

AKBANK

Pazar

Türk bankacılık sektörü; sağlam yapısı, düşük kaldıraç oranları, yüksek sermaye yeterlilik oranı, aktif kalitesi ve etkin denetim ile çok kaliteli ve sağlıklı bir bilançoyla büyümeye devam ediyor.

Kredi hacminin milli gelire oranı 2002 yılındaki %14 seviyesinden, 2012 yılında %51'e ve 2013 yılında %58'e yükseldikten sonra, bu artışını sonraki yıllarda da kademeli olarak sürdürerek, 2016 sonunda %67 düzeyine ulaştı. Sektörde bankalar etkin risk yönetimini sahip olduklarından, kredilerde büyümeye karşın takibe dönüşen kredi rasyosu %3.2 ile düşük seviyelerde seyretmeye devam ediyor. Bazı Avrupa ülkelerinde ise bu oran %10'un üzerinde. Bu da bankacılık sektörümüzün aktif kalitesinin yüksek olduğunun bir göstergesi. Bankacılık sektöründe sermaye yeterlilik oranı yüksek seyirini sürdürmeye devam ediyor.

Başarılar

İtibar ve Marka Değer Performansı'nı temel alan The ONE Awards'ın, "Bankacılık Sektörü Yılın En Başarılı Markaları" kategorisinde birinciliği alarak 2017 yılına yeni bir ödül ile başlayan Akbank, ardından uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in gerçekleştirdiği Dünyanın En Değerli 500 Banka Markası-2017 araştırmasında, 1.56 milyar USD marka değeri ile altıncı kez üst üste "Türkiye'nin En Değerli Banka Markası" unvanını aldı.

Dünya bankacılık sisteminin en prestijli ödülleri arasında ön sıralarda yer alan Euromoney Mükemmellik Ödülleri'nde "Türkiye'nin En İyi Bankası Ödülü"nü sekizinci kez kazanan Akbank, 2017 yılında bir kez daha aynı ödüle layık bulundu. Böylece Akbank, Türkiye'nin bugüne kadar toplam 13 kez değerlendirmeye alındığı ve küresel bankacılık çevrelerinde büyük önem verilen bu prestijli ödülü sekizinci kez kazandı.

Ayrıca, Euromoney'nin "Best Private Banking in Turkey" ödülünü bu yıl da Akbank Private Banking aldı. Bu unvanı son sekiz yıldır üst üste alan Akbank Private Banking, bu yıl 10. kez bu ödülün sahibi olarak, kınması zor bir rekora imza attı. Akbank'ın bu başarısına ayrıca bu yıl ilk kez kazandığı "Yılın En İyi Yüksek Varlık Yönetimi Hizmetleri (UHNW) Ödülü"de eşlik etti.

Akbank, İnsan Kaynakları uygulamaları kapsamında geliştirdiği "Akbank'ta Bireylerden Ailelere Projesi" ile, uluslararası iş dünyasının önemli ödülllerinden biri olarak kabul edilen Stevie International Business Awards kapsamında, 2017 yılında da "Altın Stevie" ödülüne layık görüldü.

Tarihçe

1948 yılında Adana'da kurulan Akbank, İstanbul'a ilk adımını 1950'de Sirkeci'de açtığı şube ile attı



ve Genel Müdürlüğü'nü de 1954 yılında bu kente taşıdı. İstanbul'a taşınmasının ardından 1963 yılında tüm bankacılık işlemlerinde otomasyona geçen Akbank, 1990 yılında halka açıldı ve 1998 yılındaki ikincil halka arz ile uluslararası piyasalarda American Depository Receipt (ADR) olarak da işlem görmeye başladı.

