşen hayatlarına yine onların değerli ellerine değerli el aletleri sunmak hedefiyle yolculuğunu sürdürüyor.

Marka Deęerleri

Yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme hedefiyle kaliteli ürünler ve hizmetler sunmayı amaçlayan Arzum, müşteri ve iş ortaklarıyla kurduğu iletişimde samimi, içten ve net olmaya özen gösteriyor. Yaptığı her işin arkasında durarak müşterilerinin beklentilerini yerine getirmeye çalışan Arzum, her daim çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmeyi hedefliyor.

www.arzum.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Arzum

- Arzum markalı ilk ütü 1967'de, ilk mekanik süpürge ise 1968 yılında üretildi.
- Arzum, 90'lı yıllara damga vuran ilk Türk mali mutfak robotunu 1991 yılında üretti.
- 2001 yılında küçük ev aletleri sektöründe bir ilk olarak üç yıl garanti uygulamasını başlattı.
- 2014 yılında, Türk kahvesinde devrim yaratarak doğrudan fincana servis özelliği ile bir ilk olan Arzum OKKA Türk kahve makinesini pazara sundu.