15 milyonun üzerinde müşterisi bulunan Akbank, hizmetlerini, geleneksel dağıtım kanalları olan 22 bölge müdürlüğüne bağlı toplam 840 şubesi dışında, Akbank Direkt İnternet, Akbank Direkt Mobil, Çağrı Merkezi, yaklaşık 4.200 ATM, 460 bin'den fazla POS terminali ve diğer yüksek teknoloji kanalları aracılığıyla müşterilerine sunuyor. Güçlü sermayesi, istikrarlı mevduat yapısı, geniş yabancı kaynak temin olanakları ve sağlam aktif yapısıyla, Türk bankacılık sektörünün en güçlü üyeleri arasında yer alan Akbank'ın 2016 yılı sonunda konsolide net kân 4 milyar 854 milyon TL (yaklaşık 1 milyar 387 milyon USD), toplam konsolide aktifleri ise yaklaşık 295 milyar TL (yaklaşık 84 milyar USD) düzeyine yükseldi.

Faaliyetlerini Türkiye ekonomisi için sürdürülebilir değer yaratma sorumluluğuyla yerine getiren Akbank'ın toplam kredileri de %16.6 artışla 179 milyar TL'ye ulaştı. Akbank'ın uyguladığı etkin risk yönetimi politikaları sayesinde %2.3 seviyesindeki takipteki kredi oranı sektör ortalaması olan %3.2'nin oldukça altında bulunuyor.

Akbank, yurt dışındaki faaliyetlerini Almanya'daki

iştiraki Akbank AG ve Malta'da bulunan şubesi ile sürdürüyor. Bankacılık dışı finansal hizmetler ile sermaye piyasası ve yatırım hizmetleri ise, bankanın diğer iştirakleri olan Ak Yatırım, Ak Portföy ve Aklease tarafından yürütülüyor.

Ürün

Akbank, liderlik vizyonu ile geleceğin bankacılık anlayışını bugüne taşıyarak teknolojiye kesintisiz yatırım yapıyor, 70 yılı yakın bankacılık deneyimini, en yeni teknolojileri harmanlayarak yeni hizmet ve ürünlere dönüştürüyor.

Teknolojinin hızla geliştiği ve müşterilerin taleplerinin daha da arttığı günümüz koşullarında Akbank Direkt, müşterilerin ihtiyaçlarını zaman ve mekân sınırlaması olmadan karşılayarak aynı zamanda yeni teknolojilerin sektöre ve Türkiye'ye gelmesine de öncülük ediyor. Sadece son bir sene içinde dijital bankacılık kanallarını kullanan müşteri sayısı %31, Akbank Direkt Mobil kullanan müşteri sayısı ise %42 oranında büyüdü. Dijital kanallar içerisinde yalnızca Akbank Direkt Mobil'den hizmet almayı tercih eden müşterilerin oranı ise %73 seviyesine ulaştı. Akbank Direkt Kredi, Aralık 2015'te hayata geçtiği günden bu yana en çok tercih edilen dijital bankacılık ürünlerinden biri oldu. Son üç yılda mobilden yapılan fatura ödemeleri ise 12 kat arttı.

Bir yandan tasarruf bilincini artırıp geliştirirken, bir yandan da bu bilincin hayata geçirilmesini sağlayacak ürün alternatifleri sunan Akbank; Banka ve Bireysel Emeklilik Sistemi'nin yanı sıra Altın Mevduatı, Mevduat Birikim Hesabı, Yatırım Fonları, Vadeli Mevduat ve İnternet Mevduat Hesabı ürünleriyle de ön plana çıkıyor.

Akbank yakın zamanda müşterilerinin hizmetine sunduğu "Akbank Tek Durak Kurumsal Yatırım Bankacılığı" ile Türkiye'deki yatırım finansmanına çok daha etkin bir şekilde çözüm üretmeye başladı.

Akbank kredi kartları ile; acil nakit ihtiyacı olanlara 12 aya varan taksitlerle "Hızlı Para" imkânı sunuyor. Akbank kredi kartı sahipleri, yalnızca "tek bir SMS" ile anında 500 TL "SMS Para" kullanabiliyor. Hesabını bilenler ve peşin alıp, sonradan taksitlendirmek için "Taksit İste" olanağının yanında kredi kartı sahipleri, ihtiyaçlarını ertelememek için "Erteleme İste" imkânından da yararlanabiliyor.

KOBİ'lerin işlerini daha verimli yapabilme, maliyetlerini azaltma ve işletmelerinin sürdürülebilir olması açısından dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerden faydalanmalarının önemli olduğunu düşünen Akbank, bu tür çözümler sunmak üzere imkânlarını seferber ediyor ve KOBİ'lerin bankacılık ihtiyaçlarının dijital kanallardan karşılanmasını sağlıyor.



Bulut tabanlı ön muhasebe programı Parasüt ile yaptığı iş birliğiyle işletmeler muhasebelerini dijitalle taşıırken bankacılık işlemlerini de aynı uygulamadan gerçekleştirebiliyor. KOBİ'ler fatura kesmekten ödeme takibine, online tahsilattan raporlamaya kadar tüm finansal operasyonlarını bu iş birliği sayesinde kolayca yönetebiliyor. Akbank önümüzdeki dönemde, KOBİ'lerin insan kaynakları yönetimi, ödemelerinin tahsilatı, pazarlama ve CRM gibi konulardaki günlük operasyonlarını kolaylaştırarak, rekabette öne çıkılmalarını sağlayacak uygulamalardan oluşan bir ekosistem yaratmayı hedefliyor.

Akbank, Sabancı Üniversitesi ile birlikte girişimcilere yol göstermek ve eğitmek için hayata geçirdiği Akbank Girişimci Geliştirme Programı'nı da devam ettiriyor. Şirket sahibi ya da şirkette çalışan aile üyelerine yönelik ise Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi EDU iş birliğiyle düzenlediği "Akbank Aile Şirketleri Akademisi" ile de firmaların sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma çalışmalarına destek olmayı sürdürüyor.

Türkiye'nin ilk Private Banking şube ağına sahip olan Akbank, halen Türkiye genelinde beşi İstanbul'da diğerleri Ankara ve İzmir'de olmak üzere toplam yedi Akbank Private Banking şubesiyle hizmet veriyor. Ayrıca Akbank Zorlu Şubesi içinde ve Bursa Fatih Sultan Mehmet Bulvarı Şubesi içinde birer Akbank Private Banking Comer'ı bulunuyor.

Müşterilere ayrıcalıklı hizmet sunarak yatırım kararlarına yardımcı olmayı ve gerektiğinde kişiye özel çözümler üretmeyi hedefleyen Akbank Private Banking, 2015 yılında uluslararası finans dergilerinden Euromoney, The Banker ve Global Finance'ten "Best Private Bank in Turkey" ödülü aldı.

2015 yıl sonu itibarıyla Sabancı Üniversitesi'nin desteğiyle başlatılan "Next Generation Programı" ile Akbank, Türkiye'de ilk kez yeni nesil geleceğe hazırlayan bir hizmet sunuyor.

Akbank Private Banking'in en üst segment bireysel müşterileri için geliştirdiği "Yüksek Varlık Yönetimi Hizmetleri (UHNW)" müşterilere özel çözümler sunuyor. Akbank, UHNW müşterileri için geliştirdiği ürün ve hizmetleri, Ak Portföy - Akbank Private Banking ve müşteri üçgeninden oluşan bir mekanizma ile müşterinin ve ailesinin varlıklarını bütünsel, en uygun çözüm ve ürünlerle en profesyonel şekilde yönetiyor.

En Son Gelişmeler

Akbank, güçlü mali yapısı ve kaynakları ile ekonomiyi ve reel sektörü desteklemeyi sürdürmek için uygun koşullarda yurt dışı finansman temin etmeye devam ediyor. Akbank'ın geçen yıl Mart ayında aldığı toplam karşılığı 1.2 milyar USD'lik sendikasyon kredisini yenilemek üzere gerçekleştirdiği işlem yüzde yüzün üstünde talep geldi. Akbank ayrıca, 2016 yılında aldığı sendikasyon kredisinin vadesi gelen 1.15 milyar USD'lik bölümünü 2017 yılında rekor talep ile yeniledi. Akbank, yılın ilk yansındaki işlemlere göre fiyatlamayı düşürmesine rağmen yabancı bankalardan 1.46 milyann üzerinde talep toplayarak tarihi bir rekora imza attı.

Yurt dışı para transferlerinde hız kazandığını, maliyetleri düşüren son teknolojiyi ülkemize getiren ilk Türk bankası olan Akbank, Silikon Vadisi'nde faaliyet gösteren Ripple ile dijitalin öncü yeniliklerinden "blockchain teknolojisi"ni yurt dışı para transferlerinde kullanmak üzere anlaşma sağladı. Akbank, bu anlaşmasının ilk adımı olarak, Almanya'da faaliyet gösteren iştiraki Akbank AG üzerinden tüzel ödemeler kapsamında pilot çalışmayı başarıyla gerçekleştirdi.

Müşterilerinin yaşamlarını kolaylaştırmayı temel ilke olarak benimseyen Akbank, Access sahiplerinin kredi kartı işlemlerini tek bir uygulama üzerinden takip edebileceği Access Mobil'i hayata geçirdi. Türkiye'de, müşterilerin modlarına göre kampanya sunan ilk mobil uygulama olan Access Mobil; Alışveriş Modu, Gez-Toz Modu, Tatil

Modu, Üşengeç Mod ve daha nicesinde birçok kampanyayı müşterilerin katılımına sundu.

Akbank, ekonominin istikrarlı büyümesinde önemli yeri bulunan uzun vadeli ve düşük maliyetli kaynakları da ülkemize kazandırmaya devam ediyor. 2017 yılında Türk bankacılık sektöründeki Basel 3 uyumlu ilk sermaye benzeri tahvil ihracını gerçekleştiren Akbank, 10 yıl vadeli ve beş yıl sonunda erken itfa opsiyonuna sahip olan 500 milyon USD tutarındaki işleme 170'in üstünde yatırımcı ilgi gösterdi. Toplam talep ihraç tutarının dört katına ulaşarak 2 milyar USD'ye ulaştı.

Akbank, Avrupa Yatırım Bankası'na altı yıl vadeli toplam 200 milyon Euro ipotek teminatlı menkul kıymet ihracı gerçekleştirdi. Toplam 810 milyon liralık borçlanmaya karşılık gelen bu işlem ile bir Türk kuruluşuna yurt dışında yapılan en uzun vadeli TL tahvil ihracını gerçekleştiren Akbank, yurt dışı borçlanma işlemlerinde sektörüne liderlik etmeyi sürdürdü.

Promosyon

2017'de markanın vizyonuna paralel olarak yeni nesil bankacılığın insana en yakın halini temsil etmek için çalışmalarına hız veren Akbank, ana marka vaatini insana göre şekillendirmiş, kolaylık sunan banka olarak tanımlıyor. Kolaylık sunmak Akbank için tam yerinde tam zamanında müşterisinin yanında olmak ve ona çözümler sunmak, müşterisini çok iyi tanımak demek.

İletişimde hayattaki en kritik karar anlarında cesarete ihtiyaç duyan insanlara destek olup hayatına pozitif yön verecek yılın arkadaşı olduğunu anlatan Akbank, bunu en güçlü iletişim öğelerinden biri olan kalbi merkeze koyan "Kalbinin Sesini Dinle" iletişim konseptiyle hayata geçiriyor. Eğer kalbinin sesini dinlersen hayatının aşkıyla birlikte olursun, eğer kalbinin sesini dinlersen işini büyütürsün, hayallerine ulaşırsın. Akbank da verdiği tüm cesaretle, teknolojiyle, çözümleriyle senin yanında ve seni harekete geçmeye teşvik ediyor.

Akbank, ihtiyaç odaklı iletişim yaklaşımıyla mobil kanalı iletişimlerinin merkezinde kullanıyor. Mobilin Bankası Akbank platformuyla tüketicinin hayatında en çok kullandığı teknolojiyi sahiplenerek ona tüm ihtiyaçlarını en hızlı ve en kolay şekilde çözebileceğini anlatıyor. Ürün ve kanal olarak mobil odağına koyuyor.

Akbank, Mobilin Bankası Akbank'ın yanı sıra, geçmiş yıllarda lanse ettiği Akbank Yatırım Hizmetleri ve Kredim Akbank'ta gibi iletişim platformlarına yatırım yapmaya devam ediyor. Tüm bunları yaparken tüketiciyle arasındaki duygusal bağ güçlendirecek ve müşteri sadakatini ileri taşıyacak projeler üzerinde çalışmaya devam ediyor. Bababank gibi özel gün iletişimlerini de bu bağ güçlendirmek için bir fırsat olarak değerlendiriyor.



Şimdi Accessli olmanın tam zamanı



30 Haziran'a kadar ilk defa Access olanlar kazanıyor. Her ay yapacağınız ilk 3 alışverişe %10, ayda en fazla 50 TL olmak üzere yıl sonuna kadar 400 TL'ye kadar ekstra chip-para kazanma fırsatı. Üstelik şimdi Access boynunuzu Akbank Direkt'ten de yapabilirsiniz.

Kampanyadan faydalanmak için ilk yaz, 4564'ye 8485 gönder.

Axessle gerçek olsun

AKBANK

Akbank, bu vizyonla bankacılığa ve iletişimde yenilikler hayata geçirmek ve herkese cesaret veren yıl arkadaşı olmak için çalışmaya devam ediyor.

Marka Değerleri

Akbank; sade, dinamik, güvenilir, insan odaklı ve yenilikçi temel değerleri üzerinden yıllardır istikrarla sürdürdüğü finansal faaliyetlerinin yanı sıra toplumsal gelişimi desteklediği sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da dikkat çeken bir banka olarak konumlanıyor.

Hızlı ve kolay hizmet sunan, şeffaf, yenilikçi, kendini geliştiren ve inovatif uygulamalarıyla fark yaratan banka, imaj skorlarında yükseliş trendi içerisinde. Şubeden hizmet alan müşterilerin gözünde şube personelinin ihtiyaçlara çözümler üretmeleri, güler yüzleri, ilgileri, bilgi ve tecrübe düzeyleri Akbank'ın güçlü olduğu konuların başında geliyor.

Akbank, müşterileri tarafından lider, öncü, güvenilir, yenilikçi ve sektörde fark yaratan bir banka olarak biliniyor.

www.akbank.com

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

- Akbank**
- Akbank, Türk toplumunun eğitim ve kültür seviyesinin yükselmesine yönelik, her yıl kültür-sanat, girişimcilik ve eğitim başlıklarında çeşitli faaliyetler yürütüyor.
- 1993 yılında Beyoğlu'nda kurulan ve tam 24 yıldır var olan Akbank Sanat, yılda 1000'in üzerinde sergi, söyleşi, konferans, film gösterimi ve konsere imza atıyor.
- Türkiye'nin en uzun soluklu çocuk tiyatrosu olan Akbank Çocuk Tiyatrosu, bu yıl 44. yılını geride bıraktı.
- Türkiye'de caz denilince ilk aklı gelen Akbank Caz Festivali bu yıl 27. yaşını kutladı.
- 2004 yılında başlayan Akbank Kısa Film Festivali ile Akbank, sinema sanatını ve yeni sinemacıları 13 yıldır desteklemeyi sürdürüyor.
- Akbank 11 yıldır Contemporary İstanbul'un ana sponsorluğunu üstleniyor.
- Sakıp Sabancı Müzesi ile başanlı işlere imza atan Akbank, bu yıl Çinli sanatçı Ai Weiwei'i ağırıyor.